



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Varendra Aldo Azanny
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 6485
Jumlah Pemuda : 1282
Bulan/Tahun : Juli 2023
Dicetak pada 21 Juli 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampangi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Ketrow terkenal akan waduk atau bisanya orang sekitar menyebutnya dengan bendungan ketrow sebagai (SDA), desa ini juga memiliki (SDM) yang cukup banyak di bandingkan dengan desa-desa lain, jumlah penduduk sendiri mencapai 6.485 jiwa.	1. Banyak sekali anak-anak didesa ketrow yang sebenarnya sudah waktunya masuk untuk mendapatkan pendidikan di PAUD namun karena tidak ada PAUD di desa maka banyak, anak-anak yang tidak menerima pendidikan anak usia dini. 2. Para usaha atau produksi makanan belum mempunyai izin usaha.	1. Untuk PAUD sendiri bentuk pendampingan kita bertemu warga secara langsung melalui kegiatan pos yandu di desa. 2. Membantu untuk mendaftarkan nomor NIB dan rencananya mau akan lanjut ke PIRT. 3. Melakukan bentuk pendampingan pelatihan digital marketing di desa.	Jumlah (17). 1. Rubinatini 2. Widiyarti Nurmayati 3. Erni Ermawati 4. Ima Nurul Fitri 5. Siti Rohani 6. Istanti 7. Sugiyanti 8. Yanti 9. Jumiyati 10. Rini Kustanti 11. Suratiyem 12. Eva Dewi 13. Muhammad 14. Sutini 15. Gimlin 16. Rastri	Jumlah (2). 1. Kelompok Ibu-Ibu PKK 2. UMKM Desa Ketrow	Hasil pendampingan pelatihan digital marketing berjalan lancar dan hasil pendampingan pendaftaran nomor NIB berjalan lancar juga.	1. Untuk mendirikan PAUD nya kita disuruh menunggu Bapak Lurah taman desa dan taman baca selesai dibangun terlebih dahulu. 2. Untuk pendaftaran nomor NIB sudah berjalan dan rencana akan lanjut ke PIRT. 3. Pendampingan pelatihan digital marketing berjalan dengan lancar adapun kendala yaitu masyarakat desa tidak bisa mengikuti zoom dengan penuh waktu karena mereka juga mempunyai kegiatan lain.	Untuk kendala yang dihadapi kita sendiri terkendala untuk mendirikan PAUD nya karena beberapa faktor dari desa sendiri yang tidak boleh kita ikut campur. Kita akan mencoba terus berdiskusi kembali dengan beberapa warga sekitar dan Pak Lurah Desa ketrow untuk bisa mendirikan PAUD ini.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Varendra Aldo Azanny

Tim Teknis PKKP 2023





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Varendra Aldo Azanny
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 6485
Bulan/Tahun : Juli 2023
Dicetak pada 21 Juli 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Botol Minum dari tanah liat (Kendi Cool) untuk rencana usaha yang akan dijalankan dengan mempromosikan botol minuman ini sebagai botol minuman yang ramah lingkungan dan lebih sehat serta aman pemakaian dari pada botol plastik. Botol minuman ini akan dipromosikan dengan tema Go Green.	Botol minum Kendi Cool yang mengusung tema go green dalam pembuatan nya akan menggunakan bahan baku tanah liat, tutup botolnya akan menggunakan yang berbahan karet, untuk sarung botol minuman nya akan menggunakan karung goni.	Pembuatan produk ini melibatkan BUMDES, penjahit sarung botol dengan kelompok penjahit ibu-ibu desa. Sehingga pembuatan botol ini akan memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar pula.	Botol Minum Kendi Cool : Air lebih dingin, lebih sehat dan aman dari digunakan dengan botol plastik	Semua kalangan baik anak-anak, remaja, bahkan orang tua.	Strategi Promosi akan dilakukan dengan menggunakan media sosial sebagai wadah untuk membangun kepercayaan pelanggan atau pembeli karena tema yang akan dipakai adalah go green, jadi diharapkan setiap postingan dari produk ini akan menarik minat pembeli karena manfaat yang ada dalam produk ini.	Produk ini akan di distribusikan melalui beberapa toko online, atau di distribusikan secara langsung ke konsumen.	100	15	Strategi hubungan dengan pelanggan akan menjaga komunikasi dengan baik, dan juga akan mendengarkan keluhan produk dari pelanggan atau pembeli jika ada.	229500	0	1970	0	1. Bumdes desa Jurangjero Klaten. 2. Penjahit Desa Plopuh Sragen. 3. Penjual kain goni.	0	Botol Minum Kendi Cool	0	Usaha ini akan terus berlanjut dengan mencoba merevisi harga yang awalnya dengan harga 25.000 menjadi 35.000	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

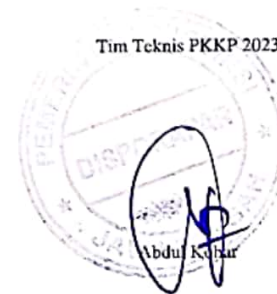


Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters.

Varendra Aldo Azanny

Tim Teknis PKKP 2023



Abdul Kadir

KALENDER ABSENSI

Nama :

Varendra Aldo Azanny

NIK :

3314031806990002

Juli 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	IZIN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

16

Izin :

1

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0