



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Rahadatul Aisy
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3132
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 22 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Esekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Kerangka (Ilustrasi)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Masyarakat Desa Karanguri sudah bisa mengubah hasil pertanian dan menghasilkan produk pangan dari segi pengemasan dan pemasaran produk tersebut masih kurang sehingga belum mampu menjangkau pasar yang luas	Repackaging dan rebranding produk UDKM olahan hasil pertanian	Membuat kemasan dan etiket produk yang lebih menarik untuk produk pertanian Desa Karanguri yang dijual dengan kualitas terbaik dan mampu bersaing menjadi produk unggulan	Produk merupakan hasil pengolahan dan bahan lokal retail/warung	Masyarakat usia 15-55 tahun dan ruko	Promosi dari mulut ke mulut (OMG Marketing) dan promosi melalui media sosial whatsapp (Online Marketing)	Distribusi secara langsung (COD)	10	15	Berikan rumah dalam mengabdikan customer serta selalu meningkatkan kualitas produk	300000	0	37500	177500	Bu Uti (Produsen Kinok/Kinok Batu), Wening Hilda (Toko Retail)	0	Sepeda motor, handphone, kamera baru	NIB dan PIRT	Produk yang telah dijual untuk proses sertifikasi hasil	Program yang baik layanan ya

Mengetahui,

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Rahadatul Aisy

Muhammad Saifi Fibrila Ramadhani