

KALENDER ABSENSI

Nama :

Lutfi Wibowo

NIK :

3371021603000001

Agustus 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
TERLAMBAT	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30	31				
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

25

Izin :

0

Terlambat :

1

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLARAHAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Lutfi Wibowo
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 8503
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Diceritakan pada 28 Agustus 2023

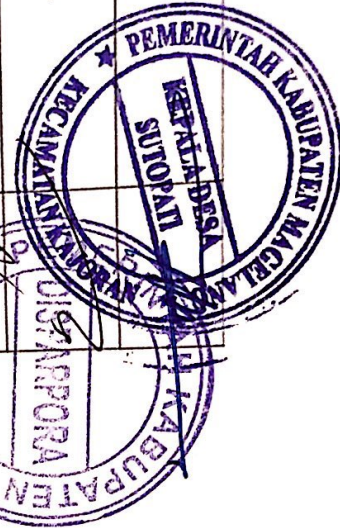
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjualan		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (hasil usaha)	Komunitas Mentor
							Pelanggan	Penjualan Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
Desa Sudupehi merupakan salah satu desa wisata yang terlewat dilewati lereng Gunung Sumbing yang terletak di Kecamatan Kajoran. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan mengenai UMKM Desa Sudupehi, kami telah mendapatkan informasi mengenai produk UMKM yang dihasilkan oleh masyarakat. Salah satunya yaitu kopi.	Membantu memasarkan produk UMKM, membantu pemasaran label produk serta peningkatan sertifikasi produk UMKM, melakukan inovasi pada produk	Melakukan pendataan NTB secara online, melakukan pendataan sertifikasi label produk UMKM, memasarkan produk untuk sosial media	Harga produk yang terjangkau dan dapat bersaing dengan produk sejenis, produk berasal dari bahan yang berkualitas baik, melakukan packaging yang aman dan baik, menjual produk dengan cara yang berbeda supaya memiliki cita rasa yang khas	Toko oleh-oleh, masyarakat luas, kedai kopi, warung desa, seperti	Mempromosikan produk dengan pemanfaatan media sosial, melakukan kerja sama dengan pihak tertentu, mengikuti kegiatan expo	Meningkatkan kerja sama dengan toko-toko tertentu dan memanfaatkan media sosial	20	25	1. Memberikan kredit dan saran 2. Membantu kualitas produk yang baik dan cita rasa produk 3. Responsif terhadap keluhan yang datang dari pelanggan baru 4. Memberikan potongan harga kepada pelanggan tetap atau baru yang membeli produk dengan jumlah banyak	700000	1000000	500000	1000000	Warga desa bukal dan distributor	3	Peralatan dalam proses produksi	skill, kreatifitas, kemampuan promosi	Produk akan lebih rutin dan terjangkau perusahan bisa lebih luas	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disorapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023


Luifi Wibowo

Tim Teknis PKKP 2023


Muhammad Syah Fibriza Ramadhan