



DINAS KEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKF TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lesari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicerak pada 26 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran: Pengeluaran tetap	Pengeluaran: tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud	

Kebudayaan
menyampaikan setiap
hal yang telah
akan ada nantinya.
Hal yang telah yang
menyampaikan semua
hal yang ada di Desa
Kalisana (Masyarakat)
untuk
menyampaikan atau
menyampaikan ekonomi
keluarga.

Program pengembangan produk F&B, Melibatkan UMKM Desa Kalisana ke beberapa event di Desa Kalisana/Kabupaten maupun Provinsi, Menjemputkan UMKM Desa Kalisana agar bisa berkolaborasi dengan Gallery Pusat Olleh-Oleh Kebumen, Dukerindag KUKM Kebumen, Bazar Tris Azana Mall, Bazar RSUD Kebumen, dan Bazar di luar kota. Membuat Toko/Warung Desa Kalisana untuk program bisa beli produk UMKM Desa Kalisana dengan melibatkan semua pihak Desa baik anak-anak sampai orang tua seperti perlombaan bakat.	Classic Coffee 789 1. Reseller Produk Desa Beberapa masyarakat desa saling berkolaborasi dengan Classic Coffee 789 dalam hal mempromosikan produk Classic Coffee 789 Beberapa Kader dan Partner PKKPK Mba Elin menjual produk ke desa dengan sistem PO. Komunikasi kader dan calon customer Classic Coffee 789 menggunakan sistem Broadcast ke setiap WAG. Jadi, setiap berkunjung ke desa Classic Coffee 789 membawa produk untuk para reseller. Reseller akan mengambil 10% keuntungan di setiap total produk yang dibeli ke Classic Coffee 789. Begitu pun sebaliknya, Classic Coffee 789 pun melakukan promosi produk desa melalui story atau menyebarkan langsung ke pelanggan. Alhamdulillah penjualan produk Desa maupun produk Classic Coffee 789 masing-masing sudah mendapatkan customer dan pelanggan baru dari Dinas maupun dari luar kota. Beberapa produk Classic Coffee 789 yang sudah terjual diantaranya ke kota Jakarta, Semarang, Cilacap, dan Banyuwangi. 2. Keikutsertaan Program Pemuda Pelopor Tanggal 8 Juni 2023 Owner Classic Coffee 789 mengikuti Tes Wawancara dalam Program Pemuda Pelopor Tingkat Jawa Tengah. Keikutsertaan program tersebut, mendapatkan respon positif dari Pak Ajib sebagai Juri dan merupakan salah satu mentor PKKPK. Dari	Program dapat dilaksanakan oleh semua kalangan mulai dari pelajar sampai Ibu Rumah Tangga atau Ibu Pekerja. Usaha dapat dilakukan dimana pun kapan pun tanpa meninggalkan kewajiban sebagai Ibu Rumah Tangga.	1. Media Sosial Online (Instagram, WA Business, WAG, Facebook, TikTok, Website Desa, Google Maps) 2. Offline (Gallery UMKM Kebumen atau Kota Lain, Event Bazar, Pelatihan diluar, Masyarakat sekitar yang berperan aktif).	1. Yang sudah saya lakukan pada bulan Juni 2023, memperlihatkan foto atau video bukti kegiatan yang saya lakukan di berbagai event baik di dalam kota maupun di luar kota. 2. Membuat story/review produk di media sosial baik Instagram, WA Business, WAG agar konsumen dan calon konsumen baru tertarik dengan produk. 3. Membuat WA Grup untuk beberapa reseller produk untuk memudahkan informasi terkait ready stok produk dan jumlah pesanan produk. 4. Mengikuti kegiatan bazar di KIE (Kebumen Internasional Expo) dan bazar lainnya, kolaborasi dengan berbagai Dinas untuk mempromosikan produk.	70	70	Saya akan menanyakan kekurangan produk sebagai evaluasi produk, kemudian meminta review produk kepada customer baru, memberikan edukasi di setiap kegiatan tentang produk kemudian mengajak untuk menjadi reseller, menginformasikan konsumen setiap ada event dan memberikan giveaway untuk konsumen yang loyal, memberikan konsumen yang sudah loyal untuk dijadikan salah satu reseller dan memberikan free 1 produk setiap pembelian lebih dari 10 atau memberikan potongan 10% disetiap penjualan, memberikan diskon khusus Jumat Berkah atau di kegiatan tertentu sebagai cara promosi produk, atau konsumen yang aktif berinteraksi di media sosial seperti komentar, follow akun Classic Coffee 789. Mengajak reseller untuk selalu memberikan pelayanan terbaik dengan selalu menanyakan review produk. Beberapa strategi yang Classic Coffee 789 Alhamdulillah sudah berjalan dan sudah mulai dilakukan oleh beberapa UMKM yang ada di Desa Kalisana.	1588000	19101000	987500	18851000	1. Supplier bahan baku minuman dan makanan 2. Supplier kemasan packing	1. Freelance 2. Reseller	1. Peralatan Mesin dan Alat Kopi 2. Peralatan Produksi Kue kering 3. Rumah Produksi	1. Skill Kitchen 2. Skill Barista 3. Customer Baru 4. Pelanggan	Classic di bulan melakukan beberapa dan terli Dampin. Kegiatan tema "N Kabumi Ngayyu Kayang diartikan upaya P Kalupa Kebume mengek seluruh daerah c mewuja adalah Kebume Sejater Benakhi Rakyat (KEBU) SEMAF Makud penyele Kebum Internat adalah t mengg kembali perkon mengpre produk-unggula meningl kumung di Kabu Kebume Fokus pengem pada. Ti Tourist Investat Adapun yaitu Mempri potensi jasa ung Kabupa Kebum kalamga dan par strategi dan luar Menyod sarana u bisnis se langgun para per pembeli investor dan luar dengan akan ter transaks yang sal mengun Mendor merang masukn sekaligus mengem dan mer volume perdaga memper jaringan produk
--	--	---	--	--	----	----	---	---------	----------	--------	----------	--	--------------------------	---	---	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Tri Lestari

Pembina PKKP 2023



Daud Samsudewa



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 13
Bulan Tahun : Juni 2023
Ditak pada 26 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Didampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

Sampah Konveksi. UMKM Desa meliputi 1. Rempah-rempah jahe cempit 2. Tanaman anyaman pandan 3. Ketupat aksesoris aquarium dari sampah plastik 4. Tanaman pisang 5. Pohon jati 6. Tanaman Padi 7. Desa Wisata 8. Embung Kalisana 9. Kue Kering 10. Peyek dan Kue Basah 11. Catering Kitchen Lestari 12. Hasil Pertanian Bumi dan SDA dari Perhutani seperti Jambu Kristal, Madu, Kolang-kaling, Cabai, Melon, Pepaya 13. Ketrampilan seni tari dan seni musik anak-anak Desa Kalisana	1. Pemuda/i Desa Kalisana yang masih banyak merantau maupun mondok 2. Pemuda/i Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan konveksi 3. Belum adanya fasilitas yang memadai untuk kegiatan Kepemudaan 4. Perbedaan cara pandang dan pola pikir masyarakat yang masih primitif 5. Akses menuju lokasi yang sulit, 6. Lokasi ekspedisi yang terlalu jauh, 7. Kurangnya sosialisasi terkait Kegiatan UMKM dan Kewirausahaan 8. Legalitas usaha yang masih banyak masyarakat yang belum memiliki tetapi sudah memiliki usaha yang sudah berjalan 9. Pengelolaan usaha yang masih belum maksimal 10. Kurang kepercayaan diri mengenai produk lokal 11. Pasar UMKM yang masih di daerah Lokal 12. Media sosial untuk pemasaran produk yang masih belum maksimal 13. Keterbatasan modal 14. Belum memiliki perencanaan sumber daya manusia 15. Kecemburuan sosial yang masih tinggi di masyarakat 16. Minimnya pengetahuan dan skill/kemampuan masyarakat Desa Kalisana 17. Solidaritas antar warga yang masih lemah 18. Keterbatasan masyarakat terhadap informasi yang masih kurang	1. Kelompok UMKM - Mengikut sertakan Anggota Kelompok pada kegiatan-kegiatan Pelatihan yang melibatkan Kecamatan, dan Dinas Kebumen seperti DisperindagKUKM Kebumen pada Kegiatan KIE dan kegiatan Seminar Networking Bussines For UMKM Kebumen Geopark, Disdikpora pada Kegiatan Peningkatan/ Pengembangan Kewirausahaan Pemuda Berbasis Klaster Pelatihan Bidang Pembuatan Kue Tingkat Provinsi Jawa Tengah Tahun 2023 yang dilaksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. - Mengikut sertakan UMKM Desa Kalisana Untuk terjun langsung pemasaran produk di event Ulang Tahun SMK Nawa Bakti Kebumen yang berkolaborasi dengan Kecamatan, dan event tahunan Kabupaten seperti KIE - Kurasi produk melalui Kecamatan dari segi standar kelayakan produk seperti SOP Produk, Kemasan Produk, Kualitas Rasa Produk dan yang lainnya. Kurasi produk bertujuan agar pengusaha UMKM lebih hati-hati terkait mutu produk agar dapat diterima oleh khalayak dan dapat bergabung di event-event Kabupaten maupun di Kota. Dengan Packing yang lebih bagus dan rasa yang enak mampu bersaing di lokal maupun non lokal. - Marketing Prodak Penasaran prodak secara online dan offline yang dilakukan oleh team PKKPP, serta pengenalan prodak untuk masyarakat lokal kebumen serta luar kabupaten yang berkolaborasi dengan beberapa pihak UMKM yang ada di Desa. 2. Kelompok Pisang - Praktik pembuatan prodak Pisang Rebahan yang dilaksanakan pada tanggal 10 Juni 2023 bertempat di Rumah Kepala Desa. Berkolaborasi dengan Classic Coffee 789 sebagai Narasumber pembuatan prodak dan melibatkan Bapak Suyanto selaku Kepala Desa mendapatkan respon positif di beberapa masyarakat. Adanya Kepala Desa yang mampu menambah semangat dan kepercayaan antara PKKPP dengan masyarakat lokal. - Marketing	Jumlah (13). 1. Riris 2. Kusniah 3. Sodiati 4. Puji Rohyati 5. Atika Lestari 6. Samstah 7. Muslimah 8. Fia 9. Eni Marifah 10. Uswatun 11. Suripah 12. Maryati 13. Mustofingah	Jumlah (2) 1. Abhiseka Kalisana yang memiliki makna Diangkat / Dijunjung / Dimobatkan 2. Arganta Kalisana yang memiliki makna berkedudukan tinggi	a. Pendekatan top down yaitu pelayanan dan fasilitasi sosial kepada masyarakat Desa Kalisana melalui DisperindagKUKM Kebumen atau mengikutsertakan masyarakat desa ke dalam kegiatan langsung dari Kabupaten b. Pembentukan UMKM Desa Kalisana c. Pemasaran Produk Desa melalui sosial media WA dan Instagram Desa @kalisana update, dan pemasaran offline pada Kegiatan KIE yaitu berkolaborasi dengan DisperindagKUKM Kebumen dengan melibatkan Kecamatan Karangasambung d. Pendampingan Kelompok Usaha seperti 1. Kelompok UMKM - Mengikut sertakan Anggota Kelompok pada kegiatan-kegiatan Pelatihan yang melibatkan Kecamatan, dan Dinas Kebumen seperti DisperindagKUKM Kebumen pada Kegiatan KIE dan kegiatan Seminar Networking Bussines For UMKM Kebumen Geopark, Disdikpora pada Kegiatan Peningkatan/ Pengembangan Kewirausahaan Pemuda Berbasis Klaster Pelatihan Bidang Pembuatan Kue Tingkat Provinsi Jawa Tengah Tahun 2023 yang dilaksanakan oleh Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. - Mengikut sertakan UMKM Desa Kalisana Untuk terjun langsung pemasaran produk di event Ulang Tahun SMK Nawa Bakti Kebumen yang berkolaborasi dengan Kecamatan, dan event tahunan Kabupaten seperti KIE. - Kurasi produk melalui Kecamatan dari segi standar kelayakan produk seperti SOP Produk, Kemasan Produk, Kualitas Rasa Produk dan yang lainnya. Kurasi produk bertujuan agar pengusaha UMKM lebih hati-hati terkait mutu produk agar dapat diterima oleh khalayak dan dapat bergabung di event-event Kabupaten maupun di Kota. Dengan Packing yang lebih bagus dan rasa yang enak mampu bersaing di lokal maupun non lokal. - Marketing Prodak Pemasaran prodak secara online dan offline yang dilakukan oleh team PKKPP, serta pengenalan prodak untuk masyarakat lokal kebumen serta luar kabupaten yang berkolaborasi dengan beberapa pihak UMKM yang ada di Desa. 2. Kelompok Pisang - Praktik pembuatan prodak Pisang Rebahan yang	1. Pemuda/ i Desa Kalisana yang masih banyak merantau dan mondok di luar kota 2. Pemuda/ i Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan konveksi 3. Permodalan Usaha 4. Jalur ekspedisi yang terlalu jauh dan jalan yang terlalu rusak 5. Akses informasi yang masih minim 6. Manajemen waktu untuk mengumpulkan UMKM	1. Praktek Pembuatan Produk Potensi Desa 2. Proses pemasaran secara langsung (offline) dengan mengikutsertakan di kegiatan KIE, Bazar Kecamatan, CFD, Bazar Trio Mall, Bazar RSUD, dan mendaftarkan di Gallery Pusat Oleh-Oleh Kebumen, dan pemasaran secara ndak langsung (offline) 3. Mengundang pihak-pihak Kader yang berperan aktif untuk menindaklanjuti program kolektif Desa Kalisana 4. Praktek pembuatan produk daur ulang sampah plastik di Sekolah-Sekolah 5. Memasarkan produk melalui berbagai kegiatan baik di Desa, Kecamatan, Kabupaten maupun Provinsi. 6. Pembuatan Job desk Gallery Desa Kalisana 7. Penyusunan Tanggal Pratik	Terus kembangkan pendekatan ke masyarakat! Bagus! Selanjutnya dorong kader masyarakat dalam usaha berkelompok mereka! Upayakan bisa kolaborasi dengan usahamu!
---	---	---	---	---	--	--	--	--

Mengetahui,

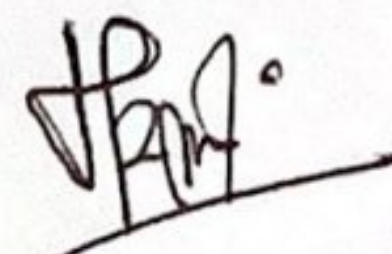
Pembina Desa

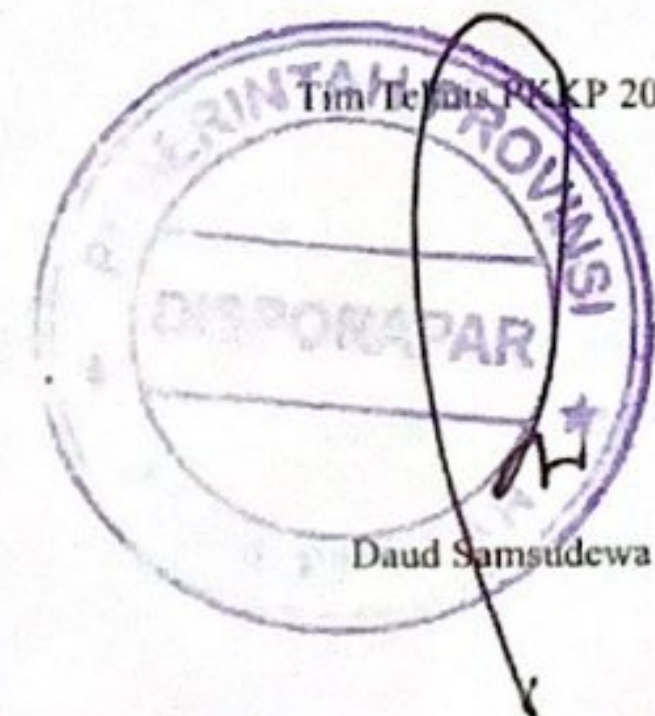
Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023


Tri Lestari



Tim/Tenaga PKKP 2023

Daud Samsudewa



KALENDER ABSENSI

Nama
No. Urut
Jenis
Jenis Kelamin

Juni 2023

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Nama
No. Urut
Jenis
Jenis Kelamin
Tanggal
Jenis Kelamin
Jenis Kelamin