



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sigit Prasetyo
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3640
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 28 Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Keny. Met
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Terdapat beberapa pelaku UMKM di desa Adinuso yang berbasis sumber daya alamnya sendiri, seperti singkong dan teh	Mengembangkan usaha terutama pada olahan singkong, yaitu keripik gaplek singkong dengan varian rasa. Pembuatan Perizinan usaha bagi pelaku usaha, seperti NIB, PIRT & Sertifikasi Halal	Mengembangkan Produk olahan singkong atau keripik gaplek memiliki berbagai macam varian rasa, membuat kemasan produk yang lebih menarik agar dapat menarik hati pelanggan untuk membeli produk tersebut. Membuat akun sosial media, dan marketplace untuk meningkatkan daya jual produk serta memperluas pasar. Pelaku usaha sudah memiliki perizinan usaha seperti NIB, PIRT & Sertifikasi halal masih dalam prosesnya.	Pemanfaatan singkong yang berada banyak di desa Adinuso, selain itu untuk menambah daya tarik pembeli keripik gaplek singkong tidak hanya dijual dengan rasa original tetapi dengan menambahkan berbagai varian rasa	Keripik Gaplek Singkong Customer Segmentnya adalah masyarakat umum untuk dijadikan hidangan dan cemilan di rumah.	Dengan membuat promosi produk secara profesional melalui social media seperti Instagram, TikTok, Facebook, dll. Selain itu strategi pemasaran yang paling efektif saat ini adalah dengan mengunggah produk di Marketplace seperti Lazada, Shopee, Tokopedia, dll agar produk keripik gaplek ini mendapatkan pasar yang lebih luas. Selain itu juga dijual secara Konvensional dengan dijual di toko-toko kelontong terdekat atau di pasar terdekat	Mendigitalisasikan Keripik Gaplek Singkong dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual normal di pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi.	4	6	Door to Door dan melalui market place. Saat ini distribusi produk UMKM di Adinuso sendiri masih menggunakan cara konvensional dengan menjual produk menahinya ke pasar, oleh karena itu selanjutnya produk tersebut akan dijual secara matang dan akan memiliki varian rasa, serta mengembangkan usaha lewat mendigitalisasikan UMKM di Adinuso dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi	90000	45000	45000	0	Pelaku UMKM & PKJK dan Ibu Sayuti serta opak Singkong Qini Qini	Market Place dan Reseller	Produk dagang, Plastik, Label, Mesin Sealer, Kemasan, Legalitas Usaha & Sertifikat Halal	Merk, Branding, sosial media	Usaha sudah berjalan & sudah memiliki izin usaha, produk yang ada sudah mulai terjual dengan baik melalui jual beli online, toko online maupun secara konvensional	usaha baik, lanjut terus untuk promosi dan penju online digitala market persia dengan baik expo 30, semua

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Sigit Prasetyo

Tim Teknis PKKP 2023

