



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Nastiti Paramasanti
Kabupaten : KABUPATEN KLATEN
Jumlah Penduduk : 4812
Bulan/Tahun : Juli 2023

Dicetak pada 28 Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Di Desa Ngreden terdapat UMKM Lurik Rejeki dengan produk yang unik berupa Aksesoris Kalung Lurik dengan Liontin Wayang. Lurik REJEKI terletak di Dukuh Tegalsari Desa Ngreden. Dari produk Lurik Rejeki kami memiliki kesamaan misi yaitu ingin memberdayakan kain nusantara. Kainetnic merupakan brand fashion tenun modern yang kekinian cocok digunakan anak milenial dan gen Z. Dengan kesamaan misi tersebut kami berencana berkolaborasi membuat gabungan produk yang eksklusif bernilai budaya namun tetap kekinian. Sebelumnya produk dari kainetnic yaitu tas Tenun, Outer Tenun, Rok Tenun, Celana Tenun, Topi Tenun dengan berbagai model dan produk kekinian yang kami desain mengikuti zaman. Maka dari itu harapan penulis dapat membantu penjualan dari Lurik Rejeki yang masih sangat konvensional sehingga menjadi lebih modern dengan adanya sosial media.	Membuat kolaborasi satu set Produk Kainetnic dengan Lurik Rejeki. Produk yang dibuat berupa satu set rok tenun lurik dan Aksesoris Kalung Lurik dengan Liontin Wayang. Dengan konsep budaya maka produk ini eksklusif dan akan dikemas dengan packaging yang eksklusif pula	Proses kolaborasi dalam tahap pembuatan ide dan proses pembuatan sample produk	Produk yang ditawarkan berupa Rok Tenun dan Aksesoris Kalung Lurik dengan Liontin Wayang	Segmen yang disasar menengah ke atas karena produk eksklusif. Memiliki value proposition handmade dibuat oleh penenun desa dengan proses manual	Sosial media yang sedang trand seperti instagram, tiktok dan marketplace yang akan memudahkan pembeli berbelanja	Jasa Kirim dengan packaging eksklusif. Strategi Distribusi Langsung dan Tidak Langsung tujuan utamanya agar produk bisa sampai ke tangan pelanggan dengan cepat dan aman	0	0	Pelayanan terbaik dan mengutamakan pelanggan. Pertama mendata pelanggan supaya dapat menghubungi jika ada produk terbaru. Memberi Gift berupa diskon atau berupa produk tambahan. Kenali pelanggan secara personal supaya lebih dekat	0	0	185000	0	Pengrajin Lurik Desa Weru Sukoharjo	Konveksi danKain tenun Lurik, Produk jadi, dan packaging	Penjahit dan hasil sample sarung	Sumber Daya Manusia yang dapat membuat KAIN TENUN, penjahit dan konveksi	Untuk hasil usaha berupa ide yang akan dijalankan. Hasil secara terukur berupa penjualan. sudah membuat produk dalam tahap sample	
--	---	--	--	---	--	--	---	---	---	---	---	--------	---	-------------------------------------	--	----------------------------------	--	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Nastiti Paramasanti

Tim Teknis PKKP 2023



Khaleed Hadi Pranowo