



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

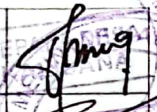


Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 29 Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	

Kebutuhan manusia setiap hari yang tidak akan ada matinya, Bidang F&B yang memiliki minat tinggi di masyarakat, Jasa memasak, Emas (Antam/Minigold) untuk membangun atau menjaga ekonomi keluarga dengan sistem nabung emas melalui surat anggotanya.	Program pengembangan produk F&B, Melibatkan UMKM Desa Kalisana ke beberapa event di Desa/Kecamatan/Kabupaten maupun Provinsi, Menjunjuti UMKM Desa Kalisana agar bisa berkolaborasi dengan Gallery Pusat Oleh-Oleh Kebumen, Disperindag KUKM Kebumen, Bazar Trio Azumi Mall, Bazar RSUD Kebumen, dan Bazar di luar kota. Membuat Toko atau Gallery Desa untuk program beli produk UMKM Desa Kalisana dengan melibatkan semua pihak Desa baik anak-anak sampai orang tua seperti perlombaan bukit sehingga Usaha saya dapat bergabung secara Live di Desa. Mencari customer untuk menciptakan Repeat Order pada produk desa.	1. Reseller Produk Desa Dalam memasarkan produknya, Classic Coffee 789 terus mempromosikan melalui media sosial maupun secara offline pada kegiatan diluar. Berkolaborasi dengan beberapa UMKM yang ada di Desa melalui WAG Reseller. Saat ini promosi yang sudah berjalan untuk penjualan produk yaitu Kader Poyandu dan PKK. Karena masih dalam proses pendekatan dengan Pemda Desa, sementara Classic Coffee 789 masih terus memaksimalkan promosi melalui media sosial baik Instagram maupun melalui story. WhatsApp. Sampai saat ini masih menggunakan sistem PO untuk beberapa produk melalui reseller yang ada di Kebumen dan Desa. Jadi, setiap berkunjung ke desa Classic Coffee 789 membawa produk untuk para reseller. Reseller akan mengambil 10% keuntungan di setiap total produk yang dibeli ke Classic Coffee 789. Begitu pun sebaliknya, Classic Coffee 789 pun melakukan promosi produk desa melalui story atau menawarkan langsung ke pelanggan. Alhamdulillah penjualan produk Desa maupun produk Classic Coffee 789 masing-masing sudah mendapatkan customer dan pelanggan baru dari Dinas maupun dari luar kota. 2. Lolos Kurasi di Kegiatan Shehack Magelang - Masuk sebagai peserta Shehack dan lolos 3 besar ke nasional 3. Lolos Kurasi dalam	Program dapat dilaksanakan oleh semua kalangan mulai dari pelajar sampai Ibu Rumah Tangga atau Ibu Pekerja. Usaha dapat dilakukan dimana pun kapan pun tanpa meninggalkan kewajiban sebagai Ibu Rumah Tangga.	1. Media Sosial Online (Instagram, WA Business, WAG, Facebook, Tiktok, Website Desa, Google Maps) 2. Offline (Gallery UMKM Kebumen atau Kota Lain, Event Bazar, Pelatihan diluar, Masyarakat sekitar yang berperan aktif).	1. Yang sudah saya lakukan pada bulan Agustus 2023, membuat story review produk di media sosial baik Instagram, WA Business, WAG, agar konsumen baru tertarik dengan produk. 2. Memulai membuat PO di Jogjakarta. 3. Membuat WA Grup untuk beberapa reseller produk untuk memudahkan informasi terkait ready stok produk dan jumlah pesanan produk.	1. Melakukan survey harga bahan baku yang dapat terjangkau agar produk yang dijual tidak terlalu mahal namun tetap menguntungkan kualitas. 2. Kunjungan langsung dan pendekatan dengan beberapa customer atau reseller agar produk dapat dijual lebih banyak dari reseller. 3. Kolaborasi dengan beberapa pihak vendor yang ada di Kebumen maupun di Kota lain yang terlibat dalam produk untuk meminimalisir pengeluaran.	70	55	Saya akan menanyakan kekurangan produk sebagai evaluasi produk, kemudian meminta review produk kepada customer baru, memberikan edukasi di setiap kegiatan tentang produk kemudian mengajak untuk menjadi reseller, menginformasikan konsumen setiap ada event dan memberikan giveaway untuk konsumen yang loyal, memberikan konsumen yang sudah loyal untuk dijadikan salah satu reseller dan memberikan free 1 produk disetiap pembelian lebih dari 10 atau memberikan keuntungan 10% disetiap penjualan, memberikan diskon khusus Jumat berkah atau di kegiatan tertentu sebagai cara promosi produk, atau konsumen yang aktif berinteraksi di media sosial seperti komentar, follow akun Classic Coffee 789, Mengajak reseller untuk selalu memberikan pelayanan terbaik dengan selalu menanyakan review produk. Beberapa strategi yang Classic Coffee 789 Alhamdulillah sudah berjalan dan sudah mulai dilakukan oleh beberapa UMKM yang ada Di Desa Kalisana.	1031000	16367200	570000	16071200	1. Supplier bahan baku minuman dan makanan 2. Supplier kemasan packing	1. Freelance 2. Reseller	1. Peralatan Mesin dan Alat Kopi 2. Peralatan Produksi Kue kering 3. Rumah Produksi	1. Skill Kitchen 2. Skill Barista 3. Customer Baru 4. Pelanggan	Classic Coffee 789 di bulan Agustus telah melakukan beberapa kegiatan dan terlibat di Desa Dampingan maupun di event di luar kota. Classic Coffee 789 memulai membuka PO Burger di Jogjakarta. Dan untuk Reseller Antam maupun Minigold sudah mulai menerapkan emas di Desa.
---	---	---	---	--	---	--	----	----	---	---------	----------	--------	----------	--	--------------------------	---	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

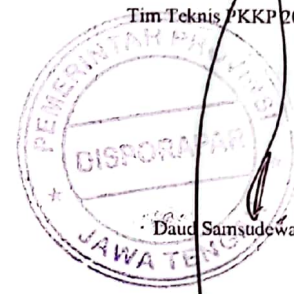


Peserta PKKP 2023



Tri Lestari

Tim Teknis PKKP 2023



Daud Samsudewa



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 26
Bulan/Tahun : Agustus 2023

Dicetak pada 29 Agustus 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
--------------	---------------------------	--------------------------------	---	--------------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------

a. UMKM Desa meliputi : 1. Keripik Kentang. 2. Mustofa. 3. Anyaman Pandan. 4. Kerajinan aksesoris aquarium. 5. Susu Kedelai. 6. Susu Jagung. 7. Peyek kacang. 8. Ampyang Ketan. 9. Snack Basah. 10. Cookies. 11. dll. b. Gallery UMKM Desa Kalisana c. Kelompok Usaha Posyandu	1. Kelompok Usaha UMKM Desa Kalisana Keberagamaan UMKM di Desa Kalisana seperti Makanan Basah, Makanan ringan seperti : (keripik Kentang, Kentang Mustofa, Kue Kering (Cookies), Peyek Kacang, Ampyang Ketan), dan Kerajinan Tangan seperti; (Anyaman Pandan, Peci, dan Aksesoris aquarium), Minuman Kemasan seperti Susu Kedelai, Susu Jagung. Dari beberapa UMKM tersebut masih banyak permasalahan UMKM seperti belum memiliki surat ijin usaha (NIB), belum memiliki no P-IRT, Kemasan produk yang masih seadanya, pemasaran produk yang belum maksimal dikarenakan kurang konsistensi dalam pembuatan produk, foto produk yang kurang menarik konsumen, serta HPP produk yang masih mengikuti harga di Desa. 2. Galeri UMKM Desa Kalisana Dalam memaksimalkan pemasaran produk yang ada di Desa Kalisana, sinergi antara Pemerintah Desa dengan beberapa UMKM di Desa Kalisana seperti Makanan Basah, Makanan ringan seperti keripik Kentang, Kentang Mustofa, Kue Kering (Cookies), Anyaman Pandan, Peci, Susu Kedelai, Peyek Kacang, Mie Ayam Frozen, Ampyang Ketan dan lain lain. Gallery X-Sana merupakan wadah para pelaku UMKM untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk unggulan Desa X-Sana yang bertujuan menggerakkan kembali roda perekonomian desa 3. Kelompok Usaha Posyandu Pemerintah Desa yang hanya memberikan	1. Kelompok UMKM Desa Kalisana Mengikutsertakan Anggota Kelompok UMKM pada kegiatan-kegiatan Pelatihan, bazar atau expo yang melibatkan Dinas maupun UMKM Kabupaten : a. Kamis, 3 Agustus 2023 Kelompok UMKM Desa Kalisana bersama Team PKKP telah melaksanakan kegiatan "Peningkatan Kapasitas Cara Produksi Pangan Olahan Yang Baik dan Desk Konsultasi" yang diselenggarakan oleh Balai Besar POM Semarang yang bekerjasama dengan DisperindagKUKM Kebumen. Kegiatan pelatihan tersebut bertempat di Aula PLUT UMKM Kebumen. b. Senin, 7 Agustus 2023 Pengiriman beberapa sampel produk UMKM Desa Kalisana ke Labkesda sebagai syarat pencetakan No. PIRT dengan catatan lolos Uji Mutu Bahan Baku. c. Pembuatan NIB dan Sertifikasi Halal yang diterbitkan langsung oleh DisperindagKUKM Kebumen maupun Kemenag Kebumen di Balai Desa Kalisana (Sabtu, 12 Agustus 2023). d. Kamis, 17 Agustus Bertepatan dengan HUT RI Telah terlaksana Peresmian Anggota dengan serah terima SK kepada Ketua , Potong Pita Kepala Desa bersama DisperindagKUKM Kebumen sebagai penasehat, Potong tumpeng bersama Kepala Desa dan Diserahkan langsung kepada DisperindagKUKM kebumen sebagai Penasehat Galery X-Sana. e. Produk Desa Kalisana yang berkolaborasi bersama @agrominifiber.bandycraft di Pameran Expo "ASEAN Economic Ministers (AEM)" yang diselenggarakan pada tanggal 19 sampai 22 Agustus 2023 di Padma Hotel Semarang. f. Rabu, 23 Agustus 2023 sampai akhir bulan Proses Optimalisasi penjualan Produk Galery di Depan Balai Desa Kalisana. f. Senin, 28 Agustus 2023 Penerbitan Sertifikasi No. PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga) untuk UMKM Desa Kalisana bersama Team Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPSTSP) di Mall Pelayanan Publik Kebumen (MPP) dengan mempertimbangkan hasil Labkesda. Tujuan pembentukan Kelompok UMKM Desa yaitu a. Memudahkan UMKM Desa Kalisana agar dapat terhubung secara langsung dengan Dinas Kabupaten melalui grup yang dibuat langsung oleh dinas terkait, b. Mengarahkan bagaimana cara Kelompok UMKM Desa Kalisana melakukan kerjasama dengan Dinas Kabupaten agar lebih mandiri. c. Mencari calon customer langsung melalui Kegiatan Pelatihan atau Expo yang diselenggarakan oleh Dinas Kabupaten dengan membawa sampel produk disetiap kegiatan agar bisa saling bertukar dan menyimpan no wa satu sama lain. 2. Galeri UMKM Desa Kalisana Tujuan pembentukan Gallery UMKM Desa Kalisana : a. Sebagai ajang silaturahmi UMKM Desa Kalisana baik Pemuda Sampai Dewasa. b. Media informasi,	Jumlah (26). 1. Eni Marifah 2. Eva 3. Satiyem 4. Erna Sundari 5. Suwati 6. Kusniah 7. Atika Lestari 8. Rizky Hidayati 9. Eka Yuliana 10. Siti Riskiyani 11. Muslimah 12. Tasmiah 13. Rofingah 14. Sri Wahyuni 15. Sumiati 16. Wartini 17. Sartinah 18. Saetiern 19. Puji Rohyati 20. Eni Wahyuni 21. Qurrota Ayur 22. Musringah 23. Lusiana Nastafani 24. Lutfi ainur Amri 25. Mawahib 26. Ali	Jumlah (3). 1. Kelompok UMKM Desa Kalisana 2. Gallery X-Sana 3. Kelompok Usaha Posyandu	1. Kelompok UMKM Desa Kalisana a. Terhubung antara UMKM Desa Kalisana dengan beberapa Dinas-Dinas Di Kabupaten Kebumen : - Pengiriman beberapa sampel produk UMKM Desa Kalisana ke Labkesda sebagai syarat pencetakan No. PIRT dengan catatan lolos Uji Mutu Bahan Baku yang bekerjasama dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Kebumen. - Pembuatan NIB dan Sertifikasi Halal yang diterbitkan langsung oleh DisperindagKUKM Kebumen maupun Kemenag Kebumen. b. Peningkatan Kapasitas melalui Program yang diselenggarakan langsung oleh Dinas : - Peningkatan Kapasitas Cara Produksi Pangan Olahan Yang Baik dan Desk Konsultasi" yang diselenggarakan oleh Balai Besar POM Semarang yang bekerjasama dengan DisperindagKUKM Kebumen. 2. Galeri UMKM Desa Kalisana a. Peresmian Anggota dengan serah terima SK kepada Ketua , Potong Pita Kepala Desa bersama DisperindagKUKM Kebumen sebagai penasehat, Potong tumpeng bersama Kepala Desa dan Diserahkan langsung kepada DisperindagKUKM kebumen sebagai Penasehat Galery X-Sana. b. Proses Optimalisasi penjualan Produk melalui Expo di Luar Kota yaitu di Hotel Padma Semarang dan Penjualan setiap hari Senin sampai Sabtu di depan Balai Desa Kalisana dengan sasaran masyarakat dan anak-anak sekolah. 3. Kelompok Usaha Posyandu a. Rapat koordinasi dengan	1. Pemuda/ i Desa Kalisana yang masih banyak merantau dan mondok di luar kota dan disibukkan dengan kegiatan konveksi. Sehingga masih belum bisa mengumpulkan pemuda maupun organisasi muda. 2. Akses informasi yang masih minim menyebabkan masih sering terjadi miskomunikasi sehingga masih harus terus mengulang informasi. 3. Anggota kelompok berusia tua sehingga masih gaptek, namun masih memiliki semangat yang tinggi untuk maju. 4. Pengetahuan masyarakat terhadap Teknologi digital masih kurang sehingga menyulitkan dalam komunikasi.	1. Kelompok UMKM Desa Kalisana - Peningkatan Kapasitas melalui kegiatan Pelatihan dengan melibatkan narasumber yang memahami dibidangnya. 2. Gallery UMKM Desa Kalisana - Foto Produk untuk dijadikan Hampers atau Snack box yang akan dipromosikan ke dinas-dinas terkait disetiap kegiatan. - Pengelolaan ikutsertaan dalam bazar-bazar dan Expo di luar kota. 3. Kelompok Usaha Posyandu a. Tabungan bulan kedua	Terus dampingkan kegiatan promosi dan pemasaran Gallery UMKM. Tingkatkan semangat masyarakat untuk melakukan penjualan produk oleh masyarakat!
---	---	--	---	--	--	--	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Tri Lestari

Tim Teknis PKKP 2023



Daud Samsudewa

1. Kelompok UNIKUM
(3). 1.
Eva 3
malupun UNIKUM K...
Abus...