



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Lafinah Nur Khasanah
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 6980
Bulan/Tahun : Juli 2023

Dicetak pada 24 Juli 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekeekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partoer / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Pengembangan produk UMKM melalui penguatan labelling, packaging, dan perizinan usaha yang sesuai SOP. Salah satu produk UMKM yang dapat dikembangkan di desa Toso adalah produk olahan tempe yaitu keripik tempe. Keripik tempe ini merupakan makanan ringan yang dapat dijadikan cemilan atau lauk pauk serta dapat dinikmati oleh semua kalangan umur. Sebagian besar masyarakat desa Toso adalah petani dan memiliki perkebunan, terletak pada dataran seang hingga tinggi sehingga cukup baik untuk ditanam berbagai macam komoditas pertanian dan perkebunan. Potensi yang dapat dikembangkan adalah umbi talas. Talas merupakan jenis umbi yang oleh masyarakat tertentu dijadikan makanan pokok dengan cara pengolahannya yaitu direbus, digoreng, dan dikukus. Talas ini juga cocok dijadikan cemilan seperti keripik talas. Upaya pengembangan produk UMKM yang dapat dilakukan adalah produk olahan talas yaitu keripik talas yang memiliki cita rasa gurih dan renyah serta dapat dikonsumsi untuk semua kalangan.	Membanu labelling, repackaging, penambahan varian rasa dan kepengurusan izin usaha produk dan sertifikasi halal olahan keripik talas.	Membanu pembuatan label produk, repackaging produk, penambahan varian rasa dan perizinan produk seperti NTB, PIRT dan sertifikasi halal. Membanu pemasaran melalui media social seperti pada whatsapp, facebook, dan instagram melalui story.	Bahan yang digunakan termasuk di antara wilayah desa Toso harga terjangkau dan mudah didapat sehingga mampu mendukung kegiatan produksi secara berkelanjutan.	Masyarakat sekitar wilayah desa Toso serta masyarakat luar, melalui sistem drop dan mitra pada toko-toko di wilayah desa Toso serta diperluas dengan daerah di luar desa maupun kecamatan.	Strategi promosi yang dilakukan melalui sistem door to door dengan cara mendatangi toko-toko secara langsung dan melalui media social whatsapp, facebook, instagram.	Strategi distribusi yang digunakan yaitu dengan cara pengambilan pesanan produksi, antar dan pengiriman melalui ekspedisi.	11	3	Strategi membina hubungan dengan pelanggan yaitu dengan cara mempertahankan kualitas, cita rasa serta pelayanan terhadap customer.	1000000	0	250000	200000	Bapak Ahmad Yaskur, Ibu Nurjanah	Kader PKK, Ekspedisi	Alat pendukung produksi	Sumberdaya manusia dan skill	Hasil usaha yang telah dilakukan yaitu melakukan repackaging dan labelling produk untuk perizinan usaha melalui terbit yaitu NIB No 240523010579n dan PIRT No 2113325010256-28 untuk keripik tempe, PIRT No 2113325020256-28 untuk keripik talas selanjutnya akan dilakukan kepengurusan sertifikasi halal. Promosi produk dilakukan pada Whatsapp, Instagram, dan Facebook melalui story.	terus kawa sertifikasi halal, pertahankan dan inovasi model promosi dibarengi platform media sosial, lakukan secara kontinu dan lakukan evaluasi berkala mingguan atau bulanan
---	---	---	---	--	--	--	----	---	--	---------	---	--------	--------	----------------------------------	----------------------	-------------------------	------------------------------	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Lafinah Nur Khasanah



Tim Teknis PKKP 2023

Andi Susanto M.Kom

KALENDER ABSENSI

Nama :

Lafinah Nur Khasanah

NIK :

3325026704000001

Juli 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 HADIR	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

16

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0