



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yossy Oktafiani
Kabupaten : Pemalang
Jumlah Penduduk : 16.686
Bulan/Tahun : Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. Pengrajin Pandai Besi adalah kegiatan yang dilakukan yang dilakukan di bengkel pandai besi dengan mengolah bahan logam menjadi peralatan besi seperti pisau, cangkul, palu dan sebagainya (Dunham, 2008). Selain usaha di bidang kuliner, penulis juga menemui pengusaha yang bergerak di bidang jasa yaitu USAHA PANDAI BESI, dengan profil sebagai berikut: Pemilik : Iam Produk usaha : Pandai Besi Alamat : Jl Cempaka Gang Rambutan RT 04 RW 01 Dukuh Semiliran, Bantarbolang Tahun berdiri: Tahun 2019	1. Rencana Usaha Pandai Besi: a. Pembuatan Merek b. Membuat foto dan video untuk konten dan promosi produk c. Pemasaran menjelang hari raya Idhul Adha melalui media social dan marketplace	1. Action/Eksekusi Usaha Pandai Besi a. Merek : Iam Blade b. Membuat foto dan video produk golok c. Pemasaran Medsos	1. Value Proposition a. Praktis tinggal pakai b. Bisa Custom c. Lama pengerjaan bisa sesuai permintaan (Kilat bisa sehari) d. Produk awet dan tahan lama e. Sehari bisa produksi 4 golok
2. Pelatihan Olahan Pisang Buah pisang secara sederhana dapat diolah menjadi makanan ringan. Masyarakat biasa meng-konsumsi buah pisang dengan cara buah pisang segar dikukus atau digoreng biasa sebagai pendamping minum teh atau kopi. Potensi buah Pisang di desa Bantarbolang cukup besar sehingga penulis berencana membuat pelatihan olahan pisang dengan data sebagai berikut: Peserta : Ibu-ibu PKK Desa Bantarbolang Jumlah : 20 - 30 orang Tempat : Balai Desa Bantarbolang Waktu : Juli Minggu ke 2 Produk : Keripik Pisang Aneka Rasa dan Bolu Pisang	2. Rencana Pelaksanaan Pelatihan Olahan Pisang a. Persiapan pelaksanaan pelatihan b. Pembuatan RAB (Rincian Anggaran Belanja) c. Belanja alat dan bahan pelatihan olahan pisang	2. Action/Eksekusi Pelatihan Olahan Pisang a. Koordinasi dengan ketua pkk desa, bendahara desa dan kepala desa b. Telah membuat RAB, namun masih tahap revisi c. Membuat SOP pelaksanaan pelatihan	2. Value Proposition Pelatihan Olahan Pisang a. Menghasilkan produk inovasi olahan Pisang b. Memunculkan ide baru atau peluang bisnis c. Meningkatkan produktivitas ibu-ibu pkk desa
3. Brownies Prospek usaha brownies fudge tidak pernah redup dan begitu nampak cemerlang. Dengan sentuhan kreatifitas dan inovasi membuat olahan brownies fudge semakin menguntungkan juga akan disukai banyak orang. Penulis mencoba membuat inovasi baru yaitu Brow Me (Kombinasi Choco Brownie dengan Selai Nanas).	3. Rencana Usaha produk Brownies a. Membuat inovasi baru kombinasi Brownies Nanas b. Packaging dan ukuran produk diperkecil agar lebih terjangkau dan praktis	3. Action/Eksekusi Brownies a. Membeli cetakan brownies ukuran kecil 10x10 b. Uji coba brownies nanas	3. Value Proposition a. Menghasilkan brownies yang berbeda dari pasaran b. Lebih terjangkau dan praktis



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023**



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Pandai Besi a. Petani b. Penjagal hewan kurban c. Ibu Rumah Tangga	1. Strategi Promosi Pandai Besi a. Pemilik selama ini melakukan promosi hanya melalui mulut ke mulut. b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk dan video c. Membuat media social untuk promosi produk di Instagram dan Tiktok	1. Strategi Distribusi Pandai Besi a. Diambil ke tempat pembuatan b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta.	900	500
2. Customer Segment Olahan Pisang a. Peserta yang mengikuti pelatihan : 20 - 30 orang ibu pkk desa Bantarbolang b. Target pasar : anak-anak muda, ibu-ibu pengajian dan wanita usia 20-an	2. Strategi Promosi Olahan Pisang a. Membuat pamflet promosi b. Membuat foto produk dan video yang menarik c. Mengupload ke social media seperti WA, IG dan FB untuk menarik calon pelanggan.	2. Strategi Distribusi Olahan Pisang a. Produk dapat langsung dipesan, diambil di lokasi produksi b. Sistem COD c. Dikirim melalui jasa pengiriman JNT	0	30
3. Customer Segment Brownies a. Pemuda Remaja b. Orang dewasa c. Mahasiswa	3. Strategi Promosi Brownies a. Foto produk b. Pembuatan video produk untuk promosi c. Pembuatan konten di media sosial	3. Strategi Distribusi Brownies a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user. b. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Reseller dan Jastip	100	20



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan usaha pandai besi a. Garansi : pemilik memberikan garansi kepada pembeli jika produknya tidak sesuai pesanan atau terdapat cacat b. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa pisau kecil kepada pelanggan tertentu c. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	5.000.000	3.000.000	1.000.000	150.000
2. Strategi membina hubungan pada Pelatihan Olahan Pisang a. Membuat pelatihan dengan ramah dan terbaik b. Bekerja sama dengan team dan peserta c. Memberikan tips trik dan melakukan pendampingan lebih lanjut	0	0		3.000.000
3. Strategi membina hubungan pada Produk Usaha Brownies a. Membuat promo menarik di beberapa event khusus seperti tanggal kembar Juni 2023, Ulang tahun Desa dan Ulang tahun Kabupaten dan lain-lain b. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik c. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. d. Memberikan cashback dan Bundling produk	6.000.000	2.000.000	1.500.000	500.000



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yossy Oktafiani
Kabupaten : Pemalang
Jumlah Penduduk : 16.686
Bulan/Tahun : Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. Pengrajin Pandai Besi adalah kegiatan yang dilakukan yang dilakukan di bengkel pandai besi dengan mengolah bahan logam menjadi peralatan besi seperti pisau, cangkul, palu dan sebagainya (Dunham, 2008). Selain usaha di bidang kuliner, penulis juga menemui pengusaha yang bergerak di bidang jasa yaitu USAHA PANDAI BESI, dengan profil sebagai berikut: Pemilik : Iam Produk usaha : Pandai Besi Alamat : Jl Cempaka Gang Rambutan RT 04 RW 01 Dukuh Semiliran, Bantarbolang Tahun berdiri: Tahun 2019	1. Rencana Usaha Pandai Besi: a. Pembuatan Merek b. Membuat foto dan video untuk konten dan promosi produk c. Pemasaran menjelang hari raya Idhul Adha melalui media social dan marketplace	1. Action/Eksekusi Usaha Pandai Besi a. Merek : Iam Blade b. Membuat foto dan video produk golok c. Pemasaran Medsos	1. Value Proposition a. Praktis tinggal pakai b. Bisa Custom c. Lama pengerjaan bisa sesuai permintaan (Kilat bisa sehari) d. Produk awet dan tahan lama e. Sehari bisa produksi 4 golok
2. Pelatihan Olahan Pisang Buah pisang secara sederhana dapat diolah menjadi makanan ringan. Masyarakat biasa meng-konsumsi buah pisang dengan cara buah pisang segar dikukus atau digoreng biasa sebagai pendamping minum teh atau kopi. Potensi buah Pisang di desa Bantarbolang cukup besar sehingga penulis berencana membuat pelatihan olahan pisang dengan data sebagai berikut: Peserta : Ibu-ibu PKK Desa Bantarbolang Jumlah : 20 - 30 orang Tempat : Balai Desa Bantarbolang Waktu : Juli Minggu ke 2 Produk : Keripik Pisang Aneka Rasa dan Bolu Pisang	2. Rencana Pelaksanaan Pelatihan Olahan Pisang a. Persiapan pelaksanaan pelatihan b. Pembuatan RAB (Rincian Anggaran Belanja) c. Belanja alat dan bahan pelatihan olahan pisang	2. Action/Eksekusi Pelatihan Olahan Pisang a. Koordinasi dengan ketua pkk desa, bendahara desa dan kepala desa b. Telah membuat RAB, namun masih tahap revisi c. Membuat SOP pelaksanaan pelatihan	2. Value Proposition Pelatihan Olahan Pisang a. Menghasilkan produk inovasi olahan Pisang b. Memunculkan ide baru atau peluang bisnis c. Meningkatkan produktivitas ibu-ibu pkk desa
3. Brownies Prospek usaha brownies fudge tidak pernah redup dan begitu nampak cemerlang. Dengan sentuhan kreatifitas dan inovasi membuat olahan brownies fudge semakin menguntungkan juga akan disukai banyak orang. Penulis mencoba membuat inovasi baru yaitu Brow Me (Kombinasi Choco Brownie dengan Selai Nanas).	3. Rencana Usaha produk Brownies a. Membuat inovasi baru kombinasi Brownies Nanas b. Packaging dan ukuran produk diperkecil agar lebih terjangkau dan praktis	3. Action/Eksekusi Brownies a. Membeli cetakan brownies ukuran kecil 10x10 b. Uji coba brownies nanas	3. Value Proposition a. Menghasilkan brownies yang berbeda dari pasaran b. Lebih terjangkau dan praktis



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023**



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Pandai Besi a. Petani b. Penjagal hewan kurban c. Ibu Rumah Tangga	1. Strategi Promosi Pandai Besi a. Pemilik selama ini melakukan promosi hanya melalui mulut ke mulut. b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk dan video c. Membuat media social untuk promosi produk di Instagram dan Tiktok	1. Strategi Distribusi Pandai Besi a. Diambil ke tempat pembuatan b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta.	900	500
2. Customer Segment Olahan Pisang a. Peserta yang mengikuti pelatihan : 20 - 30 orang ibu pkk desa Bantarbolang b. Target pasar : anak-anak muda, ibu-ibu pengajian dan wanita usia 20-an	2. Strategi Promosi Olahan Pisang a. Membuat pamflet promosi b. Membuat foto produk dan video yang menarik c. Mengupload ke social media seperti WA, IG dan FB untuk menarik calon pelanggan.	2. Strategi Distribusi Olahan Pisang a. Produk dapat langsung dipesan, diambil di lokasi produksi b. Sistem COD c. Dikirim melalui jasa pengiriman JNT	0	30
3. Customer Segment Brownies a. Pemuda Remaja b. Orang dewasa c. Mahasiswa	3. Strategi Promosi Brownies a. Foto produk b. Pembuatan video produk untuk promosi c. Pembuatan konten di media sosial	3. Strategi Distribusi Brownies a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user. b. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Reseller dan Jastip	100	20



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan usaha pandai besi a. Garansi : pemilik memberikan garansi kepada pembeli jika produknya tidak sesuai pesanan atau terdapat cacat b. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa pisau kecil kepada pelanggan tertentu c. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	5.000.000	3.000.000	1.000.000	150.000
2. Strategi membina hubungan pada Pelatihan Olahan Pisang a. Membuat pelatihan dengan ramah dan terbaik b. Bekerja sama dengan team dan peserta c. Memberikan tips trik dan melakukan pendampingan lebih lanjut	0	0		3.000.000
3. Strategi membina hubungan pada Produk Usaha Brownies a. Membuat promo menarik di beberapa event khusus seperti tanggal kembar Juni 2023, Ulang tahun Desa dan Ulang tahun Kabupaten dan lain-lain b. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik c. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. d. Memberikan cashback dan Bundling produk	6.000.000	2.000.000	1.500.000	500.000

DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Partner/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha
Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
0	0	1. Aset berwujud usaha pandai besi Mesin Bandsaw, Mesin Grenda, Bor Duduk, Power Hammer, Mesin Bubut, Serut, Gergaji, Blower.	0	1. Usaha ini menggunakan bahan utama barang bekas yaitu baja dan besi bekas seperti per mobil, laher/bering. Namun, masih terbatas sumber daya manusia yang bisa memproduksi golok. Sehingga, pada bulan-bulan tertentu seperti menuju bulan Idhul Adha ketika pesanan membludak pemilik harus lembur hingga pagi.
0	0	2. Aset berwujud Pelatihan Olahan Pisang Kompas, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	2. Pelatihan Olahan Pisang yang akan diadakan di Balai desa Bantarbolang akan diikuti oleh ibu-ibu pkk desa pada tanggal 13 Juli 2023, dengan Narasumbernya adalah team PPKP desa Bantarbolang. Selain itu, untuk membantu kelancaran team pkkp dari desa lain juga turut berpartisipasi.
0	0	3. Aset berwujud Produk Usaha Olahan Pisang Kompas, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Loyang, Oven Rumah, Piring, Sendok, Mixer.		3. Usaha produk brownies adalah milik penulis dimana ini merupakan salah satu produk inovasi dengan memunculkan inovasi baru berupa Brownies Nanas. Karena potensi terbesar di Pemalang salah satunya adalah buah Nanas. Saat ini produk dipasarkan secara online dan bisa diperoleh melalui jastip atau pengiriman JNT jika terdapat pesanan dari luar kota.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

YOSSY OKTAFIANI

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M

Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 16.686 Jumlah
Pemuda : 9.062
Bulan/Tahun : Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Terdapat Karang Taruna Aktif di Desa Bantarbolang, Dusun Bantarbolang.	1. Kesempatan kerja atau peluang lapangan pekerjaan di desa yang sedikit menyebabkan banyaknya pengangguran, sehingga tidak sedikit pemuda yang merantau ke Jakarta dan kota besar lainnya.	1. Koordinasi panitia 17 Agustus antara perangkat desa dan Pemuda Karang Taruna dan Mendesain bentuk-bentuk perlombaan tingkat dusun	Jumlah (12 Orang Terdiri dari: Karang Taruna Palintaran Dusun Bantarbolang: 1. Muhamad Rochmani, 2. Sukron Makmun, 3. Kresna Adi Candra, 4. Iqbal Pradita, 5. Naufal Al Faruqi, 6. Riko Alfazri	Jumlah (2). 1. Karang taruna Palintaran Dusun Bantarbolang	1. Terbentuk panitia persiapan acara 17 Agustus dan terbentuk proposal dan Brosur untuk digunakan Fund Raising atau Donasi uang, pakaian, makanan dll dalam hal kebutuhan acara Kemerdekaan HUT RI dan Sunatan Masal	1. Terbatasnya dana sehingga perlu mencari pendanaan tambahan dari pihak tertentu 2. Jam rapat seringnya malam hari sedangkan jarak tim PKKP dengan desa cukup jauh	1. Membuat kreativitas dari barang bekas berupa botol kardus dan plastik menjadi barang yang bernilai guna bekerja sama dengan Karang Taruna Desa Palintaran Dusun Bantarbolang dan masuk ke sekolah tingkat dasar. 2. Membantu mencari donasi dalam rangka melancarkan acara 17 Agustus Kemerdekaan HUT RI. 3. Melanjutan pendampingan perizinan lainnya kepada pelaku usaha lain dan melaksanakan pelatihan foto produk dengan peserta ibu pkk, pemuda dan pelaku usaha	
2. Terdapat banyak pelaku usaha UMKM yang masih belum memiliki perizinan	2. Kurangnya sosialisasi secara langsung hingga ke desa terkait apa saja yang diperlukan untuk meningkatkan kepercayaan produk usaha pelaku UMKM, sehingga pelaku usaha beranggapan mengurus perizinan sulit, tidak penting dan takut dikenakan pajak oleh pemerintah.	2. Mensosialisasikan terkait perizinan NIB, PIRT dan halal kepada pelaku usaha dan persiapan membuat pelatihan foto produk guna promosi lebih menarik	Pelaku usaha antara lain: 7. Ibu Diroh 8. Ibu Saidah 9. Ibu Tati 10. Ibu Intan 11. Ibu Rianah 12. Dan ibu pkk desa lainnya	2. Pelaku usaha UMKM	2. Sebanyak 6 Pelaku usaha Desa Bantarbolang sedang didampingi dalam hal pengurusan perizinan NIB, PIRT dan Halal	3. Masih terdapat pelaku usaha yang tidak mau didampingi dengan alasan takut dikenai pajak. Sebagian pelaku usaha mau didampingi apabila dijanjikan mendapat bantuan dari pemerintah		

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

(Signature)
YOSSY OKTAFIANI

Tim Teknis PKKP 2023



KALENDER ABSENSI

Nama :

YOSSY OKTAFIANI

NIK :

3327075910970001

Juni 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 BELUM ABSEN	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 HADIR	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

10

Izin :

0