



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Mohammad Taufik Hidayat
Kabupaten : KABUPATEN BOYOLALI
Jumlah Penduduk : 2992
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 17 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Efektual	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Kemungkinan (Hasil usaha)	Kompetitor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Bervalue	Tidak Bervalue		

Obat - obat khas untuk kekurangan vitamin kalsium, vitamin D, dan protein dari hasil pencernaan sumber daya alam untuk kegunaan obat	Ukuran baby fish crispy/ ikan petek crispy	Setelah dilakukan survei dan pendataan dengan rumah produksi yang memperoleh suplier bahan baku baby fish crispy/ikan petek crispy dan dapat diajak kerjasama kelompok wirusaha muda. Pada bulan ini telah dilakukan proses packing dengan standar yang telah dilempah untuk dijual dengan standar kemudian menggunakan standing pouch, berat bersih 100gr dan dilakukan pelabelan sesuai dengan standar. Kedepannya produk tersebut akan dipasarkan untuk memenuhi tuntutan jln PIRT dan sertifikasi halal.	Camilan berbahan dasar ikan kecil segar, ditambah dengan pecahan tepung dan bumbu yang digoreng crispy. Camilan yang memiliki nilai protein dan nutrisi yang baik. Kemasan yang praktis dan memiliki daya simpan cukup lama - memiliki desain yang menarik dan lengkap dengan label informasi mengenal produk.	Wawancara (ibu - ibu, anak muda)	Promosi dengan cara online melalui sosial media (instagram, facebook, whatsapp). Promosi secara langsung di tempat perjualan dengan menyediakan tester gratis. Promosi secara langsung sudah dilakukan ketika mengikuti acara bazar ramadhan	Distribusi dilakukan dengan pengiriman melalui ekspresi (jika perumahan melalui online). Distribusi secara langsung dilakukan dengan menitipkan produk di tempat tempat ada di desa tersebut & COD sesuai dengan kecepatan pemesanan dan area wilayah	0	3	Menjalin hubungan dengan pielagan menggunakan sosial media (instagram, facebook, whatsapp). Distribusi secara langsung dapat dihubungi untuk mengetahui kritik maupun saran serta order	0	0	0	0	0	Desa wisata sebagai tempat jualan	-	Kompor, Gas, Wajan, Baskom, Spinner	-	Proses pemasaran lebih lanjut untuk mendapatkan pelanggan baru dan proses mendapatkan jln edar serta sertifikasi halal agar produk lebih terjamin kualitasnya	
--	--	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Mohammad Taufik Hidayat

Khalied Hadi Pranowo