



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Amanatul Istifaiyah
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 5190
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 26 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Kemampuan (Hard skills)	Kemampuan Mental
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Reseller Produk	Reseller Produk Al Qur'an Custom Reseller/Repacking Produk UMKM	1. Melakukan promosi dan penjualan Al Qur'an Custom dan Kurma melalui online dan juga offline 2. Melakukan pendampingan UMKM di desa, seperti produksi oyek, untuk dikemas lebih baik 3. Melakukan promosi terhadap produk oyek yang sudah direpacking, secara online agar menjangkau pasaran yang lebih luas	1. Produk kompetitor memang banyak, akan tetapi kami berusaha mempertahankan kualitas produk, dan juga pelayanan 2. Oyek saat ini cukup diminati masyarakat dikarenakan kandungannya yang dapat menjadi pengganti nasi 3. Di Desa Wadasmaiang, banyak sekali warga yang memproduksi oyek, akan tetapi secara kualitas tidak sama, sehingga perlu dilakukan pemilahan lebih lanjut terhadap oyek yang akan di repacking	Seluruh masyarakat, dari segala umur dan kalangan	1. Melakukan promosi di media sosial pribadi 2. Melakukan promosi melalui sub Reseller, keluarga dan juga rekan 3. Melalui offline	Untuk pendistribusian dan dengan cara COD dan juga pengiriman ekspedisi	1	1	1. Meningkatkan komunikasi dengan customer 2. Selalu me'follow up' customer sehingga bisa closing produk 3. Mempertahankan kualitas produk	100000	50000	100000	50000	1	1	Suak Produk	Media Sosial, List Kontak Customer, Aplikasi Keuangan	1. Meningkatkan jumlah penjualan produk 2. Bisa menambah jenis produk yang akan dipasarkan, baik dari oyek maupun dari produk unggulan desa binaan yang lain 3. Menggandeng pihak lain PKK desa untuk turut serta dalam pengembangan UMKM yang berpotensi	Desing pemasaran lebih luas. Selain itu berupaya diversifikasi usaha dengan pengembangan produk lain sehingga mendukung pemasaran desa!

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Amanatul Istifaiyah



Peserta PKKP 2023

Daus Samsudewa