[illegible]

Peluang usaha yang saya kembangkan di bulan Juni ini adalah kopi Bowongso (Arabika) untuk produk dari desa. Untuk aneka keripik bowongso dan cemilan pada bulan ini, pkdp hanya melakukan pengawasan dan melakukan evaluasi bersama. Sementara peluang usaha lain yang saya kembangkan adalah usaha pribadi yaitu usaha buket. Mengingat bulan mei akhir dan juni ini banyak sekali kegiatan wisata baik SD, SMP maupun SMA.	1. Reseller kopi bowongso (produk desa) 2. Usaha berbagai macam Buket (buket uang, snack dan jilbab)	1. Melakukan kunjungan ke UMKM binaan dan melakukan evaluasi setiap satu minggu sekali. 2. Membuka open PO dan minggu sekali untuk kopi bowongso 3. Melakukan promosi melalui media sosial (WA dan Instagram) untuk penjualan buket. Selain promosi online, saya juga melakukan promosi dari mulut ke mulut.	1. Value proposition dari kopi bowongso adalah merupakan salah satu kopi terenak di kabupaten Wonosobo yang mempunyai cita rasa yang khas dengan tingkat keasaman yang pas. 2. Sementara value proposition dari buket @tumbasquy adalah harganya yang terjangkau (menurut testimoni customer yang ada, sejauh ini buket @tumbasquy buket terenakitas dengan hasil yang memuaskan se are kepil), bisa pesan mendadak, bisa memilih warna buket, bisa request isian, menjual jasa pembuatan buket, bisa bayar via transfer dan menerima cod area wonosobo dan salaman.	1. Demografi : A. Usia : 11-60 tahun B. Ekonomi : ekonomi kelas menengah-kelas C. Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan D. Geografi wilayah : Wonosobo dan Salaman (Magelang) E. Psikografi : untuk kopi adalah penikmat kopi, sementara untuk buket untuk orang-orang yang bingung menentukan hadiah serta tidak mau ribet membelikan hadiah untuk orang-orang tersayangnya.	1. Promosi dilakukan secara offline (mulut ke mulut) dan online (WA dan Instagram) 2. Memberikan potongan harga dengan syarat dan ketentuan 3. Menggunakan pelayanan yang berbeda dengan toko lain.	Melakukan COD.	4	22	Memberikan potongan harga dan meminta testimoni serta kritik dan saran.	1240000	105000	223560	263000	Foto snack (signature), Toko alat tulis dan kertas eclogano	0	Alat lem tembak, gasing, cutter.	Meck dagang	Pendapatan yang diterima adalah pendapatan kotor dari penjualan buket dibulan juni. Sementara pendapatan lain adalah pendapatan dari open PO kopi bowongso.	Progres yang baik Lanjutkan ya
--	--	--	--	---	---	----------------	---	----	---	---------	--------	--------	--------	---	---	----------------------------------	-------------	---	--------------------------------

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

RIZKY NUR RAHMAWATI

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : RIZKY NUR RAHMAWATI

Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO

Jumlah Penduduk : 4991

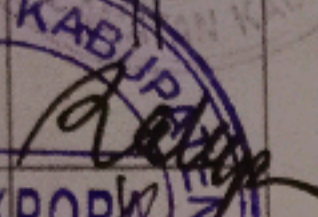
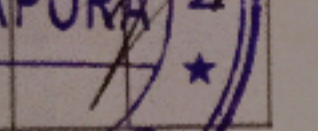
Jumlah Pemuda : 1310

Bulan/Tahun : Juni 2023

Dicetak pada 23 Juni 2023

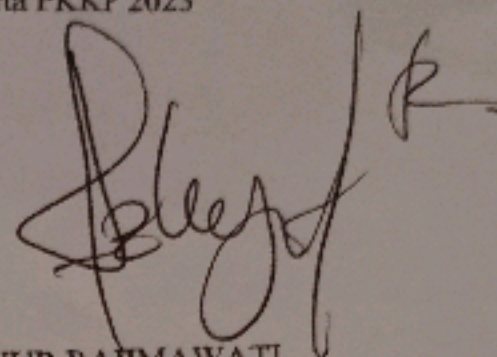
Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Potensi desa yang dikembangkan pada bulan Juni adalah potensi wisata dan potensi SDM.	1. Minim kesadaran dan motivasi pemuda untuk berorganisasi. Serta masih mengandalkan pada beberapa orang tertentu. 2. Kurang maksimal dalam menggunakan media sosial sebagai media promosi baik umkm maupun promosi wisata. 3. Minim motivasi melanjutkan ke sekolah formal	1. Pendampingan Pokdarwis, bersama pemerintah desa dan pokdarwis mempersiapkan dan membenahi desa untuk adanya atraksi wisata sehingga bisa mengajukan desa wisata. 2. Pendampingan SDM SD 1 Bowongso bersama PKKP sekabupaten Wonosobo. 3. Mengusahakan keikutsertaan pengurus basecamp dalam pelatihan yang di adakan dinas pariwisata kabupaten wonosobo. 4. Pengawasan dan evaluasi umkm binaan	Jumlah (72). Umkm (3) Muzakirin, Ami, Yuli. Basecamp (2) Shiyoh dan Budi. Pokdarwis (2) Wahid dan Iyus SD N 1 Bowongso (65) Kelas 4 & kelas 5.	Jumlah (4). Aneka keripik Bowongso, Combro Alzam, Basecamp pendakian sumbing via Bowongso, Pokdarwis desa Bowongso dan SD N 1 Bowongso	1. Pendampingan umkm dengan melakukan evaluasi, dibulan juni ini umkm sudah mendapatkan pesanan yang stabil dan melakukan promosi online dengan baik, Baik melakukan penawaran, maupun membagikan testimoni. 2. Basecamp pendakian sumbing via bowongso : keikutsertaan dalam pelatihan pemandu wisata gunung. 3. Pokdarwis : memulai atraksi kegiatan dengan melakukan pembenahan sisi sisi estetik desa. Serta melakukan perbaikan komunikasi dan koordinasi baik secara intern maupun dengan pokdarwis kabupaten wonosobo. 4. SDN 1 Bowongso : melakukan pendampingan motivasi lanjut sekolah yang dikemas dengan kegiatan sharing dan mini games yang menarik dan tetap tepat sasaran.	Dalam koordinasi masih terkendala dengan pencarian waktu yang tepat.	1. ShaFaRi (umkm dan pendidikan) 2. Big project PKKP kabupaten Wonosobo 3. Pendampingan Pokdarwis dan basecamp	Progress yang baik! Lanjutkan ya

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023



RIZKY NUR RAHMAWATI

Tim Teknis PKKP 2023



Muhammad Syah Fibriza Ramadhar

KALENDER ABSENSI

Nama :

RIZKY NUR RAHMAWATI

NIK :

3307025802980002

Juni 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
15	16	17	18	19	20	21
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

13

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0