



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : HENDRI TRIYANTO
Kabupaten : KABUPATEN DEMAK
Jumlah Penduduk : 7851
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 30 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil u
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
(Tas Fashion dan Ta Custom) Peluang bisnis tas sangat bagus mengingat hampir semua orang menggunakan tas, baik anak-anak maupun dewasa. Tas membantu kita untuk menyimpan barang-barang keperluan. Selain fungsinya, tas juga menjadi simbol karakter bagi yang memilikinya. selain itu as juga bisa untuk suatu acara atau kepentingan bersama seperti souvenir pernikahan, hadiah seminar dll.	Rencana usaha yaitu membuat produk segala tas untuk keperluan sehari hari khususnya untuk anak muda karena anak muda suka mengoleksi tas untuk kebutuhan pribadi. Rencana lain yaitu membuat tas custom bagi keperluan acara seperti tas souvenir atau tas seminar berbagai jenis tas custom sesuai request.	Action yang sudah dilakukan yaitu membuat beberapa tas contoh tasnya adalah totebag, slingbag, waistbag, handbag, clutch, pouch dll. membuat toko online dan menawarkan produk ke pasar, swasta dan pemerintahan.	Value usaha ini adalah harga produk yang sangat murah di karenakan produksi sendiri dan kualitas bahanya yaitu menggunakan bahan medium yang digunakan oleh brand brand terkenal. Usaha ini juga memiliki keunggulan bisa membuat berbagai jenis tas sesuai kebutuhan pelanggan dan juga menyediakan free design bagi pelanggan.	Usaha tas ini memiliki segment yaitu semua kalangan terutama untuk anak muda pria dan wanita. Tas custom memiliki segment yaitu lembaga pemerintahan, swasta, biro jasa dll.	Strategi promosi yaitu melakukan penjualan di marketplace. yaitu shopee, tiktok, tokopedia, lazada. Strategi sales juga diterapkan diusaha ini yaitu dengan menawarkan langsung ke pasar, swasta, pemerintah dll.	Strategi distribusinya adalah menawarkan toko-toko tas di seluruh indonesia untuk mencari mitra atau pelanggan tetap, dan juga menawarkan kerjasama kepada biro jasa atau pemerintahan	1816	573	Strategi yang digunakan adalah dengan memberi diskon dan hadiah untuk pelanggan, meminta pelanggan untuk memberikan feedback, memberikan rekomendasi produk sesuai kebutuhan pelanggan.	34000000	11000000	9000000	900000	Usaha ini memiliki partner tetap yaitu penjahit, jasa sablon, toko bahan, sales marketing.	Mitra tidak tetap usaha ini adalah jasa potong dan jasa bordir (berjumlah 4 orang)	Aset berwujud adalah SDM yang baik, mesin jahit, bahan dan perlengkapan produksi.	Aset tidak berwujud adalah toko online dan semangat mengembangkan usaha.	https://shopee.co.id/plsrof https://www.tiktok.com/@ https://tokopedia.link/plsrof https://shopee.co.id/future

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

HENDRI TRIYANTO

Christiana Retnaningsih