



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yossy Oktafiani
Kabupaten : Pemalang
Jumlah Penduduk : 16.686
Bulan/Tahun : September 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. Mangkleng Singkong (Keripik Singkong) Berdasarkan data BPS tahun 2019 produksi Ketela Kayu di Pemalang sebesar 1.998 ton, salah satunya dari Desa Bantarbolang. Pemanfaatan hasil pertanian berupa ketela pohon dijadikan berbagai olahan pangan yang lezat dan bernilai jual. Salah satu produk olahan singkong yaitu Mangkleng. Pemilik : Kustiti Produk usaha : Mangkleng (Keripik Singkong) Alamat : Dukuh Bantarbolang	1. Rencana Usaha Mangkleng: a. Pembuatan desain stiker b. Membuat foto dan video untuk konten dan promosi produk c. Produksi untuk acara bazar September 2023	1. Action/Eksekusi Usaha Mangkleng : a. Produksi produk mangkleng b. Membuat foto produk c. Mendesain stiker d. Pemasaran Medsos	1. Value Proposition a. Cita rasa enak dan gurih b. Produk tahan lama c. Sudah mengantongi izin usaha PIRT dan Halal
2. Kamir Bantarbolang Kue Kamir merupakan salah satu makanan khas Pemalang yang terbuat dari tepung terigu, beras, gula telur dll. Bentuknya bulat pipih seperti Dorayaki. Asal mula nama Kamir yaitu kata Khamir berasal dari bahasa Arab yang artinya ragi. Proses pembuatannya setelah dimasak kemudian didiamkan semalam agar mengembang dengan sempurna. Salah satu pelaku usaha Kamir di desa Bantarbolang yaitu: Pemilik : Bu Halimah Produk usaha: Kamir Alamat : Dukuh Bantarbolang	2. Rencana Pelaksanaan Kamir Bantarbolang a. Pembuatan produk b. Pembuatan desain stiker kemasan c. Pembuatan format laporan arus kas d. Pembuatan foto dan video produk	2. Action/Eksekusi Kamir Bantarbolang a. Proses produksi b. Membuat laporan arus kas c. Membuat foto dan video produk	2. Value Proposition Kamir Bantarbolang a. Kue khas Pemalang b. Rasa yang enak, gurih dan lembut c. Harga terjangkau dan bisa reseller
3. Choco Banana Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2020. Produksi pisang di Kabupaten Pemalang tercatat sebesar 346 ribu kuintal. Buah pisang kini sudah banyak dikreasikan menjadi camilan yang enak dan nikmat. Olahan pisang berupa Choco Banana Bread merupakan salah satu produk usaha penulis (Yossy).	3. Rencana Usaha produk Choco Banana a. Membuka kembali pasar di Purwokerto b. Pesan sablon plastic ukuran 16x18	3. Action/Eksekusi Choco Banana a. Mendapatkan kontrakan untuk produksi roti b. Bermitra dengan kampus di PWT	3. Value Proposition Choco Banana a. Praktis dan rasa enak b. Mudah didapatkan di kantin-kantin kampus c. Fresh setiap hari



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Produk Mangkleng a. Masyarakat desa Bantarbolang dan sekitarnya b. Ibu-ibu muda	1. Strategi Promosi Mangkleng a. Penjualan produk di bazar/stand acara b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk c. Membuat media social untuk promosi produk di WA dan grup FB Kuliner Randudongkal – Pemalang	1. Strategi Distribusi Mangkleng a. Diambil ke tempat produksi b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta. c. Penitipan produk di bazar alun-alun Pemalang	200	50
2. Customer Segment Kamir Bantarbolang a. Target pasar : anak-anak muda, ibu-ibu pengajian dan wanita usia 20-an b. Wisatawan	2. Strategi Promosi Kamir Bantarbolang a. Membuat pamflet promosi b. Membuat foto produk c. Standby di area toko Pandanjati untuk menjangkau target market wisatawan makam Pandan Jati	2. Strategi Distribusi Kamir Bantarbolang a. Produk dapat langsung dipesan, diambil di lokasi produksi b. Sistem COD	0	30
3. Customer Segment Choco Banana a. Mahasiswa b. Pemuda dengan rentang usia 18 - 35	2. Strategi Promosi Choco Banana a. Foto produk b. Standing Banner c. Kemasan sablon merek	3. Strategi Distribusi Choco Banana a. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Mitra kantin dan lab. Kewirausahaan kampus di Purwokerto	100	20



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan Mangkleng a. Garansi : pemilik memberikan garansi kepada pembeli jika produknya tidak sesuai pesanan atau terdapat kerusakan b. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa produk lain kepada pelanggan tertentu c. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	3.000.000	0	1.000.000	150.000
2. Strategi membina hubungan pada Kamir Bantarbolang a. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa produk lain kepada pelanggan tertentu b. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	2.500.000	0	700.000	100.000
3. Strategi membina hubungan pada Choco Banana a. Membuat promo menarik di beberapa event khusus grand opening b. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik c. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. d. Memberikan cashback dan Bundling produk	10.000.000	2.000.000	3.000.000	500.000



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Partner/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha
Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
0	0	1. Aset berwujud usaha Mangkleng Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok.	0	1. Usaha Mangkleng terbuat dari bahan baku Singkong. Ini merupakan salah satu bahan baku yang mudah didapatkan di Desa Bantarbolang. Rata-rata hasil penjualan usaha perbulan Rp 3.000.000. Tim PKKP membantu dalam hal memasarkan produk di bazar alun-alun Pemalang.
0	0	2. Aset berwujud Kamir Bantarbolang Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	2. Usaha kue Kamir yang merupakan makanan khas Kabupaten Pemalang masih sangat potensian. Proses pembuatannya mudah dan rasanya enak. Rata-rata penjualan hasil usaha perbulan Rp 2.500.000. Biasanya ditawarkan untuk oleh-oleh.
0	0	3. Aset berwujud produk Choco Banana Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Loyang, Oven Rumah, Piring, Sendok, Mixer.	0	3. Usaha Choco Banana milik Penulis merupakan produk olahan terigu yang berbahan dasar pisang cangkel. Pisang cangkel merupakan pisang yang tergolong harganya sangat murah Rp 3.000 persisir. Dengan mengolah buah pisang menjadi makanan yang enak meningkatkan nilai ekonomis dan membantu menyejahterakan petani pisang. Rata-rata omset perbulan yaitu Rp 8 – 10 jt

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Yossy Oktafiani, S.Ak

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M