

KALENDER ABSENSI

Nama :

Taufik Adi Kurniawan

NIK :

3375010208000008

Filter Absen

April



2023



Filter

April 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 HADIR	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

15

Izin :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Taufik Adi Kurniawan
Kabupaten : KABUPATEN PEKALONGAN
Jumlah Penduduk : 3402
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 26 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
1.Pisang Crispy/Olahan Pisang Lainnya 2.Kripik Tempe	1.Pisang Crispy/Olahan Pisang Lainnya - Memberikan kemasan yang menarik serta mengajukan PIRT ke pihak terkait dan pengajuan administratif lain yang berkaitan dengan komoditas. 2.Kripik Tempe - Memberikan kemasan menarik serta PIRT ke Pihak terkait dan pengajuan administratif lain yang berkaitan dengan komoditas	1.Pisang Crispy/Olahan Pisang Lainnya - Mendaftarkan produk ke platform digital e-commerce untuk memperluas pangsa pasar 2.Kripik Tempe - Mendaftarkan lokasi usaha di Google Maps agar memudahkan calon customer mencari lokasi usaha	1.Pisang Crispy/Olahan Pisang Lainnya - Produk yang jika dapat dioptimalkan pemasarannya dapat menjadi produk asli Desa Gebangkerep 2.Kripik Tempe - Produk yang jika dapat dioptimalkan pemasarannya dapat menjadi produk asli Desa Gebangkerep	1.Pisang Crispy/Olahan Pisang Lainnya - Masyarakat Umum 2.Kripik Tempe - Masyarakat Umum	Strategi yang dilakukan untuk melakukan promosi adalah melalui media sosial maupun aplikasi e-commerce	Penyediaan produk yang dapat diakses ditempat umum supaya dikenal oleh masyarakat luas melalui pola distribusi secara langsung maupun secara digital	0	0	Pembinaan hubungan melalui jalinan komunikasi dua arah antara produsen dan konsumen supaya lebih memudahkan dalam melakukan penawaran produk untuk menarik perhatian konsumen	0	0	0	0	0	0	0	0	-	segera lakukan produksi, siapkan desain kemasan, bantu pengurusan NIB, PIRT dan label halal

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah

Peserta PKKP 2023

Taufik Adi Kurniawan

Tim Teknis PKKP 2023

Ajib Susanto M.Kom

