



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ADIE SRI NAMBANG
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 2157
Bulan/Tahun : September 2023

Dicetak pada 24 September 2023

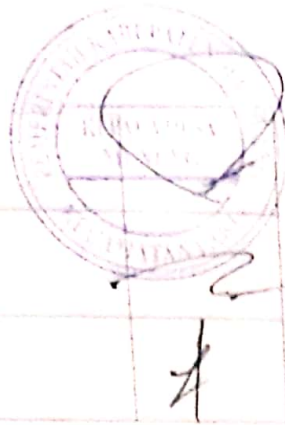
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Pertanian & Perikanan serta Potensi UMKM Desa	Untuk UMKM Desa Muneng 1. Berjualan Pupuk 2. Bermahalan Makanan snack 3. Berjualan kerajinan tangan dari kayu / sovenir 4. Jasa Sablon 5. Berjualan Cabe 6. Beremas Kambing & Sapi dll Untuk sava peribadi 1 Berjualan Produk Kecantikan	Untuk bentuk eksekutifnya ada beberapa macam antara lain : 1. Membuat Produk bagi yang produksi serta membeli produk dari supplier untuk dijual kembali 2. Memberi ilmu tentang pengemasan, branding dan konten promosi 3. Bekerjasama dengan perangkat Desa untuk mempopulerkan produk-produk UMKM Desa	1. Harga Murah 2. Kaya Manfaat 3. Pengemasan Menarik 4. Konten yang bagus 5. Produk yang diminati	pelanggan disini antara lain : 1. Warga masyarakat Desa Muneng 2. Khalayak Umum baik offline dan online 3. Kelompok Petani	untuk strategi promosi beragam : 1. Promosi dengan iklan di online 2. Promosi dengan pembuatan puffet yang di sebar di mading 3. Mengunjungi Balai Desa dan tempat-tempat lainnya. 3. Mengunjungi tempat-tempat yang mau menerima produk kita dan menjadi mitra.	1. Pengantaran Offline dibendel sendiri 2. Pengantaran Online dibantu pihak ekspedisi kurir 3. Mengunjungi tempat-tempat yang prospek untuk bermitra dan mau menjadi penadah produk-produk kami juga memberikan promosi menarik untuknya.	30	25	1. Membuat Kontrak Mitra yang mau menjadi penadah produk untuk 2. Memberikan Pelayanan serta promo yang terbaik 3. Menjaga kepercayaan yang telah disepakati bersama dalam bermitra	5400000	0	920000	200000	1	1	3	1	untuk usaha saya peribadi bulan agustus omset naik hampir 4x lipat namun dibulan september turun drastis, untuk umkm binaan Desa Muneng sendiri masih menggalakkan dan memahami trik dan strategi berjualan online sedangkan untuk offline nya juga berkembang yang semua pengemasan tidak diperhatikan sekarang sudah dikemas rapi bagus dan ada keteranganya.	Progres yang baik. Semoga ilmu yang diberikan selama 7 bulan, bisa diterapkan oleh masyarakat dan pelaku UKM di desa

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

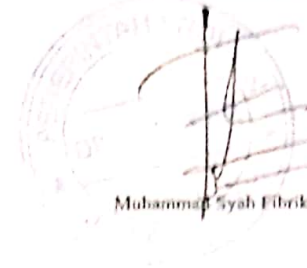
Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

ADIE SRI NAMBANG

Tim Teknis PKKP 2023



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan

KALENDER ABSENSI

Nama :

ADIE SRI NAMBANG

NIK :

3312120906980002

September 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

22

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0