



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Fihri Aqwin Ghiswa
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 3348
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 22 Agustus 2023

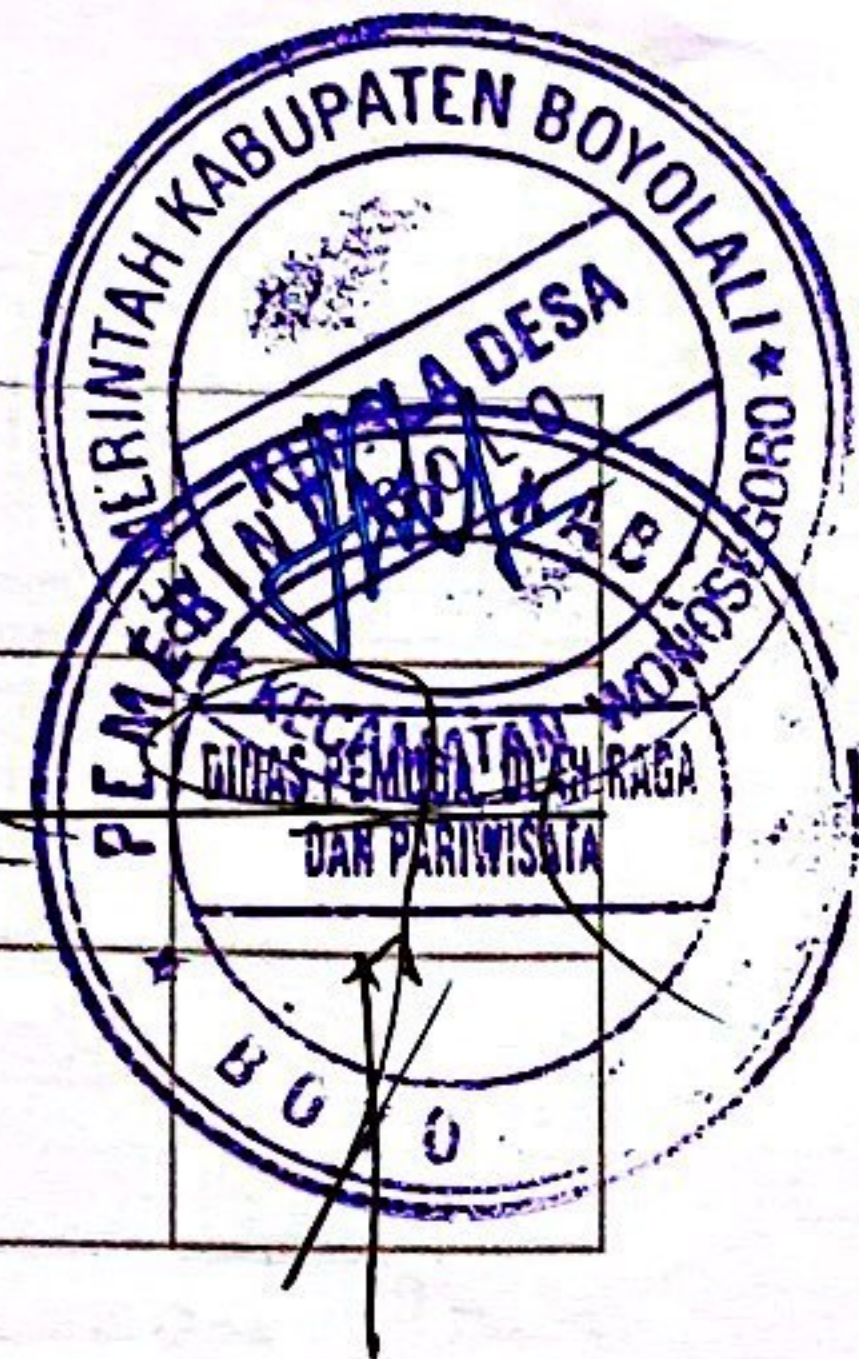
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Desa Bolo, Kecamatan wonoregoro, Kabupaten Boyolali mempunyai beberapa potensi khususnya di bidang .memiliki pengolahan makanan yang terdiri dari beberapa UMKM rengginang, rambak beras atau karak beras, lemet singkong, telur asin, roti kering, catering dan mie ayam. lalu ada juga pengerajin kusen pintu selain itu daerah ini juga memperdayakan masyarakatnya bergerak melalui tenaga produksi beragam jenis tas.	Menjadi jasa vendor salah satu produsen dari tenaga kerja produksi tas untuk lebih di kembangkan dari sisi marketing, dan juga produsen produk yang berasal dari desa yang ingin dikembangkan dan di sebar luaskan melalui metode online shop.	Follow up atau tindak lanjutnya dengan cara pembuatan Nomor ijin berusaha atau NIB, halal kepada para pelaku usaha/UMKM. Lalu juga ada pelatihan beberapa tentang kewirausahaan dari DISPORAPAR kabupaten Boyolali secara luring di adakan pelatihan digital marketing dari DISPORAPAR Prov Jateng, serta adanya/terbentuknya paguyuban dari diadakannya pelatihan ini.	Produk-produk di sini mempunyai cita rasa berbeda dan juga menggunakan bahan baku dengan ciri khas tertentu, harga juga lebih terjangkau, porsi dan ukuran lebih banyak dan kemasan di buat lebih menarik sesuai pada era zamannya serta membuat atau mencoba hal baru dalam pengembangan beberapa produknya.	Produk yang bisa dinikmati atau digunakan semua lapisan masyarakat sekitar maupun luar daerah. untuk target marketnya sendiri sebisa mungkin di kalangan muda mudi sekarang. namun juga tidak menutup kemungkinan semua masyarakat di seluruh Indonesia bisa menikmati atau menyukai produk ini.	Promosi di era sekarang sebaiknya menyesuaikan keadaan, seperti halnya hybrid, yaitu metode dimana bisa melalui offline langsung bertemu/COD dan juga online melalui medsos, atau marketplace, serta juga membuat akun media sosial untuk produk supaya bisa mengenalkan produknya lebih luas dan juga meningkatkan branding. produk di kalangan media dengan cara mempromosikan lewat iklan akun-akun yang berpengaruh kepada marketing, dan juga menggunakan marketplace.	Metode dalam melakukan distribusi via onlineshop dengan ekspedisi dan juga memasarkan secara langsung kepada pembeli dengan cara COD/ cash on delivery.	0	0	Dengan cara pendekatan cultural atau personal, lalu bisa juga dengan cara adanya pelanggan yang ingin ikut menjadi reseller akan kita berikan harga yang sesuai dengan seller supaya bisa mendapatkan laba/profit yang sesuai mereka dapatkan.	0	0	0	0	Belum ada untuk saat ini	Belum ada untuk saat ini	Belum ada untuk saat ini	Belum ada untuk saat ini	Untuk sekarang/saat ini secara finansial belum ada, namun secara plan kedepannya sudah ada upaya untuk membuat produk dan juga pengembangan trial akan dicoba dan hasil yang sudah dicoba saat ini adalah salah satu produk asil Boyolali namun bukan dari desa setempat RAKUPI atau rambak kulit sapi, dan untuk jasa pembuatan tas masih di upayakan agar lebih berkembang lalu bisa juga dari olahan kusu sapi segera yang mungkin kedepannya bisa di buat secara lebih simple.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Fihri Aqwin Ghiswa



Tim Teknis PKKP 2023

Khalced Hadi Pranowo