



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



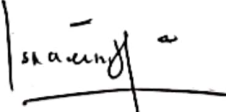
Nama Peserta : NURUL ISNAENI
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 6553
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 24 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Produksi Lemon yang melimpah dan belum adanya produk olahan 2. Tersedianya tanaman apotek hidup 3. Limbah tahu yang belum dimanfaatkan dengan baik 4. Terdapat sumber daya manusia yang mumpuni untuk diajak kolaborasi 5. Tersedianya sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan	1. Pembuatan minuman kesehatan dengan memanfaatkan bahan-bahan yang tersedia 2. Menjual makanan sehat untuk kantin sekolah 3. Pembuatan Nata de Soya	1. Melakukan kolaborasi dengan BPP Kutasari dan Paguyuban Parwon Langga untuk penanaman apotek hidup dan pembuatan minuman kesehatan 2. Survei makanan yang banyak diminati oleh lingkungan sekolah 3. Konsultasi ke Dinas Kesehatan terkait pengolahan limbah tahu untuk pembuatan Nata de Soya	1. Bentuk produk minuman kesehatan "Ready to drink" sehingga produk terjamin selalu fresh untuk dikonsumsi 2. Makanan sehat untuk kantin sekolah diproduksi dengan bahan alami 3. Pemanfaatan limbah agar memiliki nilai jual dan menambah pendapatan masyarakat, selain itu belum banyak yang membuat Nata de Soya	1. Produk minuman kesehatan untuk wanita usia 18-35 tahun, masyarakat yang peduli akan kesehatan 2. Makanan sehat untuk kantin sekolah didasarkan untuk siswa-siswi dan seluruh lingkungan sekolah 3. Seluruh elemen masyarakat yang ingin mengonsumsi Nata de Soya sebagai pengganti minuman kemasan	1. Direct Selling (pasar, toko modern, kantin, instansi pemerintahan dengan melakukan pemasaran langsung) 2. Earned Media (whatsapp, instagram)	1. Distribusi Langsung (pesan antar) 2. Distribusi Tidak Langsung (beli ditempat)	0	0	Memberikan bonus dalam jumlah pembelian 10 pcs berlaku ketepatan dan menerima masukan dan kritikan terkait dengan kualitas produk	0	0	0	0	Store offline di lingkungan Desa Karangreja dan beberapa sekolah di Desa Karangreja	Grabfood, Gofood, Shopeefood	Peralatan Produksi	Skill dan Tenaga	Usaha sedang dalam proses pematangan konsep, survei bahan baku, survei pasar, dan membangun kemitraan dengan berbagai pihak.	gas dilek na

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023


NURUL ISNAENI

Tin Tebus PKKP 2023



Nama :

NURUL ISNAENI

NIK :

3303044608990002

April 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 HADIR	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					



Search



09:05

27/04/2023