



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : MUHAMMAD IQBAL
Kabupaten : KABUPATEN PEKALONGAN
Jumlah Penduduk : 3923
Jumlah Pemuda : 429
Bulan Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 26 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Banyaknya petani sayuran	Petani sayuran yang mengeluhkan harga jual yang sangat murah dengan melalui perantara tengkulak sehingga petani merasa rugi dengan berdasarkan perawatan sayuran yang sangat mahal	Sosialisai dan pengajaran tetrtang tata cara membuat website yang sesuai.	Jumlah (5). Bapak Atmo	Jumlah (1). Kelompok Tani Desa Tanjungsari.	Upaya merealisasikan pembuatan website sebagai bahan promosi	Masih kurang pahamiya petani dengan teknologi yang modern	Edukasi tentang perkembangan teknologi sebagai bahan transformasi di Era digital.	jika sudah ketemu konsep segera wujudkan E-Commerce untuk petani dan benak2 akan jadi penghubung petani dan konsumen sayur atau pasar sayur/perusahaan

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

MUHAMMAD IQBAL

Tim Teknis PKKP 2023



Anib Susanto M.Kom



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : MUHAMMAD IQBAL
Kabupaten : KABUPATEN PEKALONGAN
Jumlah Penduduk : 3923
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 26 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentir
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Bisnis Berbasis teknologi yang menyumbangkan antar petani dengan pembeli sehingga tanpa melalui seorang tengkulak terlebih dahulu sehingga petani bisa mematahkan tarif yang wajar.	Pembuatan website sebagai penghubung antar petani dan konsumen. website tersebut juga sebagai ajang promosi dan lain sebagainya.	Membuat hosting dan membuat desain UI/UX kemudian, survei pasar, melalui keyword sesuai dengan kaidah SEO. Membuat copy writer yang berguna sebagai bahan promosi.	Bisnis penghubung antar petani dengan pembeli	Pembeli sayuran yang lebih mengedepankan kualitas dengan harga murah	Beriklan di Meta ads serta Google ads	Penyaluran sayuran dari petani ke pembeli tanpa melalui perantara tengkulak	0	0	membuat hubungan baik dengan pembeli dengan cara memberikan pelayanan yang maksimal, seperti memberikan sebuah diskon serta gratis ongkir	0	0	0	0	Mitra Petani	Tidak ada	Laptop dan jaringan internet	Tidak ada	Upaya pembuatan website yang UI/UX desainnya sesuai harapan penggunaannya yaitu pembeli sayuran	untuk mempercepat gunakan CMS E-Commerce yang lebih mudah untuk mengelola, untuk produk jadi yang sudah ada apa? dan progress penjualannya?

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah

Peserta PKKP 2023

MUHAMMAD IQBAL

Tim Teknis PKKP 2023

Kib Susanto M.Kom