



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Shofa Ahsani Mukhtar
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 3348
Bulan/Tahun : Juli 2023
Dicetak pada 24 Juli 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Desa Bolo Kecamatan Wonosegoro memiliki beberapa sektor industri, dimulai dari pengolahan makanan seperti rengginang, rambak beras/karak, lemet singkong, telur asin, roti kering dan mie ayam. Pada sektor lain ada juga pengrajin mebel dan produsen berbagai macam tas.	Melakukan modifikasi pada produk lokal dan melakukan pengemasan dengan lebih baik, lalu dipasarkan pada cakupan pasar yang lebih luas.	hal yang dilakukan adalah membuat legalitas atas usaha yang telah berjalan dengan melalui program pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada para pelaku usaha. Pembuatan NIB ini juga di susul dengan adanya pelatihan kewirausahaan dari DISPORAPAR Kabupaten Boyolali, sera adanya paguyuban dari dampak pelatihan ini. disamping legalitas kita dapat mencoba memasarkan nya lewat sosial media	Produkproduk disini mempunyai keunggulan yang jarang di temukan di tempat lain, yaitu terjangkau atau murah. disusul dengan cita rasa yang khas dan porsi yang besar serta tanpa bahan pengawet. disisi lain para pekerja disini pun juga tidak menuntut bayaran yang terlalu besar.	untuk target marketnya sebisa mungkin di kalangan muda mudi sekarang namun juga tidak menutup kemungkinan semua masyarakat bisa menikmati atau menyukai produk ini. Untuk sementara waktu target adalah masyarakat sekitar kecamatan, namun tidak menutup kemungkinan untuk merambat ke pasar yang lebih besar melalui marketplace dan online shop	Promosi di era sekarang sebaiknya menyesuaikan seperti hybrid bisa melalui offline dan juga online lewat medsos, atau marketplace, serta membuat akun media sosialnya supaya bisa mengenalkan produknya lebih luas dan juga meningkatkan branding produk di kalangan media dengan cara mempromosikan lewat iklan akun-akun yang berpengaruh kepada marketing	Strategi distribusi yang sudah berjalan yaitu melalui pasar tradisional, namun metode hybrid juga patut di pertimbangkan, akan tetapi untuk yang metode online masih diusahakan supaya kalkulasi dari harga jual dan juga ongkos kirimnya sesuai	0	0	Strategi distribusi yang sudah berjalan yaitu melalui pasar tradisional, namun metode hybrid juga patut di pertimbangkan, akan tetapi untuk yang metode online masih diusahakan supaya kalkulasi dari harga jual dan juga ongkos kirimnya sesuai	0	0	0	0	-	-	-	-	Hasil usaha yang di dapatkan belum dapat di buku kan dan di data dengan baik karna tidak ada pembukuan yang jelas tentang cashflow sehingga kita belum dapat mendapatkan kesimpulan yang jelas. Namun pada bulan ini kami melakukan beberapa eksperimen dengan potensi kuliner yang ada di desa	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Shofa Ahsani Mukhtar

Khaleed Hadi Pranowo