



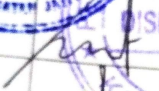
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Zhavira Permata Puteri
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 5244
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 22 Juni 2023

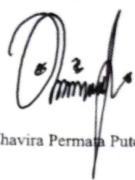
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset	
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud
Kripik Kentang Jika kita membicarakan tentang usaha, tentunya banyak dan akan bervariasi, disini saya melihat peluang dari sebuah kentang. Kentang merupakan salah satu komoditas sayuran yang peluangnya sangat banyak, dijadikan bahan pengganti nasi, sekaligus memiliki kandungan karbohidrat, mineral (besi, fosfor, magnesium, natrium, kalium, dan kalium), protein, serta vitamin C dan B1. Selain itu, kentang juga mengandung lemak dalam jumlah yang relatif kecil, jadi sangat cocok untuk camilan, yaitu 1,0 - 1,5%. Disini saya membuat olahan dari kentang menjadi sebuah kripik yang dapat dinikmati dimanapun dan mudah dijadikan teman makan atau camilan. Jumlah peminat kripik kentang yang sangat besar menjadikan sebuah peluang usaha yang baik untuk saya karena masih terbuca lebar mengingat pangsa pasarnya yang mudah diterima.	Setelah menambahkan beberapa varian, saya berniat untuk mengembangkan kemasan pada produk dengan kemasan yang lebih menarik lagi (seperti pouch) dan tersedia dalam beberapa ukuran, sehingga memberikan nilai lebih untuk para konsumen dan saya berharap nantinya dapat memiliki jangkauan pasar yang lebih luas.	Dari rencana usaha tersebut, maka action yang saya lakukan untuk saat ini adalah dengan mendesain kemasan yang akan dibuat berbentuk seperti apa nantinya	Kripik kentang yang saya produksi memiliki beberapa varian rasa yang berbeda dari kripik kentang lainnya, yaitu rasa telur asin, ebi pedas, dan pedas daun jeruk yang terbilang masih jarang dipasaran. Dan kripik kentang yang saya produksi tidak hanya untuk camilan saja tetapi bisa juga untuk lauk.	Masyarakat umum untuk semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa	1. Membuat design kemasan yang menarik 2. Melakukan promosi melalui beberapa platform digital 3. Mengikuti pameran/bazar 4. Membuat konten yang	Produksi ke Konsumen, merupakan strategi distribusi yang cukup singkat dimana produk yang dihasilkan (oleh produsen) langsung berpindah tangan langsung ke konsumen.	27	5	1. Memperbaiki/mengganti apabila produk mengalami kerusakan 2. Meminta pelanggan untuk memberikan feedback 3. Memberikan penghargaan berupa diskon 4. Selalu menepati janji kepada pelanggan, misal mengirim produk sesuai waktu yang sudah ditentukan	576000	0	0	255000	Belum Ada	Belum Ada	Kompor, gas, bakso, mandorin, spatula, pemiris gorengan, pemec, toples, teflon.	Merak Dagang

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	




Peserta PKKP 2023


Zhavira Permata Puteri

Peserta Teknis PKKP 2023


Khaled Hadi Pranowo

