



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ARIF MUHLISON EKA YULIAMRA
Kabupaten : KABUPATEN KARANGANYAR
Jumlah Penduduk : 6051
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dibuat pada 22 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/ Efektif	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membangun Hubungan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keunggulan (Fitur unggulan)	Komentar Mentor
							Pelanggan Baru	Pembeli Lama		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		
Ikan lele merupakan ikan yang memiliki rasa yang enak dan banyak di konsumsi di kalangan masyarakat. Ikan lele juga memiliki banyak manfaat untuk kesehatan, terutama untuk meningkatkan sistem kekebalan tubuh. Ikan lele juga memiliki harga yang terjangkau dan mudah dipelihara.	penambahan pakan dengan pemberian yang teratur dan sesuai kebutuhan ikan. Selain itu, juga akan dilakukan pemeliharaan lingkungan kolam agar tetap bersih dan sehat.	mencari peluang yang sesuai dengan kemampuan dan minat. Selain itu, juga akan dilakukan riset pasar untuk mengetahui kebutuhan konsumen.	harga lebih murah dari produk sejenis yang ada di pasaran.	semua kalangan yang membutuhkan ikan lele untuk konsumsi atau budidaya.	Strategi promosi awal akan dilakukan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp.	Ditribusikan langsung ke konsumen melalui online order atau melalui mitra distribusi.	2	0	memasukkan ikan lele ke dalam kolam budidaya.	1200	0	200	0	1	0	kolam lele, bibit lele	0	Ikan lele yang dibudidayakan memiliki rasa yang enak dan banyak di konsumsi di kalangan masyarakat.	
Ikan lele merupakan ikan yang memiliki rasa yang enak dan banyak di konsumsi di kalangan masyarakat. Ikan lele juga memiliki banyak manfaat untuk kesehatan, terutama untuk meningkatkan sistem kekebalan tubuh. Ikan lele juga memiliki harga yang terjangkau dan mudah dipelihara.	penambahan pakan dengan pemberian yang teratur dan sesuai kebutuhan ikan. Selain itu, juga akan dilakukan pemeliharaan lingkungan kolam agar tetap bersih dan sehat.	mencari peluang yang sesuai dengan kemampuan dan minat. Selain itu, juga akan dilakukan riset pasar untuk mengetahui kebutuhan konsumen.	harga lebih murah dari produk sejenis yang ada di pasaran.	semua kalangan yang membutuhkan ikan lele untuk konsumsi atau budidaya.	Strategi promosi awal akan dilakukan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp.	Ditribusikan langsung ke konsumen melalui online order atau melalui mitra distribusi.	2	0	memasukkan ikan lele ke dalam kolam budidaya.	1200	0	200	0	1	0	kolam lele, bibit lele	0	Ikan lele yang dibudidayakan memiliki rasa yang enak dan banyak di konsumsi di kalangan masyarakat.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapart Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



ARIF MUHLISON EKA YULIANRA

