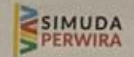




DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



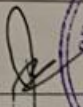
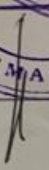
Nama Peserta : Isna Shofarina  
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG  
Jumlah Penduduk : 11292  
Bulan/Tahun : Juni 2023

Dicetak pada 21 Juni 2023

| Peluang Usaha | Rencana Usaha | Action / Eksekusi | Value Proposition | Customer Segment | Strategi Promosi | Strategi Distribusi | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan | Pendapatan       |                        | Pengeluaran                   |                         | Partner / Mitra       |                             | Asset          |                | Keterangan (Hasil usaha) | Komentar Mentor |
|---------------|---------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|---------------------|----------------|--------------|--------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------|----------------|--------------------------|-----------------|
|               |               |                   |                   |                  |                  |                     | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                            | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Pengeluaran tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Asset Berwujud | Tidak berwujud |                          |                 |

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                   |                                          |                                           |                                                                           |                                                                                                                         |    |    |                                                                                                                                                                                                            |         |   |        |   |                                      |                  |                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|--------|---|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tingkat kebutuhan masyarakat yang tinggi dan terdapat pangsa pasar yang menyukai makanan siap saji atau tinggal beli tanpa harus repot-repot membuat sendiri | 1. Meresocialisasikan kembali dan membuatkan legalitas usaha untuk para UMKM yang belum memiliki dari nih sampai dengan halal 2. Membantu dalam proses packaging dan pemasaran produk | mendatangi rumah warga pelaku usaha satu persatu untuk membacakan nih dan melihat secara langsung proses produksi | Harga terjangkau dan jaminan barang asli | kalangan masyarakat dibawah umur 60 tahun | Memasarkan secara langsung kepada pembeli dan media sosial secara berkala | Berkeliling disekitar desa pegirikan, dititikan di warung-warung sekitar, dan sistem Pre-Order sekaligus Delivery Order | 75 | 25 | membangun kepercayaan dengan pelanggan, Menjalin komunikasi yang baik, meningkatkan kualitas produk dengan menggunakan bahan yang berkualitas serta sesekali memberikan bonus untuk menyenangkan pelanggan | 2500000 | 0 | 400000 | 0 | pelanggan offline dan warung sekitar | pelanggan online | kompor, panci, saringan, wajan, gas, bekom | merk | 1. Sura kedelai milik ibu Makripah sudah memiliki informasi nilai gizi dari PMT (Pemberian Makanan Tambahan) lokal Buntal dan Desa Pegirikan, namun belum memiliki legalitas usaha sehingga kita membantunya dengan membacakan nih dan sertifikat halal. Selain legalitas usaha kita juga membantu pemberian merk dan memberikan saran terhadap penggunaan supaya susu kedelainya tidak hanya diplastik melainkan juga dibotolkan, hal itu dimaksudkan supaya menambah nilai jual produk. 2. Memberikan sertifikat halal kepada dua pemula pemilik usaha roti. 3. Membantu legalitas usaha dan pemberian merk untuk ibu Toripah selaku pemilik usaha snack berupa moci, martabak manis dan lain sebagainya supaya bisa mengembangkan packagingnya dan menambah nilai jual. 4. Monitor sudah pembuatan nih dan sedang Proses sertifikat halal. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|--------|---|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Mengetahui,

|                                 |                                                                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                    |                                                                                   |
| Pembina Kabupaten               |  |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |  |



Peserta PKKP 2023

  
Isna Shofarina

Tim Teknis PKKP 2023

  
Misbakhul Arrezaq, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Isna Shofarina  
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG  
Jumlah Penduduk : 11292  
Jumlah Pemuda : 500  
Bulan/Tahun : Juni 2023  
Dicetak pada 21 Juni 2023

| Potensi Desa                                                                         | Identifikasi Masalah Desa                                                                                                     | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                                                                                                                                                        | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampangi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Jumlah dan Nama Kelompok                                                  | Hasil Pendampingan                                                                                                                                                                                                        | Kendala Yang Dihadapi                                                                                                                     | Tindak Lanjut Program                                                                                                                                                                                                                                                     | Komentar Mentor |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| sumber daya manusia yang tinggi dengan berbagai macam potensi yang bisa dikembangkan | masih kurangnya pemerintah desa dalam pendampingan dan pengoptimalkan pemuda-pemuda yang berpotensi untuk andil di masyarakat | Membaur dengan masyarakat dari berbagai kalangan baik orangtua atau pemuda dengan berinteraksi secara langsung maupun tidak langsung. Serta membantu proses legalitas usaha untuk para pemilik umkm yang ada di desa. | Jumlah (43). Bagus, Anam, Ali mahmud, Waryono, Nabila, Dafa, Melinda, Nurul, Ilah, Zaki, Tifal, Zaskia, Majroatul, Bilqis, Nopan, Ikhwan, Casyati, Kholil, Sabirin, Tonirin, ABD Kusmari, R. Solihin, Sanma'i, Andry Wijaya, Siswanto, Slamet, Siska, Nurul, Darmad, Moh. Ibadio, Kamsi, Nanang, Suprpto, Eris, Izzul Maeda, M. Tafsia, Yuliantika Dwi Lestari, Tohirin, Sukendar, Egn, Yusuf Arifin | Jumlah (4). Kolom Pegirangan, Pemuda Masjid, PR IPNU IPPNU, Karang Taruna | 1. Pembentukan karang taruna sekaligus pemilihan ketua karang taruna yang dibantu oleh pemerintah desa dan karang taruna tingkat kecamatan 2. Membantu proses legalitas usaha berupa nib untuk pemuda yang memiliki usaha | Kurangnya komunikasi yang baik antar pemerintah desa dan masyarakat sekitar sehingga belum maksimal dalam pengembangan potensi kepemudaan | 1. Mengoptimalkan karang taruna yang sudah terbentuk supaya bisa mencakup seluruh pemuda desa, paling tidak setiap RW ada delegasinya. 2. Mensosialisasikan kembali pentingnya legalitas usaha untuk para pelaku umkm serta membatu dalam proses pengemasan dan pemasaran |                 |

Mengetahui,

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Pembina Desa                    |  |
| Pembina Kabupaten               |  |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |  |

Peserta PKKP 2023

Isna Shofarina

Tim Teknis PKKP 2023

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

## KALENDER ABSENSI

Nama :  
Iana Shofiana  
NIK :  
3327014505990003

Juni 2023

|                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1<br>BELUM ABSEN  | 2<br>BELUM ABSEN  | 3<br>BELUM ABSEN  | 4<br>BELUM ABSEN  | 5<br>HADIR        | 6<br>HADIR        | 7<br>HADIR        |
| 8<br>HADIR        | 9<br>BELUM ABSEN  | 10<br>BELUM ABSEN | 11<br>BELUM ABSEN | 12<br>HADIR       | 13<br>HADIR       | 14<br>BELUM ABSEN |
| 15<br>BELUM ABSEN | 16<br>BELUM ABSEN | 17<br>BELUM ABSEN | 18<br>BELUM ABSEN | 19<br>BELUM ABSEN | 20<br>HADIR       | 21<br>HADIR       |
| 22<br>HADIR       | 23<br>HADIR       | 24<br>BELUM ABSEN | 25<br>BELUM ABSEN | 26<br>HADIR       | 27<br>BELUM ABSEN | 28<br>BELUM ABSEN |
| 29<br>BELUM ABSEN | 30<br>BELUM ABSEN |                   |                   |                   |                   |                   |