



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 4020
Jumlah Pemuda : 972
Bulan/Tahun : September 2023

Dicetak pada 24 September 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

Dalam bidang pertanian dapat dikategorikan pertanian produktif dengan komoditas pertanian diantaranya adalah singkong (ubi kayu), jagung, cabai, daun bawang, uncang, seledri. Kemudian untuk potensi kerajinannya adalah anyaman bambu dan cething. Selain itu di Desa Rimpak terdapat potensi SDM yang siap untuk berwirausaha	Masalah pada bidang pendidikan, di Desa Rimpak taraf pendidikannya relatif rendah, berdasarkan bukti administrasi rata-rata tingkat lulusan adalah sekolah dasar saja. Tetapi setelah dipastikan di lapangan ternyata rata-rata tingkat lulusan adalah sekolah menengah pertama. Kebanyakan pemuda lebih memilih menjadi buruh di luar kota. Kemudian untuk masalah perekonomian, di Desa Rimpak hanya masyarakat petani hanya sebatas melakukan penjualan bahan hasil pertanian kepada tengkulak saja dan belum bisa mengolahnya yang dapat menjadi nilai tambah terlebih lagi ketika harga hasil pertanian murah. Lanjut untuk masalah sosial, di Desa Rimpak banyak anak-anak usia sekolah di Desa Rimpak yang selain memilih menjadi buruh di kota besar banyak juga remaja yang menikah pada usia sekolah.	Spesifikasi bentuk pendampingan yang sudah dilakukan pada bulan ini adalah membuat mitra pengrajin bambu, membuat konten artikel untuk produk kerajinan bambu Desa Rimpak, upload konten artikel di website mitra, membuat konten video produk anyaman, dan legalitas usaha baik itu di penempatan desa maupun di Kabupaten Wonosobo itu sendiri. Pendampingan lain dalam satu kecamatan yaitu Desa Tempuranduwur Sapuran melatih digital marketing untuk ibu-ibu PKK. Untuk Desa Slukatan dengan kegiatan demo masak untuk makanan tambahan balita dan pelatihan kewirausahaan. Intervensi di PKBM Cahaya Ilmu Rimpak diantaranya; pelatihan kue gumpur, uji sop pengolahan, pembinaan perhitungan hpp, dan pengenalan sosial media. Bentuk intervensi dengan PKK Desa Rimpak adalah pelatihan pembuatan kue pukis tiap rt dan pembinaan kesehatan reproduksi. Intervensi di desa lain; pembinaan PIK Remaja Desa Slukatan dan Desa Pagerejo, Genbest Talkshow Stunting, pembahasan perencanaan pembuatan website UMKM Desa Slukatan dengan KKN Desa Slukatan, menyalurkan produk Desa Slukatan dalam Expo Festival Sentra, serta observasi dengan membuat konten UMKM Buket dan Konveksi di Desa Mojosari. Pendampingan dengan tim yaitu big projects motivasi lanjut pendidikan di Desa Bowongso dan selanjutnya akan dilaksanakan di Desa Slukatan.	Jumlah (247). Produk anyaman: Raharsi, Bu Kadus, dan Mufit PKBM Cahaya Ilmu Rimpak: Walidin, Sakur, Nasirin, Aji Pareng, Aris, Didik, Warham Slamet, Hamim, Wiwin, Rudi Syukur, Lilis Dangean, Lilis Ringkuk, Lasmini, Dewi, Parsiah, Riyati, Turut, Nursiyah, Danik, Watmi, Rahma, Siti Lutfiah, dan Samni.	Jumlah (46). Cahaya Ilmu Rimpak, PKK Desa Rimpak, Pengrajin Bambu Rimpak, Pengrajin Bambu Mulia Hati, Binangun PKK Tempuran Duwur, Kampung KB PASS, PIK R Laksita, PIK Remaja Pagerejo, KKN UGM, SD N 1 Bowongso, SD N 2 Slukatan, Sibuket_id, 33 UMKM untuk legalitas, dan Agus Konveksi	Hasil pendampingan yang sudah kami lakukan adalah pelatihan pengolahan kue gumpur, design logo produk kue gumpur, serta penjualan yang sampai saat ini sudah mencapai 26,5 kg. Aku juga mengadakan uji SOP Pengolahan Kue Gumpur dan perhitungan HPP agar pemuda bisa mengikuti perhitungan harga bahan baku yang kadang naik turun. Mendapatkan mitra tetap pengrajin bambu Desa Rimpak dengan Pengrajin Bambu Mulia Hati Binangun dengan peningkatan branding melalui website. Menjadi narasumber dalam pelatihan digital marketing di Tempuranduwur bersama PKK. Menjadi pendamping dan penyedia data di website Kampung KB PASS, mengelola sosial media, menjadi moderator dalam kegiatan demo masak dan pelatihan kewirausahaan. Mengadakan kegiatan 17an dengan berbagai perlombaan. Mengikuti kegiatan JAMRAN Se Kecamatan Sapuran tahun 2023 di Desa Banyumudal Sapuran. Pendampingan lainnya adalah kegiatan pelatihan pembuatan kue pukis dan sharing keluarga sehat dengan ibu-ibu PKK Desa Rimpak. Big project di SD N 1 Bowongso tema motivasi lanjut belajar. Kemudian pembinaan PIK Remaja Desa Slukatan dan Desa Pagerejo. Ada juga Genbest Talkshow Stunting, pembahasan perencanaan pembuatan website UMKM Desa Slukatan dengan KKN Desa Slukatan, mengikuti pelatihan untuk pengembangan Rumah Kemasan Kabupaten Wonosobo	Kendala yang dihadapi dalam kegiatan pelatihan pembuatan kue gumpur adalah bahan baku cukup susah didapatkan dan harga bahan baku di desa untuk pembuatan kue gumpur relatif lebih mahal dibandingkan dengan harga di pasaran, kemudian keterbatasan alat pembuatan kue gumpur. Kemudian kendala yang dihadapi dari kegiatan jaringan internet yang susah. Pelaku UMKM tidak menggunakan gadget ataupun sosial media sehingga berharap dengan produk dikenal melalui mitra dan website segmentasi pasar online bisa dilakukan.	Tindak lanjut yang akan dilakukan adalah update konten untuk produk kerajinan bambu Desa Rimpak.	Progress yang baik. Semoga ilmu yang diberikan selama 7 bulan, bisa diterapkan oleh masyarakat dan pelaku UKM di desa
---	--	--	---	--	---	---	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023


AHMAD HAFID

Tim Teknis PKKP 2023


Muhammad Syah Fibrika Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

SIMUDA
PERWIRA

Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 4020
Bulan/Tahun : September 2023

Dicetak pada 24 September 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

peluang yang dapat diadukan usaha di Desa Rimpak adalah pengolahan seperti jajanan dan pengolahan aneka kue. Hal ini didasarkan karena di Desa Rimpak memiliki keterbatasan produk olahan karena kebanyakan masyarakat fokus pada kerajinan saja. Terlebih lagi pada acara-acara hari besar agama, jejan untuk hidangan pada saat acara didatangkan dari luar desa. Ini tentunya menjadi peluang usaha agar perputaran uang di masyarakat bisa kembali ke masyarakat bukan di luar desa.	Sudah membentuk satu kelompok pemuda yang menjalankan usaha pembuatan kue dengan langsung melibatkan pendampingan HPP serta pendampingan pembuatan sosial media dan pengelolaan sosial media melalui penyajian konten sosmed yang interaktif dan inovatif. Kemudian kami sudah melakukan uji SOP Pengolahan Kue Gumpur sebagai bentuk evaluasi dari Kepala PKBM Cahaya Ilmu Rimpak. Ini tujuannya agar mengetahui seberapa jauh kemampuan remaja dalam memahami teori dan praktik serta tentunya untuk mendapatkan hasil yang maksimal dengan adanya penjualan secara online	Pemuda yang sudah kami dampingi mampu melakukan pengolahan kue gumpur sesuai standar prosedur dan design logo serta mampu menerima dan melakukan produksi pesanan untuk dijual. Itu semua bisa didapatkan dengan kegiatan pendampingan yang sudah kami berikan, serta dengan bantuan promosi yang kami lakukan dan kontrol pemesanan kue gumpur itu sendiri. Remaja Desa Rimpak juga sudah memenuhi Standar Operasional Prosedur dari uji yang kita berikan sebagai bentuk evaluasi. Dari olahan gumpur pemuda Desa Rimpak yang dibawa ke Disporapar Provinsi Jawa Tengah mendapatkan pujian yang baik dari salah satu mentor karena unik dan rasanya yang renyah. Kemudian untuk produk anyaman sudah mendapatkan mitra tetap dari Mulia Hati, UMKM kerajinan Desa Rimpak menjadi penyedia Ceting dan Ceping.	Di Desa Rimpak yang mahir dalam membuat kue gumpur hanya pemuda binaan saya. Kue gumpur juga menjadi nilai produk tambah di Desa Rimpak karena keterbatasan produk sehingga untuk kerterarikan produk ini bisa lebih tinggi. Kemudian kue gumpur dan jasa design juga bisa didapatkan dengan mudah tanpa harus jauh ke luar desa. Kemudian pengrajin anyaman yang bagus yaitu ceting dan ceping juga ada sehingga cocok dijadikan mitra	Produk makanan adalah masyarakat desa dan tetangga desa, sedangkan untuk produk kerajinan adalah segmentasi pasar secara online melalui mitra pengrajin mulia hati.	Produk makanan promosi melalui WhatsApp dan dari promosi secara langsung dengan masyarakat dan pemerintah desa. Sedangkan untuk produk kerajinan dengan membuat konten artikel di website dan sites pengrajin mulia hati sebagai mitra.	Penjualan online, sistem COD, dan delivery	16	2	Meminta feedback berupa testimoni	540000	0	0	0	0	PKBM CAHAYA ILMU DESA RIMPAK, PENGRAJIN BAMBU MULIA HATI, UMKM IBU MUNA	THE SECRET BAKERY, GALLERY LAKSITA	Wajan, serok, spatula, kompor, gilingan, tampah, baskom, kuas, saringan, timbangan, dan mixer	Untuk produk makanan sudah mendapatkan hasil penjualan mencapai 26 kg dan untuk produk kerajinan ceting dan ceping di sini mendapatkan mitra tetap dari Pengrajin Bambu Mulia Hati Binangun Mojotengah dengan rata-rata penjualan adalah 30 pcs atau sekitar 225.000 dan pembelian melalui mitra tahap selanjutnya adalah sebesar 55 pcs dengan total pendapatan sekitar 540.000	Program yang baik. Seneca ilmu yang diberikan selama 7 bulan, bisa diterapkan oleh masyarakat dan pelaku UKM di desa
---	---	---	--	--	--	---	----	---	-----------------------------------	--------	---	---	---	---	--	---	--	---	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

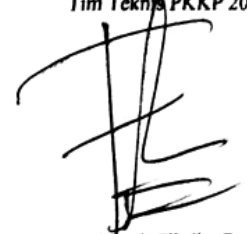
Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023


AHMAD HAFID

Tim Teknis PKKP 2023


Muhammad Syah Fibraka Ramadhan



KALENDER ABSENSI

Nama :

AHMAD HAFID

NIK :

3307710604980003

September 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

19

Izin :

0

Terhambat :

0

Tidak Hadir :

0