



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Bulan/Tahun : September 2023
Dicetak pada 25 September 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan setiap ibu yang aktif dalam usaha mandiri. Kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan minat tanggap di masyarakat. Ibu akan mendapat manfaat dari kegiatan ini untuk membangun atau menjaga ekonomi keluarga dengan sistem tabung atau melalui usaha anggota.	Program pengorganisasian produk Fair. Melakukan UNIKM Desa. Kalisana ke beberapa event di Desa Kecamatan. Kegiatan maupun Provinsi. Menjabat sebagai UNIKM Desa. Kalisana agar bisa berkolaborasi dengan Gallery Pusat Omb-Oh Kebumen. Disamping KUKM Kebumen, Bazar Tiro Azma Mall. Bazar RSUD Kebumen, dan Bazar di luar kota. Membuat Toko atau Gallery Desa untuk program beli beli produk UNIKM Desa. Kalisana dengan melibatkan semua pihak Desa baik anak-anak sampai orang tua seperti perlombaan basket sehingga Usaha saya dapat bergabung secara Live di Desa. Mencari customer untuk menciptakan Repeat Order pada produk desa. Kolaborasi dengan teman di luar kota untuk kerjasama usaha.	1. Reseller Produk Desa Dalam mempromosikan produknya, Classic Coffee 789 terus mempromosikan melalui media sosial maupun secara offline pada kegiatan di luar. Berkolaborasi dengan beberapa UNIKM yang ada di Desa melalui WAG Reseller. Saat ini promosi yang sudah berjalan untuk produk yaitu Kader Poyandhi, PKK dan UNIKM. Terus menjalin pendekatan dengan Pemuda Desa agar bisa saling berkolaborasi. Classic Coffee 789 masih terus mempromosikan melalui media sosial baik Instagram maupun melalui story WhatsApp. Sampai saat ini masih menggunakan sistem PO untuk beberapa produk desa. Kolaborasi dengan teman di luar kota untuk membuka di luar kota seperti Yogyakarta. Jadi, setiap berkunjung ke desa Classic Coffee 789 membawa produk untuk para reseller. Reseller akan mendapat 10% keuntungan di setiap total produk yang dibeli ke Classic Coffee 789. Dengan demikian, Classic Coffee 789 pun melakukan promosi produk desa melalui story atau menawarkan langsung ke	Program dapat dilaksanakan oleh semua kalangan mulai dari pelajar sampai Ibu Rumah Tangga atau Ibu Pekerja. Usaha dapat dilakukan dimana pun kapan pun tanpa meninggalkan kewajiban sebagai Ibu Rumah Tangga.	1. Media Sosial Online (Instagram, WA Business, WAG, Facebook, Tiktok, Website Desa, Google Maps) 2. Offline (Gallery UNIKM Kebumen atau Kota Lain, Event Bazar, Pelatihan di luar, Masyarakat sekitar yang berperan aktif)	1. Yang sudah saya lakukan pada bulan September 2023, membuat story review produk di media sosial baik Instagram, WA Business, WAG, agar konsumen dan calon konsumen baru tertarik dengan produk. 2. Memulai membuat PO di Jogjakarta 2 kali dalam sebulan. 3. Memulai memperbaiki foto produk untuk memaksimalkan promosi produk.	1. Melakukan survey harga bahan baku yang dapat terjangkau agar produk yang dijual tidak terlalu mahal namun tetap memperhatikan kualitas. 2. Kunjungan langsung dan pendekatan dengan beberapa customer atau reseller agar produk dapat dijual lebih banyak dari reseller. 3. Kolaborasi dengan beberapa pihak vendor yang ada di Kebumen maupun di Kota lain yang terlibat dalam produk untuk meminimalisir pengeluaran.	75	55	Saya akan menanyakan keluhan produk sebagai evaluasi produk, kemudian meminta review produk kepada customer baru, memberikan edukasi di setiap kegiatan tentang produk kemudian mengajak untuk menjadi reseller, menginformasikan konsumen setiap ada event dan memberikan giveaway untuk konsumen yang loyal, memberikan konsumen yang sudah loyal untuk dijadikan salah satu reseller dan memberikan free 1 produk setiap pembelian lebih dari 10 atau memberikan keuntungan 10% setiap penjualan, memberikan diskon khusus Jumat Berkah atau di kegiatan tertentu sebagai cara promosi produk, atau konsumen yang aktif berinteraksi di media sosial seperti komentar, follow akun Classic Coffee 789, Mengajak reseller untuk selalu memberikan pelayanan terbaik dengan selalu menanyakan review produk. Beberapa strategi yang Classic Coffee 789 Alhamdulillah sudah berjalan dan sudah mulai dilakukan oleh beberapa UNIKM yang ada di Desa Kalisana.	1128000	18596704	1494000	18696704	1. Supplier bahan baku minuman dan makanan 2. Supplier kemasan packing	1. Freelance 2. Reseller	1. Peralatan Mesin dan Alat Kopi 2. Peralatan Produksi Kue kering 3. Rumah Produksi	1. Skill Kitchen 2. Skill Barista 3. Customer Baru 4. Pelanggan	Classic Coffee 789 di bulan September telah memulai P produk Burger dan Kue Kering di Yogyakarta. Dan sudah memulai membuka offline di rumah mulai hari Maghrib sampai jam 21.00 WIB. Dan untuk Reseller Antan maupun Minigold sudah mulai menerapkan tabung emas di Desa yaitu dengan kolaborasi bersama Poyandhi dan UNIKM untuk menambah setiap bulan. Dan ini saya Alia Classic Coffee 789 akan mengadakan soft opening di rumah ac bulan Oktober 2023.
--	--	--	--	--	---	---	----	----	--	---------	----------	---------	----------	---	---------------------------------	--	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Tri Lestari

Tim Teknis PKKP 2023



Daud Sartisudewa



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 26
Bulan/Tahun : September 2023

Dicetak pada 25 September 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

a. UMKM Desa meliputi : 1. Keripik Kentang, Kentang Mustofa 2. Anyaman Pandan 3. Kerajinan aksesoris aquarium 4. Susu Kedelai, Susu Jagung. 5. Peyek kacang 6. Ampyang Ketan 7. Snack Basah 8. Cookies 9. dll. b. Gallery UMKM Desa Kalisana c. Kelompok Usaha Posyandu	1. Kelompok Usaha UMKM Desa Kalisana Keberagaman UMKM di Desa Kalisana seperti Makanan Basah, Makanan ringan seperti ; (keripik Kentang, Kentang Mustofa, Kue Kering (Cookies), Peyek Kacang, Ampyang Ketan), dan Kerajinan Tangan seperti; (Anyaman Pandan, Peci, dan Aksesoris aquarium), Minuman Kemasan seperti Susu Kedelai, Susu Jagung. Dari beberapa UMKM tersebut masih banyak permasalahan UMKM seperti belum memiliki surat ijin usaha (NIB), belum memiliki no P-IRT, belum memiliki Sertifikat Halal Produk, Kemasan produk yang masih seadanya, pemasaran produk yang belum maksimal dikarenakan kurang konsistensi dalam pembuatan produk, foto produk yang kurang menarik konsumen, serta HPP produk yang masih mengikuti harga di Desa. 2. Galeri UMKM Desa Kalisana Dalam memaksimalkan pemasaran produk yang ada di Desa Kalisana, sinergi antara Pemerintah Desa dengan beberapa UMKM di Desa Kalisana seperti Makanan Basah, Makanan ringan seperti keripik Kentang, Kentang Mustofa, Kue Kering (Cookies), Anyaman Pandan, Peci, Susu Kedelai, Peyek Kacang, Mie Ayam Frozen, Ampyang Ketan dan lain lain. Gallery X-Sana merupakan wadah para pelaku UMKM untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk unggulan Desa X-Sana yang bertujuan menggerakkan kembali roda perekonomian desa. 3. Kelompok Usaha	1. Optimalisasi penjualan Produk Galery X-Sana setiap hari Senin sampai Sabtu di Depan Balai Desa Kalisana dengan menggunakan sistem jadwal shift setiap hari. Dengan tujuan yang sama, adapun keuntungan yang diambil Gallery X-Sana sebesar 10% setiap total penjualan masing-masing vendor. Dengan 10% tersebut akan dibagi menjadi 2 yaitu untuk tabungan dan modal kebutuhan Gallery X-Sana setiap hari. Rencana tabungan Gallery X-Sana ini akan dibelikan emas Antam dan apabila sudah besar jumlahnya akan digunakan untuk pengembangan Gallery X-Sana seperti sewa tempat agar memiliki tempat untuk toko offline maupun untuk kegiatan kumpul bersama. 2. Rabu sampai Kamis 6-7 September 2023, Gallery X-Sana mulai bersinergi dengan Instansi melalui orderan Nasi Box dan Snack untuk kegiatan Pokja Desa Kalisana. 3. Selasa, 12 September 2023 Alhamdulillah Gallery X-Sana mendapatkan pesanan produk UMKM dari craft/ kerajinan yaitu slepen sebanyak 3pcs untuk dikirim ke Jepang melalui warga Kebumen yang bekerja di Jepang. 4. Kamis, 14 September 2023 Penerbitan Sertifikasi No. PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga) untuk UMKM Desa Kalisana bersama Team Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) di Mall Pelayanan Publik Kebumen (MPP) dengan mempertimbangkan hasil Labkesda. 5. Kamis, 14 September 2023 Kunjungan perwakilan Team Pengelola Gallery X-Sana ke Gallery PLUT UMKM Kebumen bersama Team PKKP untuk menitipkan produk Desa. 6. Senin, 18 September 2023 Team PKKP bersama Pengelola Gallery X-Sana mengadakan kegiatan Optimalisasi Pemasaran Galery X-Sana melalui Foto Produk yang dilaksanakan di Balai Desa Kalisana. 7. Selasa, 19 September 2023 Gallery X-Sana kembali bersinergi dengan Instansi melalui orderan snack untuk kegiatan	Jumlah (26). 1. Eni Marifah 2. Eva 3. Satiyem 4. Erna 5. Sundari 6. Suwati 7. Kusniah 8. Atika Lestari 9. Rizky Hidayati 9. Eka Yuliana 10. Siti Riskiyani 11. Muslimah 12. Tasmiah 13. Rofingah 14. Sri Wahyuni 15. Sumiati 16. Wartini 17. Sartinah 18. Saetiern 19. Puji Rohyati 20. Eni Wahyuni 21. Qurota Ayur 22. Musringah 23. Lusiana Nastafani 24. Lutfi ainur Amri 25. Mawahib 26. Ali	Jumlah (2). 1. Abhiseka Kalisana yang memiliki makna Diangkat / Dijunjung / Dinobatkan 2. Arganta Kalisana yang memiliki makna berkedudukan tinggi	1. Optimalisasi penjualan Produk Galery X-Sana setiap hari Senin sampai Sabtu di Depan Balai Desa Kalisana dengan menggunakan sistem jadwal shift setiap hari. Dengan tujuan yang sama, adapun keuntungan yang diambil Gallery X-Sana sebesar 10% setiap total penjualan masing-masing vendor. Dengan 10% tersebut akan dibagi menjadi 2 yaitu untuk tabungan dan modal kebutuhan Gallery X-Sana setiap hari. Rencana tabungan Gallery X-Sana ini akan dibelikan emas Antam dan apabila sudah besar jumlahnya akan digunakan untuk pengembangan Gallery X-Sana seperti sewa tempat agar memiliki tempat untuk toko offline maupun untuk kegiatan kumpul bersama. 2. Rabu sampai Kamis 6-7 September 2023, Gallery X-Sana mulai bersinergi dengan Instansi melalui orderan Nasi Box dan Snack untuk kegiatan Pokja Desa Kalisana. 3. Selasa, 12 September 2023 Alhamdulillah Gallery X-Sana mendapatkan pesanan produk UMKM dari craft/ kerajinan yaitu slepen sebanyak 3pcs untuk dikirim ke Jepang melalui warga Kebumen yang bekerja di Jepang. 4. Kamis, 14 September 2023 Penerbitan Sertifikasi No. PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga) untuk UMKM Desa Kalisana bersama Team Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) di Mall Pelayanan Publik Kebumen (MPP) dengan mempertimbangkan hasil Labkesda. 5. Kamis, 14 September 2023 Kunjungan perwakilan Team Pengelola Gallery X-Sana ke Gallery PLUT UMKM Kebumen bersama Team PKKP untuk menitipkan produk Desa. 6. Senin, 18 September 2023 Team PKKP bersama Pengelola Gallery X-Sana mengadakan kegiatan Optimalisasi Pemasaran Galery X-Sana melalui Foto Produk yang dilaksanakan di Balai Desa Kalisana. 7. Selasa, 19 September 2023 Gallery X-Sana kembali bersinergi dengan Instansi melalui orderan snack untuk kegiatan	1. Pemuda/ i Desa Kalisana yang masih banyak merantau dan mondok di luar kota dan disibukkan dengan kegiatan konveksi. Sehingga masih belum bisa mengumpulkan pemuda maupun organisasi muda. 2. Akses informasi yang masih minim menyebabkan masih sering terjadi miskomunikasi sehingga masih harus terus mengulang informasi. 3. Anggota kelompok berusia tua sehingga masih gaptek, namun masih memiliki semangat yang tinggi untuk maju. 4. Pengetahuan masyarakat terhadap Teknologi digital masih kurang sehingga menyulitkan dalam komunikasi.	1. Kelompok UMKM Desa Kalisana - Pemantauan para vendor Gallery X-Sana melalui WAG atau berkunjung agar terus konsisten dalam penjualan produk. 2. Gallery UMKM Desa Kalisana - Optimalisasi Pemasaran melalui Grup WA yang dimiliki para vendor untuk mempromosikan Gallery X-Sana - Pengelolaan ikutsertaan dalam bazar-bazar dan Expo di luar kota. 3. Kelompok Usaha Posyandu a. Tabungan bulan ketiga	Semangat selalu nggih! Terus lanjutkan komunikasi dan kader jadikan mandiri! Semangat Selalu!
---	---	--	--	--	--	---	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Tri Lestari

Tim Teknis PKKP 2023



Daud Samsudewa