



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : NUR WAHIDAH UDHIYYAH
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 4312
Bulan/Tahun : Juni 2023

Dicetak pada 23 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Komoditas unggulan Desa Juragan adalah buah sawo, sehingga peluang usaha yang dapat dikembangkan adalah olahan dari buah sawo. Terdapat banyak produk yang bisa dihasilkan dan dapat menjadi produk khas Desa Juragan, salah satunya adalah dodol sawo.	Membuat produk olahan sawo yaitu dodol sawo yang diolah oleh kelompok usaha Desa Juragan	Proses yang telah dilakukan adalah pembuatan, dan promosi. Percobaan pembuatan dodol sebelumnya telah dilakukan beberapa kali hingga menghasilkan produk yang baik. Produk dikemas dengan mempertimbangkan beberapa aspek, baik keamanan maupun estetika. Proses promosi yang telah dilakukan adalah demo masak di Balai Desa Juragan, untuk memperkenalkan dodol sawo pada warga dan mengetahui bagaimana cara pembuatannya. Setelah itu, warga dapat mempromosikannya secara lebih luas. Promosi juga dilakukan melalui media sosial yaitu Instagram dan WhatsApp	Dodol sawo adalah produk unik dengan bahan baku buah sawo yang merupakan komoditas unggulan Desa Juragan. Sawo memiliki nilai gizi tinggi dan memiliki beberapa manfaat bagi tubuh, diantaranya adalah menjaga kesehatan tulang, kulit, dan pencernaan.	Customer segment dari dodol sawo adalah semua kalangan	Promosi dilakukan melalui online dan offline. Promosi offline menggunakan sosial media yaitu WhatsApp, Instagram, Shopee, dan beberapa media sosial lain. Selain itu, promosi online juga dilakukan dengan membuat video atau konten promosi untuk menarik konsumen. Promosi offline dengan bekerja sama dengan beberapa warga desa untuk mempromosikan produk.	Menjual dengan sistem Pre Order dan melakukan delivery dengan minimal pembelian. Sistem online dengan menjual melalui marketplace dan sosial media	2	2	Menjaga kepercayaan pelanggan dengan menjaga kualitas produk dan kualitas pelayanan.	40000	0	20000	0	Petani sawo	Kelompok PKK Desa Juragan	Tempat, Alat produksi	Keterampilan, SDM	Pembuatan dodol sawo telah berjalan dengan baik. Dodol telah dikemas dan diberi label. Promosi telah dilakukan dengan pengenalan tentang dodol sawo kepada masyarakat desa juragan dan dilakukan melalui sosial media. Selanjutnya akan dilakukan legalitas usaha sehingga dapat dijual secara has.	sudah bagus, terus dikembangkan agar semua warga pemilik sawo dapat terlihat, gandeng berbagai mitra dan lanjutkan untuk promosi dan penjualan online

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in blue ink.

NUR WAHIDAH UDHIYYAH



Tim Teknis PKKP 2023

Ajib Susanto M.Kom

KALENDER ABSENSI

Nama :

NUR WAHIDAH UDHIYYAH

NIK :

3325115603000004

Juni 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
15	16	17	18	19	20	21
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

12

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0