



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sigit Prasetyo
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3640
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 26 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Terdapat beberapa pelaku UMKM di desa Adinuso yang berbasiskan sumber daya alamnya sendiri, seperti singkong dan teh	Mengembangkan umkm terutama pada olahan singkong, yaitu keripik gaplek singkong dengan varian rasa	Mengembangkan Produk olahan singkong atau keripik gaplek memiliki berbagai macam Varian rasa, membuat kemasan produk yang lebih menarik agar dapat menarik hati pelanggan untuk membeli produk tersebut. Membuat akun sosial media, dan marketplace untuk meningkatkan daya jual produk serta memperluas pasar	Pemanfaatan singkong yang berada banyak di desa Adinuso, selain itu untuk menambah daya tarik pembeli keripik gaplek singkong tidak hanya dijual dengan rasa original tetapi dengan menambahkan berbagai macam varian rasa	Keripik Gaplek Singkong Customer Segmentnya adalah masyarakat umum untuk dijadikan hidangan dan cemilan dirumah.	Dengan membuat promosi produk secara profesional melalui social media seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dll. Selain itu strategi pemasaran yang paling efektif saat ini adalah dengan mengunggah produk di Marketplace seperti Lazada, Shopee, Tokopedia, dll agar produk keripik gaplek ini mendapatkan pasar yang lebih luas. Selain itu juga dijual secara Konvensional dengan dijual di toko-toko kelontong terdekat atau di pasar terdekat	Mendigitalisasikan Keripik Gaplek Singkong dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi.	2	2	Door to Door dan melalui market place. Saat ini distribusi produk UMKM di Adinuso sendiri masih menggunakan cara konvensional dengan menjual produk menahinya ke pasar, oleh karena itu selanjutnya produk tersebut akan dijual secara matang dan akan memiliki varian rasa, serta mengembangkan usaha lewat mendigitalisasikan UMKM di Adinuso dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi	50000	0	35000	0	Pelaku UMKM & PKK dan Ibu Sayuti serta opak Singkong Qim Qim	Market Place dan Reseller	Produk dagang, Plastik, Label, Mesin Sealer, Kamera, Legalitas Usaha & Sertifikat Halal	Merk, Branding, sosial media	Produk yang dikembangkan sudah memiliki izin usaha, Seperti NIB, PIKT & Sertifikat Halal masih dalam proses, produk yang dikembangkan sudah mulai terjual meskipun masih lewat offline atau konvensional

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sigit' followed by a long horizontal stroke.

Sigit Prasetyo

Tim Teknis PKKP 2023



Ajib Susanto M.Kom

KALENDER ABSENSI

Nama :

Sigit Prasetyo

NIK :

3325050612970002

Juni 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 HADIR	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

12

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0