



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ADIE SRI NAMBANG
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 2157
Bulan/Tahun : Agustus 2023

Dicetak pada 27 Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Pertanian & Peternakan serta Potensi UMKM Desa	Berjualan Pupuk serta Jasa dan Produk UMKM Desa Muneng	1. Pembuatan Pupuk 2. Pelatihan Pengemasan, Branding Produk 3. Produksi Macam-macam Souvenir dari Kayu 4. Jasa Sablon	1. Pupuk yang kaya manfaat 2. Pengemasan yang menarik dengan komposisinya 3. Barang yang berkualitas dan harga terjangkau (souvenir) 4. Surat-surat izin berusaha serta dokumen penunjang kepercayaan customer lainnya	Khususnya para Petani serta Khalayak Umum (Marketplace)	1. Pamflet sebagai media kampanye sosialisasi Produk-produk 2. Video edukasi produk, manfaat dan penggunaannya 3. Mengikuti event tertentu untuk mengenalkan produk 4. Bagi usaha umkm yang sudah besar kita sarankan ikut menjadi galantor atau penyumbang dana ataupun yg lain dalam rangkaian event yang ada agar brand usahanya lebih dikenal 5. melayani pemesanan dengan basis online, wa, fb dan marketplace. 6. melakukan penyediaan (souvenir) ke reseller serta melakukan kerjasama dengan tim EO untuk pengadaan souvenir.	1. Mejalani pengiriman barang dengan jasa ekspedisi 2. Pengantaran sendiri hanya berlaku bagi customer yang terjangkau jaraknya atau dlm ketentuan tertentu (jumlah pesanan)	30	20	1. Memberikan Promo-promo menarik 2. Mengingatkan kepada Customer melalui Spam bahwa produk yang dibeli sudah satinya diganti karena sudah tidak produktif	5500000	0	890000	200000	1	1	3	1	Usaha berkembang dengan baik, sangat terbantu dengan pemanfaatan platform jual beli online, (marketplace) saat ini hal - hal yang kita dorong adalah pengembangan produk memunculkan kreatifitas pada pelaku umkm yang ada, sehingga harapan produk-produk nya beragam dan bisa mengikuti perkembangan yang ada. Target melahirkan inovasi berupa libah-libah dari pembuatan produk dan libah itu bisa dijadikan produk yang laku untuk dijual.	Progres yang baik. Maksimalkan kolaborasi dengan berbagai stakeholder yang ada di desa ya

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

ADIE SRI NAMBANG

Tim Teknis PKKP 2023



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan

KALENDER ABSENSI

Nama :

ADIE SRI NAMBANG

NIK :

3312120906980002

Agustus 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30	31				
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

23

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0