



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023**



Nama Peserta : Aditya Purbaningsih
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 3030
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 22 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
(1) Warung makan, toko kelontong, acara hajatan umumnya mengisi kelengkapan sajiannya dengan cemilan, hal ini juga sebagai peluang usaha yang menjanjikan dari segi keuntungan. Oleh karena itu berdasar kebutuhan pasar, tercetuslah ide membuat kripik. (2) Atas dasar kesibukan para ibu ibu pekerja, anak anak kost/perantauan, acara pengajian, yang mungkin tidak sempat memasak, maka dari itu saya menganggap ini sebagai peluang membuka pre order lauk pauk, meliputi aneka sambal, frozen food, masakan siap saji yang dapat menjadi pilihan.	(1) Produksi Kripik Tempe (2) Pre Order Aneka Kue (Kue Kacang, Kue Nastar) (3) Pre Order Aneka Sambal (sambal cumi, sambal kacang, sambal teri, sambal bawang) (4) Pembuatan Frozen food seperti bakso dan tahu bakso	(1) Menyusun dan mempersiapkan kelengkapan alat maupun bahan (2) Mengidentifikasi sasaran produksi (3) Membuat diskripsi harga menyesuaikan pasar (4) Melebarkan promosi dengan pemanfaatan media sosial (WAG) (5) Pencatatan laba dan pengeluaran	(1) Bahan yang digunakan kualitas premium (2) Harga tentunya menyesuaikan kualitas dan kuantitas mutu produk (3) Memperhatikan kesesuaian takaran bahan dan higienisme pengolahan	(1) Masyarakat umum (2) Pekerja kantoran atau anak kostan (3) Pusat toko oleh oleh (4) Acara pengajian atau pembuat hajatan	(1) Promosi melalui media sosial, (2) Penitipan ke warung kelontong (3) Promosi melalui e-commerce seperti shopee	Melibatkan pihak reseller dan dor to dor mendatangi calon konsumen yang memiliki super market atau toko kelontong untuk diajak kerjasama.	20	2	(1) Menjaga kualitas produk (2) Bersikap ramah pada calon pembeli dan pelanggan (3) Amanah dapat dipercaya	2000000	250000	1000000	450000	supermarket, warung makan	pembeli pasar	Kompor, Wajan Penggorengan, Oven Mixer	Ide inovasi	(1) Usaha sudah berjalan (2) Toko online via shopee sudah dibuat (3)Promosi kurang maksimal, kelangkaan pilihan ekspedisi jalur pengiriman (4)Membuat poto produk	

Mengetahui,

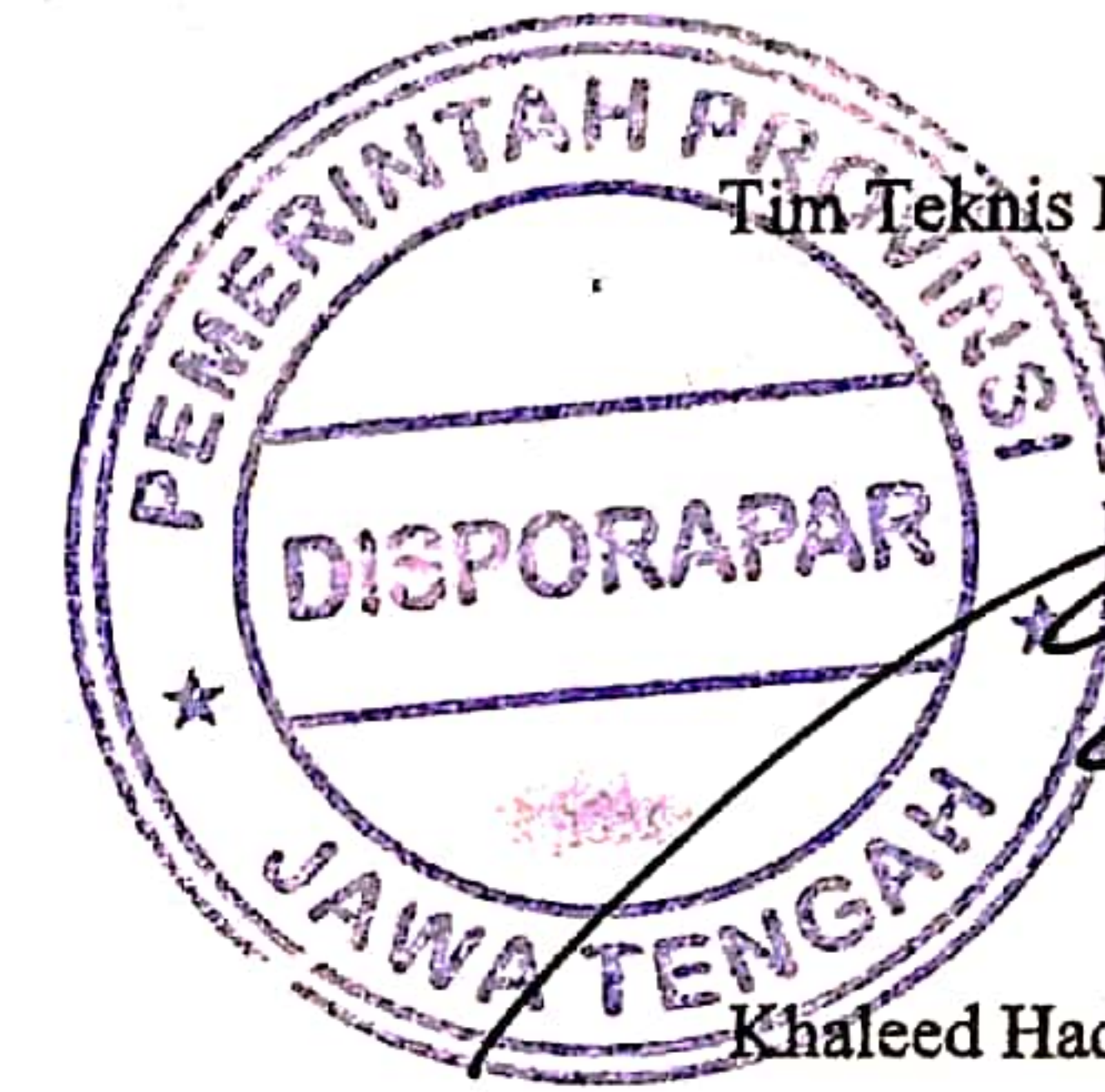
Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

Aditya Purbaningsih

Tim Teknis PKKP 2023



Khaleed Hadi Pranowo