



Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 16.686
Bulan/Tahun : Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi
1. RENGGINANG merupakan salah satu camilan khas nusantara yang sangat populer. Kerupuk yang memiliki ciri khas tersendiri ini disukai oleh banyak orang. Dari anak kecil sampai orang dewasa banyak yang suka memakan kerupuk rengginang. Bahkan banyak orang yang ketagihan saat menggigit kerupuk rengginang dan rasanya pengen nambah terus. Salah satu UMKM yang sudah puluhan tahun produksi Rengginang yaitu: - Tanggal Survei: 15 Mei 2023 - Nama Pemilik: Ibu Natijah - Usaha: Rengginang - Lokasi produksi Dusun Duku Tengah, Desa Bantar Bolang, Kabupaten Pemalang	1. Rencana pengembangan usaha RENGGINANG Ibu Natijah yaitu: - Pendaftaran NIB - Membuatkan Stiker/Label produk - Mendaftarkan Google Bisnis/Google Maps - Mendaftarkan PIRT dan Halal - Repacking produk menjadi kemasan kekinian	1. Action yang telah dilakukan untuk produk RENGGINANG Ibu Natijah antara lain: - Mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk pembuatan NIB dan mendaftarkan NIB - Membuat Label produk sementara sebagai identitas produk, karena sebelumnya hanya menggunakan kemasan plastik kemudian di starless tanpa label informasi produk apapun, - Membantu memasarkan produk melalui metode mulut ke mulut dengan tester dan berhasil mendapatkan beberapa pelanggan baru.	1. Value Proposition dari usaha RENGGINANG Ibu Natijah antara lain: - Produk : Rasa yang diciptakan sangat berbeda dibandingkan RENGGINANG yang ada dipasaran, yaitu produk sangat gurih, asin dan sangat renyah. - Pembuatan: Dibatasi fresh setiap hari, tidak ada produk menumpuk digudang sehingga rasa yang dihasilkan tetap enak. - Tidak menggunakan bahan pengawet - Dapat dijual kembali jika ada yang berminat menjalin kerja sama sebagai distributor - Harga terjangkau dengan kualitas yang sangat baik - Produk tahan lama - Sertifikasi halal : akan meningkatkan kepercayaan calon pelanggan dan dapat berekspansi lebih luas lagi	1. Customer Segment untuk produk RENGGINANG yaitu - Laki-laki – perempuan usia diatas 25 tahun yang menyukai olahan Pisang Gurih dan enak - Secara Geografis: pemasaran produk ini sudah meluas hingga ke luar daerah Pemalang, - Secara Ekonomi: Segementasi pada pelanggan yang memiliki pendapatan menengah ke atas - Cocok untuk dijadikan oleh oleh	1. Strategi promosi yang saat ini dilakukan oleh produk RENGGINANG antara lain - Mulut ke mulut - Reseller Kemudian, Strategi promosi baru yang dibantu oleh tim PKKP antara lain: - Pembuatan stiker - Pembuatan Google Bisnis - Sosial Media marketing dengan pembuatan foto produk dan diupload ke media social FB IG - Pembuatan Foto dan Video produk
2. Pisang merupakan salah satu komoditas hortikultura buah-buahan yang banyak dijumpai di Kabupaten Pemalang. Kondisi geografis, kondisi tanah dan iklim di Kabupaten Pemalang termasuk Desa Bantarbolang sangat mendukung pengembangan budidaya pisang. Kondisi tersebut membuka peluang usaha bagi industri. Beberapa olahan pisang yang ada di Desa Bantarbolang antara lain: - Keripik Pisang - Pang-Pang pisang Selanjutnya tim PKKP akan mengadakan Pelatihan Olahan Pangan Berbahan Dasar Pisang dalam bentuk produk yang lain, agar hasilnya bervariasi yaitu kategori bakery dan snack ringan.	2. Rencana pengembangan usaha yaitu: - Repacking produk Keripik pisang - Bermitra dengan retail modern yaitu BASA PUTRA DAN YOGYA MALL dibantu dengan kolaborasi dengan DISKOPERINDAG Kabupaten Pemalang - Pelatihan olahan pangan berbahan dasar Pisang	2. Action yang telah dilakukan antara lain: - Tanggal 10 Mei 2023, Telah mengikuti pelatihan yang dilaksanakan DPMPSTSP yaitu "MATCHMAKING PENANAMAN MODAL Terwujudnya Kemitraan Usaha Besar dengan Usaha Mikro dan Kecil" - Tanggal 27 Mei 2023 Telah dilakukan koordinasi antara kepala desa dengan tim PKKP dalam rangka persiapan pelatihan olahan pangan.	2. Value Proposition dari bahan dasar Pisang: - Produk mudah didapatkan, mudah diolah, rasanya lezat dan bergizi - Setelah mengikuti pelatihan dari DPMPSTSP produk PANG PANG PISANG mengikuti kurasi BASA dan YOGYA MALL selama kurang lebih 1-3 bulan sebelum produknya bisa terjual di etalase. - Pelatihan olahan pangan akan memberikan inovasi baru dalam hal produk kuliner yang diproduksi ibu PKK Desa	2. Customer Segment untuk produk Olahan Pisang yaitu: - Laki-laki – perempuan usia diatas 20 tahun yang menyukai olahan Pisang Gurih dan enak - Secara Geografis: pemasaran produk ini lebih banyak di area Pemalang, Namun, terkadang ada juga yang mau melakukan metode JASTIP untuk kawan-kawannya di luar kota - Secara Ekonomi: Segementasi pada pelanggan yang memiliki pendapatan menengah ke atas - Anak muda yang menyukai camilan	2. Strategi promosi yang saat ini dilakukan oleh produk antara lain: - Mulut ke mulut - Reseller - Bazzar Kemudian, Strategi promosi baru yang dibantu oleh tim PKKP antara lain: - Foto produk - Pembuatan video produk untuk promosi - Perizinan nib, pirt, halal
3. Roti merupakan salah satu makanan pengganti nasi yang disukai banyak orang. Sebagai makanan ringan, roti menjadi makanan yang bisa dinikmati oleh segala usia, dari mulai anak-anak, remaja, hingga orang dewasa, sebagian besar dari mereka pasti menyukai roti. Tak hanya itu saja, makanan berbahan dasar tepung ini juga selalu dibutuhkan di berbagai acara. Dari mulai acara pengajian, arisan, seminar, hingga pernikahan, roti hampir selalu digunakan sebagai jajanan serta suguhan. Beberapa umkm desa Bantarbolang yang masuk kategori Bakery antara lain: - Tanggal Survei: 17 Mei 2023 - Nama : Mba Intan dan Nurul - Alamat: Desa Bantarbolang, Dusun Dukuh Lupang dan Dusun Dukuh Tengah Selain itu, penulis juga berbisnis di bidang Bakery dengan merek Kean Bakery	3. Rencana pengembangan usaha yaitu: - Perizinan halal, nib, pirt dan halal - Pelatihan foto produk - Mengikuti pelatihan leveling dan manajemen operasi yang dilaksanakan oleh DISPERINDAG	3. Action yang telah dilakukan untuk produk antara lain: - Tanggal 17 Mei 2023 Mengumpulkan data untuk selanjutnya input pembuatan nib dan halal - Tanggal 10 Mei 2023, Telah mengikuti pelatihan yang dilaksanakan DPMPSTSP yaitu "MATCHMAKING PENANAMAN MODAL Terwujudnya Kemitraan Usaha Besar dengan Usaha Mikro dan Kecil" - Tanggal 23 Mei 2023 Melakukan pendaftaran pelatihan Disperindag Pemalang	3. Value Proposition antara lain: - Meningkatkan kepercayaan karena telah mengantongi izin NIB, PIRT dan Halal - Menghasilkan foto dan video produk untuk media promosi - Setelah pelatihan akan meningkatkan skill dalam pengembangan usaha	3. Customer Segment untuk produk BAKERY yaitu: - Wanita dewasa, pegawai usia 25 tahun - 50 tahun, dengan penghasilan > 4juta/bulan - Wilayah Jawa Tengah - Menyukai roti/pasry - Pencari Oleh- oleh khas daerah/ bantaran	3. Strategi promosi yang saat ini dilakukan oleh produk BAKERY antara lain - Online melalui iklan di Instagram, Facebook dan Tiktok, Shopee bekerja sama dengan POS Indonesia, Promote IG - Offline : melalui mulut ke mulut, reseller

Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan			Pengeluaran		Partner/Mitra		Aset			Keterangan Usaha	Hasil
	Pelangan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner/Mitra Tetap	Partner/Mitra Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
1. Saluran Distribusi yang saat ini dilakukan oleh produk RENGGINANG antara lain: - Reseller - Dijual langsung ke konsumen akhir Strategi distribusi yang dibantu oleh tim PKKP yaitu: - Repacking produk dan dijual diacara bazar	30	20	1. Hubungan baik yang dilakukan oleh RENGGINANG adalah dengan memberikan layanan prima dan profesional melalui prinsip pelanggan adalah raja (the customer is king). Kecepatan dalam melayani pesanan produk kepada pelanggan baik dalam jumlah kecil maupun besar bagi pelanggan langsung atau pun reseller.	3.000.000	0		300.000	50.000			Kompas, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok.			1. Untuk produk RENGGINANG bulan ini mendapatkan omset kurang lebih Rp 3.000.000 Untuk selanjutnya akan didampingi dalam hal perizinan hal dan terkait kemasan produk	
2. Saluran Distribusi yang saat ini dilakukan oleh produk olahan PISANG antara lain Penjualan secara langsung dan tidak langsung atau melalui reseller, toko oleh-oleh dan Bazaar. Saluran penjualan yang telah dilakukan tetap dipertahankan dengan penambahan saluran penjualan melalui distributor untuk membantu proses penjualan produk.	50	35	2. Hubungan baik yang dilakukan oleh Olahan Pisang adalah a. Memberikan layanan prima dan profesional melalui prinsip pelanggan adalah raja (the customer is king). b. Kecepatan dalam melayani pesanan produk kepada pelanggan baik dalam jumlah kecil maupun besar bagi pelanggan langsung atau pun reseller. c. Memberikan diskon dan garansi produk	2.800.000	0		250.000	50.000	Toko Oleh-oleh (Ogel-ogel Pemalang)	Reseller	Kompas, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok.			2. Perencanaan pelatihan olahan pisang akan diikuti warga desa Bantarbolang komunitas Ibu-ibu PKK Desa dengan jumlah peserta kurang lebih 20 orang	
3. Saluran Distribusi yang saat ini dilakukan oleh produk BAKERY antara lain a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan melalui marketplace (Shopee dan Bazaar) dan penjualan langsung ke end user. b. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Reseller dan Jastip	50	30	3. Hubungan baik yang dilakukan oleh usaha BAKERY adalah a. Membuat promo menarik di beberapa event khusus seperti tanggal kembar Mei 2023, Ulang tahun Desa dan Ulang tahun Kabupaten dan lain-lain b. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik c. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. d. Memberikan cashback dan Bundling produk	10.500.000	0		500.000	100.000				Merk		3. Usaha bakery di Bantarbolang lumayan banyak namun belum ada izin sehingga dibantu tim PKKP untuk membuat izin halal bekerjasama dengan BAPPEDA	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

[Signature]

Yossy Oktafiani

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arzeqi, S.E., M.M



Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 16686 Jumlah
Pemuda : 9002
Bulan/Tahun : Mei 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Koment ar Mentor
1. Terdapat Karang Taruna Aktif di Desa Bantarbolang, Dusun Bantarbolang. 2. Ada Komunitas Pemuda dari kalangan masjid yang memiliki semangat tinggi dalam meningkatkan skill	1. Kesempatan kerja atau peluang lapangan pekerjaan di desa yang sedikit menyebabkan banyaknya pengangguran, sehingga tidak sedikit pemuda yang merantau ke Jakarta dan kota besar lainnya. 2. Selain itu pemuda yang berada di desa masih membutuhkan pelatihan untuk peningkatan skill dan kualitas diri.	1. Membuat proposal untuk persiapan acara Kemerdekaan HUT RI 2. Membantu dalam test online pendaftaran pelatihan di Balai Latihan Kerja Pemalang	Jumlah (12 Orang Terdiri dari: Karang Taruna Palintaran Dusun Bantarbolang: 1. Muhamad Rochmani, 2. Sukron Makmun, 3. Kresna Adi Candra, 4. Iqbal Pradita, 5. Naufal Al Faruqi, 6. Riko Alfazri Karangtaruna dusun Dukuh Lumpang 7. M. Fatkhudin 8. Eko Darminto 9. Lailatul Lutfi W 10. Hilalatul Aini 11. Ulfa Robiatul A 12. Kholisul Hamam	Jumlah (2). 1. Karang taruna Palintaran Dusun Bantarbolang 2. Karang taruna dusun Dukuh Lumpang	1. Terbentuk proposal dan Brosur untuk digunakan Fund Rising atau Donasi uang, pakaian, makanan dll dalam hal kebutuhan acara Kemerdekaan HUT RI 2. Sebanyak 6 Pemuda Desa Bantarbolang berhasil lolos dalam test masuk pelatihan BLK Pemalang	1. Tempat terbatas untuk mengadakan pelatihan dan kegiatan 2. Pendanaan untuk kegiatan terbatas 3. Jam rapat seringnya malam hari sedangkan jarak tim PKKP dengan desa cukup jauh	1. Membuat kreativitas dari barang bekas berupa botol kardus dan plastik menjadi barang yang bernilai guna bekerja sama dengan Karang Taruna Desa Palintaran Dusun Bantarbolang. 2. Membantu mencari donasi dalam rangka melancarkan acara 17 Agustus Kemerdekaan HUT RI. 3. Membuat tim antarpengurus karang taruna dengan PKKP.	

Mengetahui.

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Yossi Oktafiani

Yossi Oktafiani

Tim Teknis PKKP 2023



Misbahul Arzaqi: SE. MM

Mei 2023

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 BELUM ABSEN	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 HADIR	27 BELUM ABSEN	28 HADIR
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

19

Izin :

0