



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Ahmad Riko Hindarto  
Kabupaten : KABUPATEN GROBOGAN  
Jumlah Penduduk : 8525  
Jumlah Pemuda : 754  
Bulan/Tahun : Juli 2023  
Dicetak pada 24 Juli 2023

| Potensi Desa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Identifikasi Masalah Desa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi                                                                               | Jumlah dan Nama Kelompok                               | Hasil Pendampingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kendala Yang Dihadapi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Tindak Lanjut Program                                                                                                                                                                                                                                    | Komentar Mentor |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Pada bulan Juni kami masih mendampingi UMKM yang ada di desa Kronggen. 2. Melakukan pelatihan digital marketing kepada para pemuda. 3. Memberikan pengenalan dan pelatihan permainan tonis (gabungan olahraga badminton dan tenis lapangan) pada masyarakat desa Kronggen. 4. Melakukan diskusi bersama kepala desa dan pengelola embung yang akan kami tebar benih ikan dan melakukan perawatan pada tanaman buah. | 1. Untuk pendampingan umkm sendiri tidak ada masalah. 2. Peserta di awal masih banyak belum mengerti mengenai apa itu digital marketing. 3. Belum mengertinya mengenai permainan tonis yang masih awam bagi masyarakat. 4. Kurangnya kesadaran akan kelestarian embung yang masih banyak warga masyarakat merusak dan mengambil hasil dari embung tersebut. | 1. Pendampingan yang saya lakukan dalam proses penebar bibit ikan adalah menawarkan solusi-solusi tentang permasalahan yang dihadapi dan juga ikut memelihara kelestarian embung tersebut. 2. Pendampingan umkm yaitu membantu pelaku usaha jika mengalami kesulitan pemasaran. 3. Memberikan contoh secara langsung mengenai permainan tonis. | Jumlah (8). 1. Pelatihan Tonis : Fuad, Hutomo, Teguh, Supangat, Usman, Bambang, Mustaqim. 2. Sutino (Pengurus Embung) | Jumlah (2). 1. Brati Tonis Club 2. Pemuda Desa Kroggen | 1. Mampu menjadikan embung bukan hanya sebagai penampungan perairan persawahan tapi juga bisa dimanfaatkan untuk tempat santai/wisata pemancingan desa. Sehingga menambah nilai ekonomi tersendiri bagi desa. 2. Masyarakat antusias mengenai permainan tonis dan akan membentuk jadwal rutin pelatihan tonis, sehingga olahraga tonis mampu berkembang di masyarakat. | 1. Kendala yang dihadapi pelaku umkm adalah tenaga dan alat yang masih minim, sehingga tidak mampu mencukupi kebutuhan pesanan dan kendala di pemasaran. 2. Proses pencarian bibit ikan apa yang cocok untuk dipelihara jangka panjang yang tidak mudah mati ketika kita tebar dan diskusi tentang pengaman embung supaya tidak gampang dirusak oleh warga yang tidak bertanggung jawab. | Tindak lanjut untuk bulan depan yaitu ikut mengelola embung setelah penebaran bibit ikan serta merawat tanaman buah yang ada disekitar, mulai melakukan jadwal rutin pelatihan tonis, serta mengisi bulan agustus dengan mengadakan lomba di desa nanti. |                 |

Mengetahui,

|                                 |                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                    |   |
| Pembina Kabupaten               |  |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |  |

Peserta PKKP 2023



Ahmad Riko Hindarto

Tim Teknis PKKP 2023





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Ahmad Riko Hindarto  
Kabupaten : KABUPATEN GROBOGAN  
Jumlah Penduduk : 8525  
Bulan/Tahun : Juli 2023  
Dicetak pada 24 Juli 2023

| Peluang Usaha                                                                                                                                      | Rencana Usaha                                                                    | Action / Eksekusi                                                                                                                                                                                 | Value Proposition                                                                                                                                             | Customer Segment                                                                                                     | Strategi Promosi                                                          | Strategi Distribusi                                                                           | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                                        | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra       |                             | Asset               |                | Keterangan (Hasil usaha)                                                                                                                                    | Komentar Mentor |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                                                           |                                                                                               | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                                                                                   | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Asset Berwujud      | Tidak berwujud |                                                                                                                                                             |                 |
| Berwirausaha aneka makanan ringan/camilan, produk saya tersebut saya beri merk brand "SNACK MAXX". Untuk bulan juli ini saya masih menjual bareng. | Rencana usaha saya kedepan bisa menjual berbagai variasi rasa atau jenis camilan | Pada bulan juli ini saya melakukan proses penjualan. Snack Maxi edisi bareng bulan ini mengalami peningkatan terjual kurang lebih 20 pcs kemasan 40 gram dan terjual 50 plastik kecil per minggu. | Berusaha menciptakan brand produk camilan yang digemari oleh kalangan anak muda jaman sekarang, yang tentunya dengan rasa yang enak dan kemasan yang menarik. | Warung kopi, Angkringan, Cafe dan harapan saya bisa masuk ke toko pusat oleh-oleh yang ada di daerah kabupaten saya. | Melalui media sosial dan mempromosikan secara langsung ke calon customer. | Strategi distribusi bisa secara langsung atau sistem COD dan jasa pengiriman jika diperlukan. | 10             | 50           | Menjalin komunikasi dengan pelanggan secara baik, serta melakukan promo pembelian ke pelanggan tetap dan pembelian secara grosir. | 200000           | 0                      | 20000             | 0                       | 2                     | 0                           | Handphone dan motor | 0              | Hasil Usaha ini bertujuan untuk menjadi tambahan pemasukan nilai ekonomis dan menciptakan brand makanan ringan sendiri yang mampu bersaing di era sekarang. |                 |

Mengetahui,

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Pembina Desa                    |  |
| Pembina Kabupaten               |  |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |  |

Peserta PKKP 2023

Ahmad Riko Hindarto

Tim Teknis PKKP 2023



Abdul Kohar

## KALENDER ABSENSI

Nama :

Ahmad Riko Hindarto

NIK :

3315140406980002

**Juli 2023**

|             |             |             |             |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1           | 2           | 3           | 4           | 5           | 6           | 7           |
| HADIR       | BELUM ABSEN | HADIR       | HADIR       | HADIR       | HADIR       | HADIR       |
| 8           | 9           | 10          | 11          | 12          | 13          | 14          |
| HADIR       | BELUM ABSEN | HADIR       | HADIR       | HADIR       | HADIR       | HADIR       |
| 15          | 16          | 17          | 18          | 19          | 20          | 21          |
| HADIR       | BELUM ABSEN | HADIR       | BELUM ABSEN | HADIR       | HADIR       | HADIR       |
| 22          | 23          | 24          | 25          | 26          | 27          | 28          |
| HADIR       | BELUM ABSEN | HADIR       | HADIR       | BELUM ABSEN | BELUM ABSEN | BELUM ABSEN |
| 29          | 30          | 31          |             |             |             |             |
| BELUM ABSEN | BELUM ABSEN | BELUM ABSEN |             |             |             |             |

Hadir :

20

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0