



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023**



Nama Peserta : Fihri Aqwin Ghiswa
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 3348
Bulan/Tahun : Juni 2023

Dicetak pada 23 Juni 2023

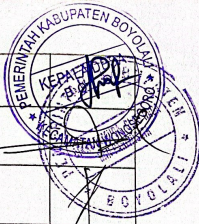
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Desa Bolo Kecamatan wonoreggoro Kabupaten Boyolali yaitu dari beberapa sektor industri pengolahan makanan ada UMKM rengginang, rambak berna'karak beras, lemet singkong, telur asin Rudi kering dan mie ayam. lalu ada pengeringan kacang pinus dan tenaga produksi berbagai macam jenis tas.	Menjadi jasa salah satu UMKM dari tenaga produksi tas untuk lebih di kembangkan dari sisi marketing, dan juga produsen produk dari desa yang ingin dikembangkan.	follow up dengan cara pembuatan Nomor induk berusaha atau NIB kepada para pelaku usaha. Dan juga ada pelatihan kewirausahaan dari DISPORAPAR kabupaten Boyolali, serta adanya paguyuban dari dampak pelatihan ini.	Produk-produk di sini mempunyai cita rasa berbeda dan bahan baku produknya juga memiliki ciri khas, harga juga terjangkau, porsi dan ukuran lebih banyak dan kemasan di buat lebih muda mudi pada era zamannya serta membuat atau mencoba hal baru dalam pengembangan beberapa produknya.	Produk yang biasa dikonsumsi atau digunakan semua lapisan masyarakat sekitar maupun luar daerah, untuk target marketnya banyak mungkin di kalangan muda mudi sekarang namun juga tidak menutup kemungkinan semua masyarakat atau menikmati produk ini.	Promosi di era sekarang sebaiknya menggunakan seperti hybrid bisa melalui offline dan juga online lewat medsos, atau marketplace, serta membuat atau media sosialnya supaya bisa mengenalkan produknya lebih luas dan juga meningkatkan branding produk di kalangan media dengan cara mempromosikan lewat iklan atau-iklan yang berpengaruh kepada marketing	Metode dalam melakukan distribusi onlinelehap dengan ekspedisi dan juga memasarkan secara langsung kepada pembeli.	0	0	Dengan cara pendekatan kultural atau personal lalu juga misal ada pelanggan yang ingin menjadi reseller akan kita berikan harga yang sesuai dengan laba yang mereka dapatkan.	0	0	0	0	Belum ada untuk sekarang	Belum ada untuk sekarang	Belum ada untuk sekarang	Belum ada untuk sekarang	Untuk sekarang secara finansial belum ada rumus secara plan kedepannya sudah ada upaya untuk membuat produk dan juga pengembangan trial akan dioba dan yang sudah dioba salah satu produk asli Boyolali namun bukan dari desa setempat tentang RAKUPPI atau rambak kulit sapi, dan untuk jasa pembuatan tas masih di upayakan agar lebih berkembang.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Fihri Aqwin Ghiswa

