



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : MIFTAKHUL ROHMAH

Kabupaten : KABUPATEN BATANG

Jumlah Penduduk : 3078

Bulan/Tahun : Agustus 2023

Dicetak pada 28 Agustus 2023

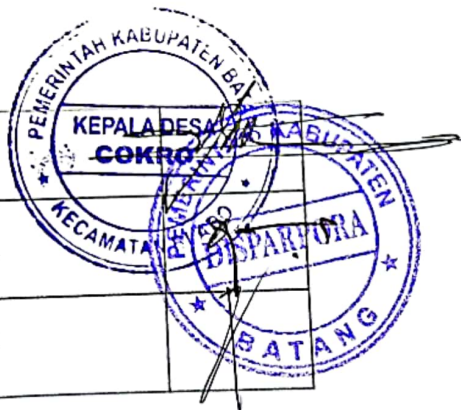
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usul)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Desa Cokro merupakan daerah pengunungan yang terletak dikabupaten Batang yang terdiri dari 3 dusun yaitu Cokro, Jetisari, Bendobungkus. Komoditas unggulan yang ada didesa cokro sendiri yaitu Gula aren. Dimana didesa cokro sendiri banyak petani aren dimana petani tersebut memanfaatkan air nira menjadi gula aren, sehingga sebagian warga memproduksi gula are	Melakukan Re-desain Kemasan product gula aren dan Inovasi Packaging Yang lebih menarik lagi, serta pembrandingan product gula dan marketingnya atau pemasarannya	Pada saat ini kami sudah sampai tahap marketing / pembrandingan product sudah jadi dengan kemasan, desain label yang menarik dan inovasi packaging dan mempunyai nilai jual lebih tinggi serta melakukan promosi atau marketing baik melalui sosial	Gula aren adalah pemanis yang dibuat dari nira yang berasal dari tandan bunga jantan pohon aren. Gula aren juga mengandung serat makanan yang disebut inulin. Studi menunjukkan bahwa serat nabati ini bisa membantu mengendalikan bakteri di usus, meningkatkan kesehatan pencernaan, dan meningkatkan penyerapan mineral dalam tubuh. Gul aren yang dihasilkan berasal dari bahan organik (tanpa pengawet kimia) yang tentunya aman bagi kesehatan dan tidak berbahaya untuk dikonsumsi. Dimana masyarakat bisa sadar akan pola hidup sehat dengan mengkonsumsi product gula aren.	Customer Segment nya sendiri yaitu masyarakat sekitar yang sudah mengenal product gula aren ataupun masyarakat luar melalui marketplace sosial media dan semua kalangan baik orang tua, anak muda ataupun anak kecil, dimana product gula aren sendiri bisa diterima masyarakat dengan baik.	Strategi promosi yang digunakan yaitu melalui Media sosial baik seperti Shoope, Instagram, Tiktok ataupun melalui offline yaitu dengan mengikuti bazar, door to door dan marketplace ataupun membuat video atau konten	Strategi Distribusi dengan online yaitu dengan shoopee, instagram, tiktok, wa ataupun offline dengan bekerjasama dengan berbagai tengkulak ataupun bazar, pasar.	13	2	Strategi membina hubungan dengan pelanggan dengan melakukan hubungan personal baik antara petani gula aren dengan pedagang tengkulak sehingga akan menjadikan kepuasan pelanggan terhadap product dimana akan lebih menarik lebih banyak pelanggan, sehingga aren lebih meluas lagi pemasarannya dan gula aren desa cokro bisa dikenal masyarakat	2150000	0	250000	0	Ibu liana	Ibu-ibu PKK Desa Cokro	Tempat dan Alat produksi	Sumber Daya Manusia dan Skill	Rencana has usaha saat ir yang sudah kami lakuka yaitu tahap pembrandin; marketing product den; kami melakukan promosi ter; menerus dan konsisten da melalui med massa onlin ataupun offli dengan prod gula. dengat melakukan pembuatan konten menu yang diuploa dimedia sosi juga..

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Miftakhul Rohmah, is written over the text.

MIFTAKHUL ROHMAH

Tim Teknis PKKP 2023

