



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Minarti Eka Putriana
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 3030
Bulan/Tahun : Agustus 2023

Dicetak pada 27 Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar / Member
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
(1.) Pada masa kini banyak yang menyukai barang-barang estetik untuk menghias ruangan atau untuk hadiah. (2.) Kebutuhan pelajar untuk mencari suasana baru saat belajar. (3.) Sani sebagai salah satu cara untuk menenangkan pikiran dan mengurangi kecemasan.	(1.) Membuat cetak foto polaroid. (2.) Membuat produk loose leaf (isian binder) dengan tema yang unik dan menarik. (3.) Membuat produk yang berkaitan dengan seni untuk memunculkan pikiran dan mengurangi kecemasan.	(1.) Menentukan dan membuat spesifikasi bahan dan peralatan. (2.) Mengidentifikasi dan membuat tahapan produksi. (3.) Membuat prototype produk. (4.) Mengidentifikasi kesesuaian produk dengan target pasar. (5.) Membuat analisis keekonomian (biaya modal, biaya produksi, harga, analisis ekonomi). (6.) Menentukan cara komersialisasi (metode pemasaran, konten promosi, dan cara penjualan). (7.) Membuat inovasi produk.	(1.) Produk yang dibuat bertema simpel dan estetik. (2.) Cetak foto dapat disesuaikan keinginan (customable). (3.) Konten promosi bertema quotes inspiratif tentang motivasi dan inspirasi.	(1.) Pelajar dan mahasiswa usia 13-25 tahun. (2.) Lokasi di Pulau Jawa. (3.) Kelas ekonomi menengah. (4.) Penggemar barang estetik.	(1.) Penjualan secara online melalui e-commerce seperti shopee. (2.) Penjualan secara offline dengan menitipkan ke toko-toko alat tulis. (3.) Mempromosikan produk melalui akun Instagram dan Whatsapp. (4.) Membuat konten yang menarik.	(1.) Melalui jasa pengiriman seperti JNE, JNT, Pos. (2.) Penitipan ke toko-toko alat tulis. (3.) Distribusi langsung ke pelanggan melalui sistem Cash on Delivery.	4	80	(1.) Membunt promo dan bonus di momen tertentu. (2.) Mengadakan program giveaway. (3.) Memberikan potongan harga dengan minimal pembelian tertentu.	1500000	50000	150000	0	Toko offline seperti Toko Cendana dan Toko Realita	Desainer grafis dan social media specialist	Laptop, printer, pemotong kertas, alat pembuat isi binder, HP	Merek dagang	(1.) Partisipasi dalam kegiatan yang berupa stand photobooth mendapat apresiasi yang tinggi dan pengunjung sehingga menjadi stand yang paling ramai. (2.) Pendapatan dalam bulan Agustus meningkat pesat karena partisipasi dalam festival tersebut. (3.) Partisipasi dalam kegiatan festival menambah jumlah pelanggan baru serta beberapa pelanggan menjadi pelanggan tetap. (4.) Pembuatan jadwal konten untuk bulan depan.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in black ink, belonging to Minarti Eka Putriani.

Minarti Eka Putriani

Tim Teknis PKKP 2023



Khalid Hady Prandowo