



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Annisa Rizky Bahari
Kabupaten : KABUPATEN KLATEN
Jumlah Penduduk : 4103
Bulan/Tahun : Juni 2023
Diceritakan pada 23 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Execute	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Marketing dan Promosi	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keunggulan (Basis usaha)	Kelemahan
							Pelanggan Baru	Pembeli		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		
Usaha di bidang makanan yaitu produk roti, kue, dan minuman lainnya.	Merjual produk dengan kemasan yang menarik, higienis, dan praktis.	Produk akan diproduksi dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan higienis.	Produk akan dijual dengan harga yang terjangkau.	Semua kalangan yang menyukai makanan yang praktis dan higienis.	Online (digunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp) dan Offline (menggunakan booth atau stand).	Strategi yang digunakan yaitu dengan memanfaatkan media sosial untuk promosi.	0	0	Melakukan promosi melalui media sosial dan booth.	0	0	0	0	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud: Tidak ada. Aset Tidak Berwujud: Tidak ada.	Tidak Berwujud: Tidak ada.	Keunggulan: Produk yang higienis dan berkualitas.	Kelemahan: Tidak ada.

Mengetahui,

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Annisa Rizky Bahari

Tim Teknis PKKP 2023

Khotilul Huda Pramuwo