



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

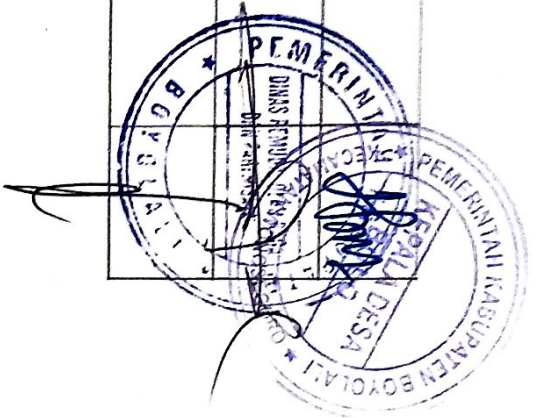


Nama Peserta : Shofa Absani Mukhtar
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 3348
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 24 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Kemungkinan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Penbeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		
Desa Bolo Kecamatan samudramulya/kerja woosogoro Kabupaten Boyolali memiliki potensi dari sektor industri makanan ada pelaku usaha atau UMKM yang mencoba berkegiatan menggunakan keripuk kacang	Rencana Usaha membuat/kerja sama berkolaborasi dengan beberapa pelaku usaha atau UMKM yang sudah berjalan supaya produknya bisa lebih terjangkau luas dari segi penjualannya. Dan kita mencoba berkegiatan menggunakan keripuk kacang	kerja sama sebagai investor sistem bagi hasil beberapa persen atau jika ingin meningkatkan pelaku usaha dengan cara memasarkan produk dengan produk euyra memproduksi bisa meningkatkan nilai jualnya. lalu juga mencari sponsor atau mencari orang yang juga berminat, bulan ini juga sudah sempat mengklai bazar ramadhan secara offline yang di uluk oleh hiteospec namum masih diantar ckeapclasi agenah, next untuk pojolan offline akan mengklai acan car free day.	dari produk/produk di sini adalah cita rasa berbeda dan bahan baku produknya juga memiliki ciri khasnya, harga juga terjangkau, porsi dan ukuran lebih banyak dan kemana di buat lebih pada era zamannya serta membantu berkegiatan dalam pengembangan beberapa produknya	untuk target markernya seblsa mungkin di kalangan muda mulai sekarang namun juga tidak menutup kemungkinan semua masyarakat bisa menikmati atau menyukai produk ini. Untuk sementara waktu target adalah masyarakat sekitar kecamatan, namun tidak menutup kemungkinan untuk menambah ke pasar yang lebih besar melalui marketplace dan online site	untuk target markernya seblsa mungkin di kalangan muda mulai sekarang namun juga tidak menutup kemungkinan semua masyarakat bisa menikmati atau menyukai produk ini. Untuk sementara waktu target adalah masyarakat sekitar kecamatan, namun tidak menutup kemungkinan untuk menambah ke pasar yang lebih besar melalui marketplace dan online site	Strategi distribusi yang sudah berjalan yaitu melalui pasar tradisional, namun metode hybrid juga perlu di pertimbangkan, akan tetapi untuk yang metode online masih diusahakan supaya kulikasi dari harga jual dan juga dari kirrimya sesuai.	0	0	Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan akan misal ada juga misal ada peluang yang ingin menjadi reseller kita akan membuka kesempatan yang luas. Namun pada bulan ini kami melakukan beberapa eksperimen dengan potensi kuliner yang ada di desa	0	0	0	0	-	-	-	-	Hasil usaha yang di dapatkan belum dapat di buktikan dan di data dengan baik karena tidak ada pembuktian yang jelas tentang cashflow sehingga kita belum dapat mendapti kesimpulan yang jelas. Namun pada bulan ini kami melakukan beberapa eksperimen dengan potensi kuliner yang ada di desa	

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disperpar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023



Shofa Ahsani Muhtar

Tim Teknis PKKP 2023



Khaleed Hady Pranowo