



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yelin febiyana
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 26
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 29 Agustus 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

1. UMKM desa yang banyak dan bisa dijadikan dalam satu wadah untuk Manajemen penjualan produk yang lebih maksimal 2. Kelompok Menabung Posyandu	1. Galeri UMKM Desa Kalisana Di Desa Kalisana dapat terdapat UMKM seperti Kue Kering, Usaha Kerajinan, Mie Ayam, Kue Basah, Katering, Kripik dll, namun dalam kegiatan usahanya mereka kesulitan dalam penjualan prodak. 2. Kelompok Usaha Posyandu Di desa Kalisana pendanaan Posyandu tiap Pos hanya Rp100.000/Tahun tiap Pos dana tersebut dirasa sangat sedikit untuk mencukupi biaya kebutuhan posyandu, selain itu gaji kader posyandu juga sangat kecil jumlahnya, uang hanya di pake dan habis begitu saja. Belum ada pengelolaan dana agar dana tersebut bisa berkembang dan dapat memenuhi kebutuhan tiap post.	1. Galerry X-Sana a. Perancangan Gallery X-Sana Dalam pembentukan galeri X- Sana PKKPP Desa Kalisana berkonsultasi dengan DisperindagKUKM Kebumen dengan mengadopsi sistem dari Galeri PLUT Kebumen dengan melihat SOP Galeri dan SK Kepengurusan b. Musyawarah Pembentukan Kepengurusan Gallery X-Sana Terbentuk struktur kepengurusan dan SOP Galeri Xsana, untuk selanjutnya akan di buatkan SK oleh Pemdes atas dasar berita acara musyawarah hari ini , dan Galeri Xsana akan di resmikan tanggal 17 Agustus . c. Grand Opening Gallery x-San Atas Izin Alloh dan Kerjasama berbagi pihak Pada pagi hari ini Kamis 17 Agustus Bertepatan dengan HUT RI Telah terlaksana Peresmian Anggota dengan serah terima SK kepada Ketua , Potong Pita Kepala Desa bersama DisperindagKUKM Kebumen sebagai penasehat, Potong tumpeng bersama Kepala Desa dan Diserahkan langsung kepada DisperindagKUKM Kebumen sebagai Penasehat Galery, diharapkan dengan adanya Galeri X-Sana mampu menghidupkan roda perekonomian desa dan menjadikan semangat Warga Desa Kalisana Untuk Berwirausaha d. Penjualan Rutin Galleri X-Sana Penjualan rutin Gallery X-Sana berlokasi didepan balai desa Kalisana, dengan petugas jaga dari UMKM anggota Galeri X-Sana yang ikut menitipkan produk di galeri, e. Marketing Produk Luar Wilayah Mengikutsertakan produk UMKM Galeri X-Sana Ke Expo Asean yang berlokasi di Semarang, Produk Slepen Galery X-Sana terjual habis. F. Peningkatan Kapasitas dan Legalitas UMKM Anggota Galeri X-Sana -Pembuatan NIB , Sertifikasi halal bersama DisperindagKUKM Kebumen Dan Departemen Agama Kebumen bertujuan agar produk-produk Gallery X-Sana memiliki legalitas usaha. -Pembuatan P.IRT untuk UMKM Kripik Kentang, Rempeyek dan Cookies - Peningkatan Kapasitas tentang Keamanan Pangan Bersama Dinkes Kebumen 3. Kelompok Menabung Posyandu Kesepakatan anggota posyandu uang yang dikumpulkan akan di belikan emas sejumlah uang yang terkumpul, sisa tabungan akan di akumulasikan untuk pembelian antam selanjutnya, Tabungan pertama untuk posyandu mendapatkan tabungan antam senilai 0,25 gram, Anggota menabung Posyandu 1.Siti Rizkiyani 2.Amalia 3.Lutfi Ainul A 4.Kusniah 5.Wasitah 6.Puji Rohyani 7.Wartini 8.jaemah 9.Martini 10.Nunung nur indah 11.Maryati 12.Suryani 13.Eni marifah 14.Lusi 15.Muslimah	Jumlah (26). Nama Pemuda 1. Eni Marifah 2. Eva 3. Satiyem 4. Erna Sundari 5. Suwati 6. Kusniah 7. Atika Lestari 8. Rizky Hidayati 9. Eka Yuliana 10. Siti Riskiyani 11. Muslimah 12. Tasmiah 13. Rofingah 14. Sri Wahyuni 15. Sumiati 16. Wartini 17. Sartinah 18. Saetiern 19. Puji Rohyati 20. Eni Wahyuni 21. Qurota Ayur 22. Musringah 23. Lusiana Nastafani 24. Lutfi ainur Amri 25. Mawahib 26. Ali	Jumlah (2). 1. Galerry X-Sanna 2. Kelompok Menabung Posyandu	1. Terlaksananya musyawarah pembentukan pengurus Galery X-Sana 2. Terbentuknya SK Kepengurusan Gallery X-Sana dengan Penasehat DisperindagKUKM Kebumen 3. Dibukanya Galery X-Sana Pada tanggal 17 Agustus 4. Peningkatan Kapasitas dan Legalitas UMKM desa Kalisana melalui Pembuatan NIB, Sertifikasi Halal dan P.IRT 5. Penjualan Produk UMKM Kalisana Melalui Galery X-Sana 6. Terbentuknya Kelompok Menabung Posyandu 7. Tabungan Pertama Kelompok Menabung Posyandu	Kendala yang di hadapi 1. Pembagian jadwal jaga piket Gallery X-Sana masih sulit karena banyak warga yang masih sering tidak hadir 2. Komitmen pengelola galeri masih kurang,	Tindak Lanjut 1. Foto Produk UMKM 2. Membuat Katalog Paket 3. Marketing Produk Galery X-Sana	Semangat mendorong gallery Kalisana bukan hanya menjadi monumen! Upayakan dan dorong menjadi sebuah usaha yang menguntungkan dan bermanfaat untuk masyarakat!
---	---	--	---	--	--	---	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Yelin febiyana".

Yelin febiyana

Tim Teknis PKKP 2023





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yelin febiyana
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 29 Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	

1. Maen best craft adalah penyedia layanan pendidikan untuk anak usia dini. 2. Sambelyn Sat Set Sambelyn Sat set memproduksi aneka sambal siap santap dengan rasa yang nikmat dengan level kepedasan tertentu.	Rencana Usaha 1. Maen Best Craft Program pengembangan karakter untuk anak dengan metode pembelajaran holistik Integratif 2. Sambelyn Sambelyn Sat set memproduksi aneka sambal siap santap dengan rasa yang nikmat dengan level kepedasan tertentu	Action / Eksekusi 1. Maen Best Craft a. Creativity Box (Media Pembelajaran Maen Best craft) Mulai ada penjualan melalui online, pengiriman ke Wonosobo b. Program Parenting Menyalin kemitraan dengan Himpaudi dan Dinas Pendidikan Kabupaten Kebumen, Kerjasama terkait pengambilan tutor pada anggota Himpaudi kebumen Bersama Ibu Lina Eka Sari (Ketua Himpaudi Kabupaten Kebumen, bekerjasama untuk membuat program pelatihan parenting dengan target market orang tua yang peduli akan pola asuh anak. Susunan Tim Ketua : Yelin Febiyana PJ Tutor : Lina Eka Sari PJ Media Pembelajaran Musfigatun Sakantul Fatmah Media : Elinda Ruyutika Sari Kurikulum : Imilitus Saefa C. Kompetisi Pertamina Foundation Muda Dalam upaya Pengembangan dan Promosi, maen best craft mengikuti kompetisi Pertamina Foundation, Alhamdulillah untuk saat ini sudah mencapai tahap picing, di harapkan bisa mendapatkan pendanaan dan bisa digunakan untuk pelaksanaan program dan pengembangan Usaha. 2. Sambelyn Penjualan bulan ini mencapai 18kg produksinya mengalami kenaikan 8kg dan bulan juli, Sambelyn memperluas market pemasaran dengan membuka sistem reseler, di dapat 2 orang reseller baru untuk wilayah kabupaten cilacap (Bapak Solehun dan Bapak Amir) Selain itu sambelyn memperbarui kemasanya dari tinjwal menjadi kemasan mika dengan tujuan menekan biaya produksi dan menunjang penjualan.	Value Proposition 1. Maen Best Craft : a. Program Pengembangan karakter menggunakan metode holistik Integratif yang merupakan pembelajaran segala aspek kehidupan b. Media pembelajaran rumah anak c. Biaya program dapat di sesuaikan dengan kebutuhan 2. Sambelyn : a. Ada level kepedasan b. Tanpa bahan pengawet c. Dengan bahan pilihan terbaik D. Ada varian produk	Costomer Segment 1. Maen best craft: Lembaga pendidikan, Orang Tua 2. Sambelyn : Ibu Rumah Taangga, Anak Kost, Perantau	Strategi promosi n. Maen Best Craft 1. Melakukan kerjasama dengan Lembaga pendidikan 2. Penawaran Proposal Program 3. Promosi Ke komunitas anak b. Sambelyn 1. Sosul Media (status WA, IG) 2. Gntis tester produk	Strategi distribusi - Jasa Pengiriman (Wahana, Joe) - COD - Pasar Tradisional	10	2	Strategi membina hubungan dengan pelanggan Untuk mempertahankan pelanggan : 1. Follow up pelanggan 2. Update Promo 3. Upgrade Program 4. Testimoni	1350000	100000	900000	150000	Maen Best Craft (Paud, Lembaga Pendidikan), Sambelyn (Reseller, Penjual Pasar Tradisional)	Maen Best Craft (Mail, Lembaga Pendidikan), Sambelyn (Pembeli Eceran)	Media pembelajaran, Alat masak, Bahan Baku Media Pembelajaran,	Akun Sosial Media, Akun Shopee, Program,	Pendapatan bulan Agustus di dapat dari : Penjualan Sambelyn ,Penjualan Media Pembelajaran Maen Best Craft , dan pendapatan lain-lain
---	--	--	---	---	--	---	----	---	--	---------	--------	--------	--------	--	---	--	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Yelin febiyana

Tim Teknis PKKP 2023

