

KALENDER ABSENSI

Nama :

JULYATIKA FITRIYANINGRUM

NIK :

3374135507000005

Juni 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
15	16	17	18	19	20	21
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

18

Izin :

0

Tertambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : JULYATIKA FITRIYANINGRUM
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 4508
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 22 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Kemampuan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
Kami berfokus pada peluang usaha di bidang UMKM Desa Wisata, seperti halnya pada pesyrtan usaha (NIB, P-IRT, Halal), kami pembuatan desain label kemasan produk, Baling Kuruk bungga manajemen pemasaran.	1. Produk yang berbahan dasar singkong menggunakan yang berkualitas bersertifikat fresh dan renyah. 2. Tidak menggunakan bahan pengawet buatan 3. Cita rasa yang khas dan lebih bernilai	1. Melakukan promosi dengan menceritakan diri mulai ke mulut agar jangkauannya semakin meluas 2. Menggunakan sosial media seperti WhatsApp, Instagram, Marketplace, atau lainnya (dengan mulai membuat konten promosi produk UMKM dampungan)	1. Warung kelontong 2. Anak-anak di sekolah 3. Pengunjung pasar 4. Masyarakat luas	1. Berkesinambungan dengan pemilik toko kelontong 2. Diantar langsung ke pasar 3. Dikirim ke luar daerah melalui jasa kirim 4. Diantar langsung ke pembeli	15	40	Mengapa kualitas produk - Memberikan potongan harga/discount apabila membeli dengan jumlah banyak - Memberikan kontak pada label kemasan	500000	550000	300000	200000	belum ada	belum ada	alat produksi	Skill, Inovasi, Ide, dan Kreativitas	UMKM yang menjadi fokus branding kami adalah Baling Kuruk dimana bulan ini mengalami peningkatan dalam penjualan sehingga ternilai di samping Unik UMKM Kertipik Singkong bulan ini baru melaksana satu kali produksi. Sementara UMKM Abon pada bulan ini belum melaksana produksi dikarenakan harga ayam yang tidak stabil. Dan untuk RPA setiap bulannya dapat mencapai 10 ton kemudian dijual ke pengeser.	Progress yang bagus! Lanjutkan ya		

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporcap Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

JULYATIKA FITRIYANINGRUM

Pembina PKKP 2023

