



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : MUHAMMAD LUTFI BACHTIAR
Kabupaten : KABUPATEN PATI
Jumlah Penduduk : 4175
Jumlah Pemuda : 1285
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Bageng memiliki potensi desa berupa hasil bumi yang melimpah di sektor pertanian karena lokasi didataran tinggi pegunungan, adapun hasil bumi yang menjadi ikon unggunannya yaitu buah Jeruk Pamelor. Di Desa Bageng sendiri terdapat beberapa perkebunan Jeruk Pamelor baik yang dikelola desa maupun yang dikelola secara pribadi oleh masyarakat setempat. Selain jeruk Pamelor, potensi lainnya berupa Jambu Citra, Kopi. Di sektor kerajinan ada Batik Pamelor yang diharapkan berkembang menjadi salah satu batik asli daerah Pati khususnya desa Bageng.	UMKM Jeruk Pamelor ini banyak sekali peminatnya dan direncanakan untuk pemasaran luar negeri, akan tetapi banyak pelaku UMKM yang belum tau dan paham akan prosedur dan tatacara pemasaran luar negeri dan juga untuk batik Pamelor sendiri belum memiliki brand merk untuk dijadikan Hak Paten hasil karya desa Bageng.	Bentuk pendampingan yang akan dilakukan : 1. Pelatihan pemasaran luar negeri (Ekspor) 2. Pengajuan brand merk batik pamelor	Jumlah (2). 1. Mas Huda 2. Mbak Ida	Jumlah (2). 1. Karang Taruna 2. Kelompok Tani	Masih dalam proses program	Belum ada kendala yang dihadapi	Belum ada kendala yang dihadapi	*

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2023

MUHAMMAD LUTFI BACHTIAR

Tim Teknis PKKP 2023

Christiana Retnawati



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : MUHAMMAD LUTFI BACHTIAR
Kabupaten : KABUPATEN PATI
Jumlah Penduduk : 4175
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (hasil us)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak berwujud	
Lingkungan dekat pesantren, sekolah, dan pusat perekonomian.	KEDAI KOPi	Membuka kedai kopi mulai jam 10.00-23.00 WIB. Menawarkan menu utama kopi untuk dijual dengan harga terjangkau (Kopi Jolong, Kopi Lasem, Letek, Kopi Tempur, Kopi Jepalo). Serta menu pendukung lainnya seperti wedang jale, wedang jeruk, teh, minuman es, gorengan, makanan ringan (snack), mie instan.	Menu andalan kopi jolong, lasem, tempur, jepalo.	Warga sekitar, santri, pelajar, dan pecinta kopi	Free Wifi, tempat charger Hp/Laptop.	Melayani makan/minum ditempat maupun di bawa pulang	50	5	Menjaga cita rasa (kualitas) menu dan menjaga kebersihan dan kenyamanan tempat.	6000000	0	4500000	0	-	-	-	-	https://drive.google.com/drive/folders/1WJx7m2X

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

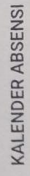


Peserta PKKP 2023

MUHAMMAD LUTHI BACHTIAR

Peserta PKKP 2023

Christiana Retnaningsih



KALENDER ABSENSI

148

April 2023

Figure 1: A horizontal timeline showing the progression of the COVID-19 pandemic from January to May 2020. The timeline is divided into four sections: "BEFORE ASSON" (January 1-5), "BELOW ASSON" (January 6-15), "BELOW ASSON" (January 16-25), and "BELOW ASSON" (January 26-31). Each section contains a date and a corresponding color-coded box: January 1 (grey), January 2 (grey), January 3 (blue), January 4 (blue), January 5 (blue), January 6 (blue), January 7 (blue), January 8 (blue), January 9 (blue), January 10 (blue), January 11 (blue), January 12 (blue), January 13 (blue), January 14 (blue), January 15 (blue), January 16 (blue), January 17 (blue), January 18 (blue), January 19 (blue), January 20 (blue), January 21 (blue), January 22 (blue), January 23 (blue), January 24 (blue), January 25 (blue), January 26 (blue), January 27 (blue), January 28 (blue), January 29 (blue), January 30 (blue), January 31 (blue).

10 HADIR
11 HADIR
12 HADIR
13 HADIR
14 HADIR
15 HADIR
16 BELUM ADEN
17 HADIR
18 HADIR
19 HADIR
20 HADIR
21 BELUM ADEN
22 BELUM ADEN
23 BELUM ADEN
24 BELUM ADEN
25 BELUM ADEN
26 HADIR
27 HADIR
28 HADIR
29 BELUM ADEN
30 BELUM ADEN

Modal :		
17		
120		
0		
Terdistribusi :		
0		
Tidak Modal :		
0		