



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : DIAN ISLAMITYATI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 11292
Jumlah Pemuda : 500
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 25 Agustus 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Sumber Daya Manusia Yang tinggi. Terdapat Banyak pemuda yang memiliki potensi untuk dikembangkan. Terbentuknya karang taruna baru yang masih bersemangat membuat even	Banyaknya pemuda yang merantau. Adanya gap di wilayah tertentu, kurangnya dana.	Memberikan arahan dan kontribusi dalam setiap kegiatan yang ingin diadakan di desa pegunungan Berkumpul dan Berinteraksi dengan Pemuda Didesa, Mendengarkan Keluh kesah antar pemuda di desa. Bekerjasama dalam membuat lomba lomba dan membantu dalam memasarkan unkm di desa pegunungan Bekerjasama dengan membuat sosmed tentang info pegunungan Berencana membuat pasar rakyat untuk perkumpulan unkm desa pegunungan.	Jumlah (14). Bagus Nur yasin, Khoirul anam, Ali Mahmud dan Dafa Zaki Mubarak, Nabilla Firdausia, Melinda, Nurul, Zaki, Tifal, Saskia, ilah, Majroatul, Bilqis, Eris	Jumlah (5). Ranting ipnu ippnu pegunungan, kolom pegunungan, pemuda masjid dan karang taruna Bina karya desa pegunungan	Terbentuknya Panitia Hari besar yang ada di pegunungan seperti acara Tujuh Belasan dan sedekah bumi yang didalamnya terdapat pemuda. Mengadakan even lomba dan acara untuk memelihara HUT RI di bawah Kepanitiaan karang Taruna Mengarahkan dan mendampingi Pemuda yang Punya Usaha agar lebih berkembang dan Maju didesa pegunungan Membuat stand minuman dibawah naungan karangtaruna pegunungan yang hadir disetiap even Rencana pembuatan sosmed tentang pegunungan Rencana pembuatan pasar rakyat desa pegunungan	Kesibukan aktivitas masing masing pemuda, kurangnya koordinasi antar pemuda desa kurangnya dana desa.	Kepanitiaan Tujuh Belasan di desa pegunungan dan acara yang akan Berlangsung dibawah Naungan Karang Taruna Desa. Membuat Lomba - Lomba untuk memelihara acara Tujuh belasan dan sebagai bentuk pendampingan agar pemuda desa saling berinteraksi. Melakukan kegiatan agar bisa terus berlanjut kearah yang lebih positif. Bekerjasama dengan pkkp mengaktifkan sosmed info tentang pegunungan dan membuat rencana mengadakan pasar rakyat dibawah kepanitiaan karang taruna	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023



DIAN ISLAMITYATI





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : DIAN ISLAMITYATI

Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG

Jumlah Penduduk : 11292

Bulan/Tahun : Agustus 2023

Dicetak pada 25 Agustus 2023

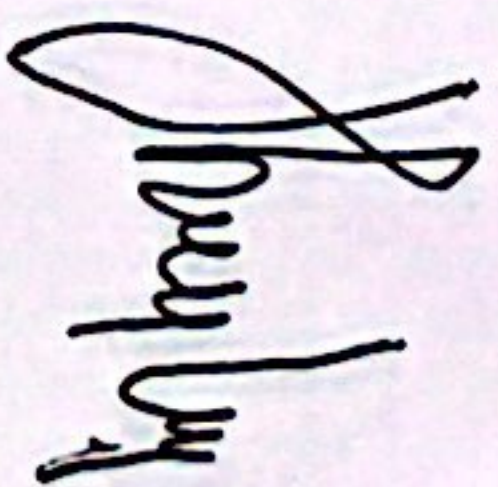
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		

1. Sumber Daya yang tinggi	1. Potensi Didesa	Pegiringan dengan pemukiman padat penduduk menambah Target Market yang cukup luas.	3. Tingkat konsumsi masyarakat yang tinggi	1. Mengembangkan potensi yang ada di desa Terutama beberapa UMKM yang masih kecil untuk lebih berkembang usahanya.	2. Membuat Platform atau Wadah Untuk Para Pelaku UMKM	Menjelaskan Produknya di Marketplace 3. Membuat Event atau Pasar Yang menjadi wadah UMKM	bertumpul dalam waktu tertentu 4. Mengurus perizinan NIB, PIRT, dan Halal bagi Pelaku UMKM 5. Membantu Mensosialisasikan pentingnya branding dan kemasan yang menarik bagi UMKM 6. Meningkatkan Pelayanan yang ramah tamah dan menjaga hubungan baik dengan customer	1. Mengunjungi pelaku UMKM yang ada di Desa Pegiringan dan membantu dalam pembuatan NIB dan sertifikasi Halal 2. Melakukan sosialisasi dan Pelatihan Digital marketing bagi pelaku UMKM di Desa	penempatan dan desa yang membunikan.	3. Memanfaatkan momentum seperti Tujuh Belasas Yang terdapat keramahan untuk pemasaran UMKM 4. Berkerja sama dengan Karang taruna pegiringan terkait Rencana diadakannya pasar rakyat 5. Menerapkan moto 5S kepada setiap pelanggan yang datang.	1. Produk yang unik dan jarang ditemui di wilayah sekitar dengan pilihan rasa yang banyak.	2. Produk yang Enak dan Lezat dengan penggunaan bahan premium dengan Harga Terjangkau	Semua Kalangan Masyarakat dengan Umur Baik Anak Anak Remaja dan Orang tua.	Di wilayah Sekitar maupun Luar kota	1. Menggunakan Media Sosial Seperti Facebook dan Instagram dalam pemasaran UMKM dengan membuat grup khusus huiiner setempat.	2. Memasarkan melalui Online dengan Cara Menjualkan ke warung Menjualkan ke Pemalang 3. Menerima Pesanan customer dan Online dengan memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram, Marketplace dan link serta dalam Even atau kegiatan umkm.	4. Menggandeng reseller untuk membantu memasarkan jangkauan pasar 5. Membuat Potongan Harga atau Diskon Bagi Customer	Produk sudah dipasarkan ke berbagai wilayah desa Pegiringan. Untuk Memarah ke Cangkupan yang lebih luas dipasarkan Melalui Online dan Menggandeng Reseller Untuk mengembangkan dan memperluas pasar. Promosi di sosial media dan merambah cangkupan yang lebih besar. Membuat platform khusus untuk desa setempat.	50	70	Memperhatikan Customer Lama dengan menjual hubungan yang baik dengan pelanggan. Menerima kritik dan Saran guna kemajuan Usaha. Dan melakukan Promosi bonus tertentu.	3000000	0	400000	100000	Warung selling, Reseller	Pesanan Online	Kompor, Gas, Wajan, Baskon, Panci dan spatula, oven	Merk	1. Pendekatan ke UMKM yang sudah berkembang seperti Minces bakery dan Larissa bakery terkait pembuatan kemasan karena sudah bersertifikat halal agar di upgrade nama terdapat model dan ada kemungkinan harus menjualkan bakery jua. 2. Mince Bakery Sedang fokus cabang franchise roti bakanya bern kemudian Upgrading Kemasan yang bermak dan Berhogo Halal 3. Produk Sule Azkya Sudah bisa dipesan Untuk Acara Acara Tersebut dan Suduh di daftarkan Sertifikat Halalnya dan Menjadi Salah Satu Sule teranak di kecamatan Bantarbolang.	4. Produk Tas dan karangan bunga dari plastik yang dibuat bu diolah diolah di even even seperti wayangan dan menunggu pesanan dari customer.
----------------------------	-------------------	--	--	--	---	--	--	---	--------------------------------------	--	--	---	--	-------------------------------------	--	--	---	--	----	----	--	---------	---	--------	--------	--------------------------	----------------	---	------	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapart Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



DIAN ISLAMIYATI

Tim Teknis PKKP 2023



Mispahul Arrezqi, S.E., M.M.

KALENDER ABSENSI

Nama :

DIAN ISLAMIYATI

NIK :

3327066804980006

Agustus 2023

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 BELUM ABSEN	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 HADIR	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 HADIR
29 HADIR	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

17

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0