



DINAS KEPEMUDAAN OLARAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

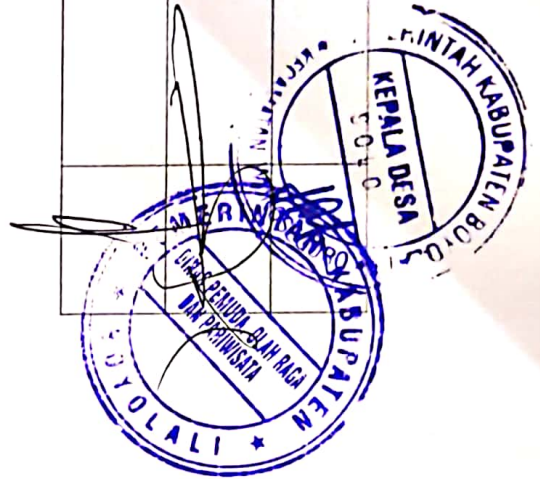


Nama Peserta : Shofa Ahsani Mukhar
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 3348
Bulan Tahun : April 2023
Diceritakan pada 17 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategy Promosi	Strategy Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Hibungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
Desa Bolo Kecamatan wongorejo Kabupaten Boyolali memiliki potensi dan sumber daya industri makanan dan pelaku usaha akan melakukan pemasaran melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya. Rencana usaha ini adalah untuk memasarkan produknya melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya. Rencana usaha ini adalah untuk memasarkan produknya melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya.	Rencana Usaha ini adalah untuk memasarkan produknya melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya. Rencana usaha ini adalah untuk memasarkan produknya melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya.	Karena sumbu investasi sistem bagi hasil beberapa persen atau jika ingin memasarkan produknya melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya.	dari produk-produk di sini adalah cita rasa berbeda dan bahan bakunya produknya juga memiliki ciri khasnya. dengan cara memasarkan produknya melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya.	untuk target marketingnya adalah masyarakat di kabupaten Boyolali, media mudik sekurangnya juga memiliki nama yang juga tidak menutupi semua produknya. dengan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya.	Promosi yang terdapat di lingkungan pedesaan yaitu melalui pasar tradisional, namun metode hybrid juga terdapat dengan cara memasarkan produknya melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya.	Strategi distribusi yang sudah berjalan yaitu melalui pasar tradisional, namun metode hybrid juga terdapat dengan cara memasarkan produknya melalui media sosial dan menggunakan jasa orang lain untuk memasarkan produknya.	0	0	Strategi Hibungan Dengan Pelanggan	0	0	0	0	-	-	-	-	Hasil usaha yang di dapatkan belum dapat di buktikan dan di data dengan baik karena tidak ada pertukaran yang jelas tentang cash flow sehingga kita belum dapat mendaptkan kesimpulan yang jelas. Namun pada bulan ini kami melakukan beberapa eksperimen dengan potensi kuliner yang ada di desa	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

Shofia Ahsani Mukhtar

Tim Teknis PKKP 2023



Khalifah Hadi Pranowo