



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Septika Lindawati,S.IP
Kabupaten : KABUPATEN BLORA
Jumlah Penduduk : 2716
Bulan/Tahun : Agustus 2023

Dicetak pada 27 Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil us
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	

Dalam Rangka Menyambut HUT Kemerdekaan RI yang ke 78, banyak event-event di tingkat desa,kecamatan, dan kabupaten, oleh karena itu saya menawarkan beberapa produk dari usaha saya ini (Lumpia dan Sosis Solo), pada event-event Agustusan seperti ini baik untuk acara di PAUD Desa Ngampel,Pemdes Desa Ngampel, Dinporabudpar Kabupaten Blora dan Dinas Instansi lainnya yang membutuhkan snack untuk acara tersebut, sehingga saya mengemasnya ke dalam 1 paket snack box yang berisi lumpia,sosis solo, roti bolu, kacang asin dan air mineral seharga 15.000/box. Hal ini menjadi peluang usaha bagi saya untuk memperkenalkan produk UMKM yang telah saya rintis sejak tahun 2017 ke dalam snack box untuk acara 17 Agustus ini.	Dengan banyaknya permintaan snack box dari pelanggan untuk acara 17 Agustus an ini, saya sedikit kewalahan untuk menghandle beberapa pesanan dari pelanggan, oleh karena itu saya berencana untuk merecruit admin part time untuk menghandle semua pesanan dari pelanggan di event 17 Agustus ini sehingga pelanggan bisa memesan produk UMKM saya ini dalam bentuk snack box dan bisa memberikan pelayanan yang terbaik. Karena admin yang sudah ada menghandle pembayaran dan pengantaran pesanan produk UMKM saya ini kepada pelanggan, sedangkan saya tidak bisa menghandle usaha saya sendiri karena saya harus membackup usaha saya di bidang pendidikan (bimbingan skripsi).	Admin Part Time yang menghandle semua pesanan dari pelanggan bekerja dengan sangat baik dan teliti, sehingga untuk acara 17 Agustus kemarin di Kabupaten Blora (Acara Sedekah Bumi Kabupaten Blora dan Pawai Pembangunan baik Instansi maupun Adik-Adik tingkat SD,SMP, dan SMA) saya memperoleh pesanan snack basah untuk sebanyak 5.000 (Baik lumpia, maupun sosis solo), dengan event ini saya bisa memperkenalkan produk UMKM saya kepada masyarakat luas di Kabupaten Blora, serta dapat memberdayakan ibu-ibu di sekitar desa tempat saya tinggal. Ke depannya saya juga ingin belajar dalam pembuatan roti bolu sehingga untuk pesanan snack box saya nantinya semua nya adalah produk UMKM Home made dari usaha saya.	Kelebihan produk UMKM buatan saya ini (lumpia dan sosis solo khususnya), jika dibandingkan dengan produk UMKM sejenis adalah: produk UMKM saya ini resepnya berdasarkan resep turun temurun dan saya menggunakan lebih banyak daging ayam dan bumbu rempah-rempah sehingga menambah cita rasa tersendiri dari produk lumpia dan sosis solo saya ini. Produk UMKM saya ini juga telah saya daftarkan dalam E-Katalog UMKM Kabupaten Blora yang masuk dalam kategori snack box dengan harga maksimal 15.000/box yang isianya 3 produk UMKM home made saya (Lumpia,Sosis Solo, dan Kacang Asin Bawang). Sehingga saya bisa memperkenalkan produk UMKM saya ini kepada masyarakat luas di Kabupaten Blora melalui event-event atau acara-acara rapat yang diselenggarakan oleh dinas Instansi di Kabupaten Blora.	1. Ibu-Ibu Tim Penggerak PKK Desa Ngampel yang tergabung dalam Kelompok Ummat Ngampel Gading Sejahtera” (Ibu Ketua Tim Penggerak PKK Desa Ngampel : Nikmatun Zahroatin, serta 6 Anggota lainnya : 2. Siti Rondiatun (Bendhara PKK Desa Ngampel), 3. Rina Setyaningsih, 4. Munjaroh, 5. Susi Susanti, 6. Sulikah, 7. Darni) 2. Organisasi Karang Taruna Desa Ngampel: Moh Thohiron, Sekretaris : Maulana Alifin, Bendahara M.Jaelani, Putri dan Sifa sebagai Anggota Karang Taruna Desa Ngampel 3. Warga Desa Ngampel lainnya yang belum memiliki usaha sehingga sudah saya jalani dan saya kembangkan ini bisa saya tultarkan di desa penempatan saya dan warga masyarakat di.	1.Pada saat ada pesanan biasanya saya selalu melebihihan untuk dicicipi oleh customer sehingga snack untuk acara-acara atau kegiatan dapat memesan dari usaha saya ini. 2. Online : melalui Post Instagram, Instagram Story, Facebook,Tiktok 3. Offline: Bazar UMKM Desa dan Kabupaten, Event-Event UMKM Binaan dari lembaga-swasta, Acara PKK Kabupaten, CFD, Pujasera Pagi dan Pujasera Sore	Memperkenalkan produk lumpia dan sosis solo ini ke dinas-dinas yang sudah saya kenal, dan kegiatan-kegiatan PKK atau event-event Car Free Day dengan cara memberikan sample di cup-cup kecil untuk dicicipi, selain itu mengoptimalkan strategi promosi digital (melalui story WA, InstaStory, Shoppe Food) sehingga pelanggan mengetahui jika ada promosi yang menarik. Produk Lumpia dan Sosis Solo ini diharapkan bisa ekspansi ke luar kota dengan pengiriman frozen food. Selain itu saya juga memperkenalkan produk UMKM saya ini kepada dinas-dinas terdekat seperti Dinporabudpar Kabupaten Blora, DindakopUKM Kabupaten Blora, Dinas PMD Kabupaten Blora sehingga pada acara-acara rapat dinas nantinya bisa memesan snack box dari usaha saya ini melalui E-Catalog UMKM Kabupaten Blora.	800	400	1. Membuat promo menarik dibeberapa event khusus seperti Acara HUT 17 Agustusan, Bazar UMKM Kabupaten Blora, Event-event Pelatihan instansi-instansi daerah terutama di Disnakertrans Kabupaten Blora, Event-event Desa dan Event-event Pelayanan yang ramah, fast respon dan pelayanan prima terhadap pelanggan sehingga pelanggan senang dan puas memesan produk usaha kita. 3. Memberikan garansi untuk Produk Lumpia dan Sosis Solo Frozen Food serta menerima kritik dan saran dari pelanggan untuk inovasi rasa yang lebih baik lagi kedepannya, sehingga pelanggan puas dan mau memesan produk kita kembali.	4500000	1000000	2000000	150000	PKK Desa tempat saya tinggal, PKK Desa Gersi, PKK Desa Balog,Patalan, Puledagel, Kecamatan Jepon, Kecamatan Blora, Kecamatan Jiken, PKK Kabupaten Blora, Setda Blora, Dikominfo Kabupaten Blora, DindakopUMKM Kabupaten Blora, Dinas PMD Kabupaten Blora.	Pujasera Pagi dan Pujasera Sore Jika orderan sosis solo, lumpia, dan sosis mayo banyak, biasanya saya tidak mengisi untuk titipan jualan di Pujasera Pagi dan Pujasera Sore.	Kompur, Wajan, Pisau, Baskom, Piring, Sendok, Meja,Tabung Gas, Panci, Blender, Alat Press dan Frezer (3 buah)	Merk, Tagline	Perkembangan usaha snack box (lumpia,sosis solo dan b mini) saya dari bulan ini yaitu saya mencoba menambah produk kakuasin dalam snack box selain sosis mayo. Sehingga semua isi snack box telah dipelajari oleh pelanggan merupakan seluruh produk UMKM saya. Dengan banyaknya promosi secara offline maupun online saya berharap produk UMKM ini dapat dikenal masyarakat luas, dapat memberdayakan ibu-ibu di tempat saya tinggal dan hasil dari penjualan produk UMKM saya ini nantinya dapat saya pergunakan sebagai biaya untuk menempuh Pendidikan Magister Politik di Universitas Diponegoro Semarang
---	--	---	--	---	---	--	-----	-----	--	---------	---------	---------	--------	--	---	--	----------------------	---

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Septika Lindawati,S.IP

Abdul Kohar