



Dicetak pada 26 September 2023

Diceritakan pada 26 September 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Desa Slukatan telah menjadi basis bagi produk-produk berkualitas tinggi yang sudah dilengkapi dengan sertifikasi PIR T (Produk Industri Rumah Tangga) dan sertifikasi halal. Produk-produk unggulan seperti kopi, grup, cangklong dan tepung mocaf telah mendapatkan reputasi sebagai produk-produk "well-made" yang mencerminkan kualitas dan keaslian. Namun, saya juga menyadari bahwa mayoritas pelaku usaha di desa ini masih fokus pada penjualan offline. Oleh karena itu, saya melihat adanya peluang besar untuk mengembangkan bisnis sebagai reseller online. Dengan memanfaatkan platform online, produk-produk unggulan dari Desa Slukatan dapat mencapai pasar yang lebih luas, meningkatkan pendapatan bagi para produsen lokal, dan pada akhirnya, memperkuat ekonomi di Desa Slukatan. Dengan berbagai faktor positif ini, peluang usaha di Desa Slukatan layak untuk diujai lebih lanjut.	Rencana usaha bulan ini memiliki fokus utama pada pengembangan dan perluasan jangkauan penjualan melalui platform sosial media dan e-commerce. Dalam era digital ini, pemanfaatan teknologi menjadi salah satu kunci keberhasilan. Selain itu, saya juga berencana menjual kerajinan dengan PKKP untuk pemertanian desa lain. Kolaborasi ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan dan memperluas jaringan distribusi. Selain itu, sebagai bagian dari strategi pemasaran saya, saya akan aktif mengiklaskan produk-produk UKM yang diunggulkan oleh dinas terkait. Melalui partisipasi dalam acara-acara ini, saya berharap dapat memperkenalkan produk-produk unggulan saya kepada khalayak yang lebih luas, serta menjalin koneksi dengan pelaku usaha lainnya. Saya yakin bahwa kombinasi dari ekspansi digital, kerjasama dengan PKKP, dan kehadiran aktif dalam pameran-pameran adalah langkah strategis yang akan membantu saya mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam bisnis saya.	Pada bulan ini saya mengikuti acara UKM Show yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kecamatan Mojokengah. Selain itu saya juga sudah akun tiktok seller. Serta menkonfigurasi akun facebook dan instagram dengan aplikasi meta business suite.	Dibandingkan dengan kompetitor untuk produk cangklong, slukatan terbukti lebih gah, enak dan renyah. Untuk produk slukatan menggunakan bahan baku pilihan, dan sudah sesuai dengan SOP dari dinas kesehatan. Untuk produk kopi anekha slukatan akan fruity mengarah ke buah.	Pria dan wanita usia 18-50 tahun domestik Wonorebo, Jakarta, Bogor, Sukerta, Kendal dan Yogyakarta	Digital Marketing secara organik, mengiklaskan expo/pameran di warung UKM	Jasa Ekspedisi, Cash on Delivery, Menitipkan di warung maupun minimarket	2	2	Mengunjungi berbagai jenis konten, baik bersifat hiburan, edukatif dan promosi. Serta meminta feedback berupa review dan evaluasi maupun inovasi berdasarkan feedback yang diperoleh.	198000	0	140000	0	Kopi Bismo, Aneka Kopi, Cangklong, Berkah, Warung Nengka	Kopi Jitu, Haman Bakery	smartphone, cutter, selotip, plastik hitam, kardus	-	Pada bulan ini, dengan adanya penumbuhan mitra baru saya akan memberikan pembinaan selama 7 bulan, bisa variasi produk yang berhasil terjual. Bulan ini telah berhasil menjualkan transaksi produk-produk berkualitas seperti kopi, grup, cangklong, tepung mocaf, dan bolan pisang. Kolaborasi dengan mitra baru telah memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan bisnis, memperluas jangkauan produk kami, dan memberikan kepuasan kepada pelanggan. Keberhasilan produk-produk tersebut telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan pendapatan, citra merek kami sebagai penyedia berbagai pilihan produk berkualitas. Kedepannya saya berencana untuk mencoba pemasaran dengan ads berbayar.	Progress yang baik. Senoga ilmu yang diberikan dibagikan selama 7 bulan, bisa diterapkan oleh masyarakat di UKM di desa
--	--	--	--	--	---	--	---	---	---	--------	---	--------	---	--	-------------------------	--	---	---	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

M Muchsin

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M Muchsin', written over a faint circular official stamp.

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibrka Ramadhan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Syah Fibrka Ramadhan', written over a faint circular official stamp.



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : M Muchsin
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 4222
Jumlah Pemuda : 1323
Bulan/Tahun : September 2023
Dicetak pada 26 September 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
-Potensi Pertanian: singkong, labu siam,kopi, kubis, cabai,terong,sawi, kacang buncis -Potensi Pariwisata: Mata Air Mudal, Jembatan Gantung Slukatan, Pendakian Gunung Bismo, Air Terjun Nganten -Potensi Peternakan: kambing, sapi, merpati -Potensi Olahan Pangan: kopi, cingklung, grubi, gumpur	Bidang Pendidikan: 1. Mayoritas pemuda hanya menempuh pendidikan sekolah dasar dan kesadaran untuk melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi masih rendah. 2. Jarak ke sekolah menengah terdekat relatif jauh. Bidang Sosial: 1. Organisasi pemuda Karang Taruna belum berjalan sebagaimana semestinya Bidang Ekonomi: 1. Belum terbentuknya BUMDES 2. Pemasaran hasil olahan cingklung dan opak masih terbatas pada tengkulak Bidang Pertanian: 1. Kurangnya pemahaman manajemen pertanian bagi para petani. 2. Belum bisa mengatasi harga panen yang turun drastis. Bidang Ekonomi: 1. Minimnya minat pemuda terhadap entrepreneurship.	Bekerjasama dengan Kampung KB PASS Slukatan yang terdiri dari beberapa kelompok serta beberapa lapisan masyarakat. Kami mengadakan Kelas Pelatihan Pembuatan Bucket Uang dan Sharing Entrepreneur	Jumlah (20). Widi, Puji, Sirtiyah, Siti, Solehah, Khoirun Nisak, Adiliya Putri, Surpingah, Yayuk, Hulfiyanti, Tarti, Tustianah, Karomah, Pawit, Rokmah, Rani, Nafsi, Kotimah, Zahroh, Musinah	Jumlah (4). Kampung KB PASS Slukatan, Fatayat Muslimat, PIK Remaja Laksita, PKK Desa Slukatan	Melalui kegiatan ini, partisipan yang terdiri dari remaja putri dan ibu-ibu telah mendapatkan pengetahuan dan keterampilan dalam memproduksi bucket uang yang kreatif dan juga wawasan tentang dunia wirausaha. Selain itu, mereka juga dapat menggali potensi serta peluang usaha di lingkungan mereka sendiri. Semua ini tidak hanya akan meningkatkan keterampilan mereka dalam menghasilkan pendapatan tambahan, tetapi juga memberikan dorongan motivasi untuk menjadi wirausaha yang sukses di masa depan. Kegiatan semacam ini juga memperkuat ikatan komunitas dan saling mendukung antar peserta, sehingga membangun sinergi positif dalam upaya pengembangan ekonomi lokal. Semoga hasil pendampingan ini dapat menginspirasi peserta untuk terus mengembangkan potensi diri mereka dan memberikan kontribusi positif bagi kemajuan masyarakat Desa Slukatan.	Dalam pelaksanaan kegiatan ini, kendala yang muncul adalah adanya hal-hal di luar agenda yang dari pematir maupun beberapa peserta. Kejadian seperti ini memaksa kami untuk melakukan penyesuaian jadwal kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya. Meskipun demikian, dengan sikap responsif dan fleksibel berhasil mengatasi hambatan tersebut agar kegiatan berjalan dengan lancar dan efisien.	Kedepannya kami berencana untuk tetap menjalin komunikasi dengan warga yang terlibat selama program dan memberikan dukungan lanjut ketika dibutuhkan. Hal ini merupakan komitmen kami dalam menjaga hubungan yang berkelanjutan dan memastikan bahwa kontribusi mereka dalam program kami berbuah hasil positif dalam jangka panjang. Sehingga dapat tercipta dampak yang lebih besar dan berkelanjutan dalam masyarakat.	Progress yang baik. Semoga ilmu yang diberikan selama 7 bulan, bisa diterapkan oleh masyarakat dan pelaku UKM di desa

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

M Muchsin

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan

KALENDER ABSENSI

Nama :
M Muchsin
NIK :
3307122110960005

September 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

18

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0