

KALENDER ABSENSI

Nama :

Moh Adib Lazuardi

NIK :

3328032608970002

Juni 2023

1 HADIR	2 HADIR	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 BELUM ABSEN	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 HADIR	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

12

Izin :

0

Tertambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Moh. Adib Lazuardi
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 4706
Jumlah Pemuda : 1052
Bulan/Tahun : Juni 2023

Dicetak pada 22 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Gula kelapa 2. Wisata curug nannga 3. Watu kumpul lapangan paralayang 4. Rempah Kapulaga 5. tanaman kopi 6. potensi atlet voli dari pemuda desa	1. Akses jalan dan sarana prasarana yang kurang memadai atau kurang terawat. 2. Kurangnya media promosi melalui online maupun offline 3. Kelompok pemuda yang tidak tertarik mengelola wisata 4. Hanya fokus pada satu komoditas 5. kualitas gula cetak rendah dibandingkan gula kristal (Gula Semut) 6. sarana dan prasaran lapangan voli yang belum memadai	1. Sosialisasi pemanfaatan Sosial media secara masif 2. Pelatihan dan pendampingan pembuatan konten sosial media terkait desa wisata 3. Pembuatan Gula cair dan Gula cetak 4. Pembuatan pupuk organik dari limbah ternak	Jumlah (10). 1. Aji Priyatno 2. Andrian widiyanto 3. Ade Wiranata 4. Robi 5. Dirman 6. lutfi 7. handi 8. hamzin. 9. faris 10. fadil	Jumlah (3). 1. Karang taruna Bina Mulya desa 2. Petahunan 3. Pemuda Ansor 3. Kelomp	1. Sosial media desa, kelompok, karang taruna, dan personal aktif mempromosikan wisata desa 2. Bertambahnya komoditas unggulan selain gula kelapa 3. Aktif kembali wisata desa seperti curug nannga dan paralayang 4. menghasilkan pupuk organik yang dapat dipasarkan dan dimanfaatkan secara maksimal 5. terpenuhinya sarana dan prasarana kegiatan voli	1. Minat pemuda yang masih rendah dalam pembangunan desa 2. Sarana prasarana yang masih belum memadai	1. sosial media yang aktif dengan konten wisata desa yang menarik 2. Komoditas pertanian yang lebih berkembang dan beragam 3. Pelatihan dan praktik pembuatan pupuk organik dari limbah ternak	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah

Peserta PKKP 2023

Moh. Adib Lazuardi

Tim Teknis PKKP 2023



Hardika Dwi Hermawan



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Moh. Adib Lazuardi
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 4706
Bulan Tahun : Juni 2023

Dicetak pada 22 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Produksi gula kelapa yang melimpah dan hasil pertanian rempah kapulaga 2. Tanaman pedkebunan seperti kopi lar yang banyak dan sudah mulai menghasilkan	Menghasilkan produk turunan dari gula kelapa dan rempah dari kapulaga dan kopi	1. Pengumpulan bahan baku seperti gula kelapa dan rempah kapulaga 2. Riset peningkatan kualitas gula kelapa 3. Riset pengolahan produk turunan dari gula kelapa dan Rempah 4. produksi produk turunan dari gula dan rempah	Produk turunan dari gula kelapa dan rempah kapulaga yang baik dan berbeda dengan produk lain	1. Pemuda penikmat kopi 2. Pemintum jaan dan minuman herbal 3. Peduli pola hidup sehat	Diferensiasi dengan membedakan produk kami dengan produk yang sudah ada, serta memberikan promosi yang bertujuan agar branding aware terlebih dahulu pada produk kami	1. Sistem konsinasi di toko retail 2. Menjual di Market Places dan Sosial Media 3. Branding Aware di sosial media 4. Membuka Coffee & Spices Shop	10	2	1. Mambership Customer 2. Diskon dan Promosi menarik 3. Fast respon terhadap kompleknan dan menerima kritik saran yang membangun	300000	100000	200000	300000	Inagro gula kelapa dan Semedo Manise	petani deres nira kelapa dan petani kapulaga	Sarana dan prasarana Produksi	Resep Produk	Berbabagi produk turunan dari gula kelapa seperti minuman jahie gula kelapa, kopi dengan gula kelapa, dan minuman rempah dengan gula kelapa	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Moh. Adib Lazuardi

Tim Teknis PKKP 2023



Hardika Dwi Hermawan