



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Poppy Handini Primasari
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2444
Jumlah Pemuda : 1323
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 28 Agustus 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Potensi Desa yang bisa dikembangkan adalah pariwisata, karena Desa Slukatan terletak tepat dikaki Gunung Bismo, dan Desa Slukatan juga memiliki beberapa spot wisata lain seperti sumber Mata Air Mudal, Jembatan Gantung, dan Curug. Selain itu Desa Slukatan adalah tempat yang bagus untuk tumbuh kembang sayur mayur sehingga labu siam tumbuh dengan baik disana dan menjadi potensi unggulan. Dalam hal pengolahan hasil bumi, masyarakat Desa Slukatan juga banyak yang mengolah singkong menjadi camilan yang sering disebut 'cingklung'.	Permasalahan yang ada di sektor wisata adalah spot-spot wisata yang ada di Desa Slukatan belum terkelola dengan baik bahkan beberapa ada yang terbengkalai seperti jembatan warna-warni, namun dari pemuda dan masyarakat sendiri belum berkenan apabila tempat-tempat wisata yang ada dikelola atau ditata karena alasan-alasan tertentu. Pemuda juga agak susah untuk diajak bertemu maupun berkegiatan bersama karena memiliki kesibukan masing-masing sehingga kami sampai saat ini belum berkegiatan intens dengan mereka..	Pendampingan yang sudah terlaksana adalah edukasi inovasi olahan cingklung, penjualan di e-commerce dan teknik foto produk yang baik.	Jumlah (20). 1. Widi 2. Puji 3. Sirtiyah 4. Siti 5. Solehah 6. Khoirun Nisak 7. Adiliya Putri 8. Surpingah 9. Yayuk 10. Hulfiyanti 11. Tarti 12. Rustianah 13. Karomah 14. Pawit 15. Rokmah 16. Rani 17. Nafsi 18. Kotimah 19. Zahroh 20. Musinah	Jumlah (2). PIK Remaja Slukatan, Kampung KB Slukatan	Masyarakat yang didampingi jadi lebih mengerti bagaimana inovasi produk yang sudah ada, cara memasarkan secara optimal di e-commerce dan cara foto produk dengan cara sederhana namun hasil tetap optimal.	Kendala yang dihadapi adalah agak susah untuk mengumpulkan kelompok yang didampingi untuk diberikan edukasi dan sharing ilmu.	Bulan depan kami akan mengadakan pelatihan pembuatan bucket sebagai referensi usaha yang akan dijalankan oleh kelompok binaan.	Progres yang baik. Maksimalkan kolaborasi dengan berbagai stakeholder yang ada di desa ya

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah

Peserta PKKP 2023

Poppy Handini Primasari

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Poppy Handini Primasari
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2444
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 28 Agustus 2023

Peta Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Karena lahan persawahan sudah panen sehingga peluang usaha untuk bulan ini adalah penjualan beras organik dan juga dedak/bekatul dari hasil penggiling gabah kering. Selain itu ada hasil bumi yang lain yaitu buah kelapa yang sudah tua sehingga berpotensi untuk dijual kepada orang yang memiliki usaha kelapa parut.	Rencana usaha untuk bulan ini adalah menjual hasil bumi berupa beras, dedak/bekatul, dan kelapa tua.	Eksekusi yang sudah dijalankan adalah menjual hasil bumi setelah panen lalu menggilingnya sehingga menghasilkan beras dan juga dedak atau bekatul yang bisa dijual, selain itu saya juga menawarkan kelapa tua kepada pelaku usaha kelapa parut.	Value proposition dari hasil bumi yang kami jual adalah kualitas yang terjangkau dan harga yang terjangkau karena hasil dari lahan sendiri dan bukan membeli (kulakan) dari orang lain.	Customer segment kami adalah masyarakat umum, orang yang menerapkan hidup sehat dan mengonsumsi beras organik, orang yang menyukai beras padan wangi, peternak yang membutuhkan dedak/bekatul, dan orang yang memiliki usaha parutan kelapa/ jual kelapa parut.	Strategi promosi kami adalah dengan beriklan melalui media sosial, marketplace, grup facebook, grup whatsapp, door to door, menawarkan secara langsung.	Strategi Distribusinya adalah melalui distribusi langsung atau kami mengirimkan langsung barangnya kepada pembeli.	1	2	Memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada pelanggan, berikap jujur mengenai kondisi barang, memberikan harga sesuai dengan kondisi barang.	800000	0	0	0	Penggilingan Beras Selomerto	Pembeli	Sawah, peralatan bertani, alat-alat packing beras.	Kemampuan mencari penggilingan gabah yang tepat.	Hasil penjualan 40 kilo beras sebesar 440.000, penjualan 30 kilo dedak/ bekatul sebesar 210.000 dan penjualan 60 butir kelapa sebesar 150.000.	Progres yang baik. Maksimalkan kolaborasi dengan berbagai stakeholder yang ada di desa ya

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Poppy Handini Primasari

Tim Teknis PKKP 2023



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan



KALENDER ABSENSI

Nama :

Poppy Handini Primasari

NIK :

3307095912980002

Agustus 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

23

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0