



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : SELLY TRIA DINDA ARMITHA
Kabupaten : KABUPATEN BLORA
Jumlah Penduduk : 2332
Jumlah Pemuda : 700
Bulan Tahun : April 2023
Diceritakan pada 27 April 2023

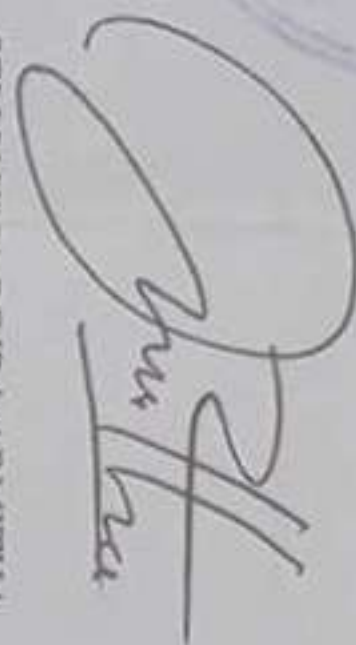
Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Penduduk desa Tawangrejo mayoritas berprofesi sebagai petani. Sedangkan sekitar 65% masyarakatnya melakukan aktivitas pertanian dengan komoditas berupa padi, jagung dan palawija. Potensi tersebut tidak diimbangi dengan pemberdayaan masyarakat yang memadai. Berdasarkan wawancara dan pendekatan sampai bulan April 2023 ditemukan beberapa temuan diantaranya: 1. Pelatihan pengolahan produk hasil pertanian sudah banyak dilakukan, masyarakat sebenarnya sudah memiliki skill pengolahan produk tersebut namun belum ada solusi untuk pemasaran. 2. Belum ada wadah bagi masyarakatnya yang memiliki minat berusaha. 3. Kelompok masyarakatnya terkesan tidak aktif berkegiatan. 4. Mindset masyarakat yang harus menjual murah produk daripada melakukan branding agar dapat menjual produk dengan nilai yang layak. 5. Kebanyakan pemuda memilih merantau daripada mencoba berusaha melakukan bisnis di kota sendiri dalam hal ini kota Blora. 6. Sebenarnya masih banyak lahan yang dapat digunakan untuk budidaya tanaman dengan perawatan yang ringan.	Berdasarkan potensi tersebut maka dapat disimpulkan beberapa masalah yang dihadapi diantaranya: 1. Perlu dilakukan pendekatan untuk mengubah persepsi masyarakat menjadi kualitas produk agar dapat dijual dengan harga yang layak. 2. Kurangnya pemahaman branding dan legalitas untuk menunjang nilai jual produk hasil olahan masyarakat. 3. Kurangnya pemanfaatan lahan yang ada. 4. Belum adanya wadah bertukar pikiran bagi masyarakat yang ingin berusaha. 5. Kurangnya pelatihan berkaitan dengan pemasaran dan promosi produk hasil usaha.	Pada bulan April 2023 pendampingan masyarakatnya sudah berada pada tahap 1. Pendampingan bagi produk olahan berupa keripik tempe (karang chips and snacks) 2. Pendekatan kelompok masyarakat untuk membangun kemandirian berbisnis kembali. 3. Pendekatan beberapa masyarakat dengan jenis usaha jasa seperti service printer dan jasa jahit. 4. Menggiring usaha keripik tempe untuk penjualan online seperti shopee, lazada dan tik tok shop. 5. Rencanng dan branding produk keripik tempe Tawang menjadi lebih menarik.	Jumlah (4). 1. Suntono 2. Ningsih 3. Sanjana 4. Rizky Kurniawan	Jumlah (2). 1. pkk 2. Karang taruna	Produk keripik tempe Tawang chips and snacks sudah memiliki nilai, ikut pameran dan kemas yang bersaing. Mulai terkumpulnya masyarakat yang memiliki minat usaha. Pkkp sedikit diterima dan masyarakat banyak yang menanyakan tentang keunggulan berbisnis.	Sifat pesimis masyarakat yang besar tentang usaha. Ada beberapa orang yang masih belum menerima sepenuhnya bantuan dari pkkp. Sulitnya menemukan pemuda yang juga merupakan tantangan yang cukup besar dalam membentuk kelompok usaha pemuda.	Melanjutkan proses perijinan keripik tempe ke pirt. Menjaring lebih banyak informasi dan kelompok usaha lain seperti kerupuk singkong dan rempeyek yang sudah dikantongi informasi. Serta berusaha sebisa mungkin membentuk kelompok usaha yang lebih aktif lagi. Melanjutkan pencarian kelompok usaha dari bidang jasa agar dapat diberdayakan skill yang sudah dimilikinya.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporpar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKK 2023



SELLY TRIA DINDA ARMITHA



Tim Teknis PKK 2023

Abdulkohar



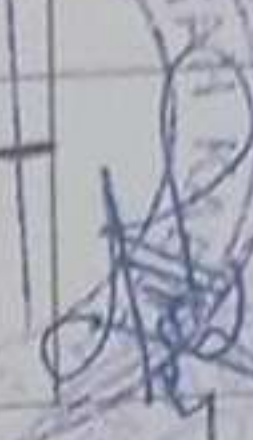
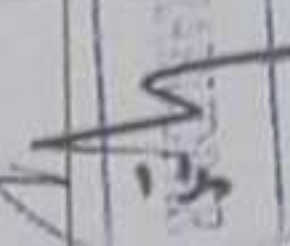
DINAS KEPEMUDAAN OLARAHAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : SELLY TRIA DINDA ARMITHA
Kabupaten : KABUPATEN BLORA
Jumlah Penduduk : 2172
Bulan Tahun : April 2023
Ditetapkan pada 27 April 2023

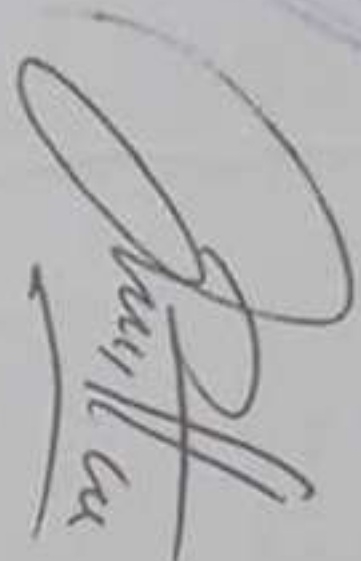
Petunjuk Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Elemen	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjualan		Strategi Membangun Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Asset Tidak Berwujud		
- Langkah-langkah yang harus di lakukan yang berkaitan dengan usaha ini adalah sebagai berikut: 1. Menentukan lokasi usaha yang strategis dan terjangkau. 2. Menentukan jenis usaha yang akan dijalankan. 3. Menentukan target pasar yang akan dilayani. 4. Menentukan sumber modal yang akan digunakan. 5. Menentukan sistem manajemen yang akan diterapkan. 6. Menentukan sistem pemasaran yang akan diterapkan. 7. Menentukan sistem keuangan yang akan diterapkan. 8. Menentukan sistem hukum yang akan diterapkan. 9. Menentukan sistem teknologi yang akan diterapkan. 10. Menentukan sistem lingkungan yang akan diterapkan.	Berdasarkan rencana yang telah dibuat, maka akan dilakukan kegiatan sebagai berikut: 1. Melakukan studi kelayakan untuk mengetahui potensi pasar dan daya tarik usaha. 2. Melakukan studi pasar untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen. 3. Melakukan studi keuangan untuk mengetahui biaya investasi dan biaya operasional. 4. Melakukan studi hukum untuk mengetahui persyaratan legalitas usaha. 5. Melakukan studi teknologi untuk mengetahui peralatan dan teknologi yang akan digunakan. 6. Melakukan studi lingkungan untuk mengetahui dampak lingkungan dari usaha. 7. Melakukan studi sumber daya manusia untuk mengetahui ketersediaan tenaga kerja yang akan digunakan.	- riset pasar (kajian tentang daya tarik pasar yang akan dilayani) - riset produk (kajian tentang kualitas dan keunggulan produk yang akan dijual) - riset harga (kajian tentang harga yang akan diterapkan) - riset lokasi (kajian tentang lokasi yang akan dipilih) - riset sumber modal (kajian tentang sumber modal yang akan digunakan) - riset sistem manajemen (kajian tentang sistem manajemen yang akan diterapkan) - riset sistem pemasaran (kajian tentang sistem pemasaran yang akan diterapkan) - riset sistem keuangan (kajian tentang sistem keuangan yang akan diterapkan) - riset sistem hukum (kajian tentang sistem hukum yang akan diterapkan) - riset sistem teknologi (kajian tentang sistem teknologi yang akan diterapkan) - riset sistem lingkungan (kajian tentang sistem lingkungan yang akan diterapkan)	- layanan yang akan diberikan kepada konsumen - harga yang akan diterapkan - lokasi usaha yang strategis dan terjangkau - sistem manajemen yang akan diterapkan - sistem pemasaran yang akan diterapkan - sistem keuangan yang akan diterapkan - sistem hukum yang akan diterapkan - sistem teknologi yang akan diterapkan - sistem lingkungan yang akan diterapkan	- cafe yang akan dibangun - layanan yang akan diberikan kepada konsumen - harga yang akan diterapkan - lokasi usaha yang strategis dan terjangkau - sistem manajemen yang akan diterapkan - sistem pemasaran yang akan diterapkan - sistem keuangan yang akan diterapkan - sistem hukum yang akan diterapkan - sistem teknologi yang akan diterapkan - sistem lingkungan yang akan diterapkan	- online (melalui media sosial, website, dan aplikasi) - offline (melalui toko fisik, pameran, dan event) - word of mouth (melalui rekomendasi dari teman, keluarga, dan komunitas)	- luar kota (melalui pengiriman barang ke lokasi lain) - dalam kota (melalui pengiriman barang ke lokasi lain)	12	7	- Menjalankan usaha yang akan dijalankan - Melakukan studi kelayakan untuk mengetahui potensi pasar dan daya tarik usaha. - Melakukan studi pasar untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen. - Melakukan studi keuangan untuk mengetahui biaya investasi dan biaya operasional. - Melakukan studi hukum untuk mengetahui persyaratan legalitas usaha. - Melakukan studi teknologi untuk mengetahui peralatan dan teknologi yang akan digunakan. - Melakukan studi lingkungan untuk mengetahui dampak lingkungan dari usaha. - Melakukan studi sumber daya manusia untuk mengetahui ketersediaan tenaga kerja yang akan digunakan.	4500000	0	2000000	500000	3	10	Instansi hidropnik, kederusan	Skill bertani	Tan sayuran segar sudah dijual di kalangan pedagang makanan, dan adanya sayuran hidropnik ini membantu pedagang makanan mengurangi biaya kawatir dan dapat digunakan lagi ke esokan hari untuk sayuran yang lebih	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporpar Provinsi Jawa Tengah	



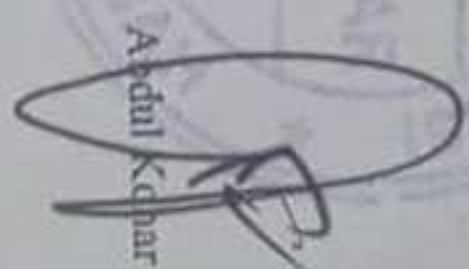
Peserta PKP 2023



SELY TRIA DINDA ARMITHA



Tim Teknis PKP 2023



Abdul Khar

KALENDER ABSENSI

Nama:
BELLY TARA DINDA ARINTYAS

NK:
33160900300001

Filter Absen

Aktif 

2023 

Filter

April 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADR	4 HADR	5 HADR	6 HADR	7 HADR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADR	11 TERLAMBAT	12 HADR	13 HADR	14 HADR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADR	18 HADR	19 HADR	20 BELUM ABSEN	21 HADR
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 HADR	27 HADR	28 HADR
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadr

16

10

0

Terlambat

1