



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Adcitya Prabu Bagaskara
Kabupaten : KABUPATEN BLORA
Jumlah Penduduk : 2332
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 26 Mei 2023

Pihak Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Efektif	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aspek		Keterangan (Hindari kekosongan)	Kena. Men
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aspek Berwujud	Tidak Berwujud		

peluang usaha : Perayaan pernikahan dan pesta adat yang menggabungkan tradisi lokal dengan modernitas.	rencana usaha : Kita akan membuat pesta adat yang menggabungkan tradisi lokal dengan modernitas. Kita akan menawarkan paket pernikahan yang lengkap, mulai dari lokasi, dekorasi, hingga katering. Kita juga akan menawarkan paket pesta adat yang lebih sederhana, namun tetap mempertahankan nilai-nilai tradisionalnya.	eksekusi 1. Kita akan melakukan riset pasar untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan calon pelanggan. Kita juga akan melakukan riset kompetitor untuk mengetahui harga dan layanan yang ditawarkan. 2. Kita akan melakukan riset lokasi untuk mengetahui lokasi yang strategis dan nyaman. 3. Kita akan melakukan riset dekorasi untuk mengetahui tren dekorasi yang sedang populer. 4. Kita akan melakukan riset katering untuk mengetahui menu yang lezat dan bergizi.	hasil karya dapat diterima masyarakat karena kita menawarkan paket pernikahan yang lengkap dan memuaskan. Kita juga menawarkan paket pesta adat yang lebih sederhana, namun tetap mempertahankan nilai-nilai tradisionalnya.	akun representasi pasar antara lain: media sosial, website, dan aplikasi. Kita juga akan melakukan pemasaran langsung ke calon pelanggan melalui kunjungan ke rumah-rumah.	melalui berbagai media sosial, website, dan aplikasi. Kita juga akan melakukan pemasaran langsung ke calon pelanggan melalui kunjungan ke rumah-rumah.	strategi distribusi: Kita akan menggunakan berbagai saluran distribusi untuk menjangkau calon pelanggan. Kita akan menggunakan media sosial, website, dan aplikasi untuk pemasaran digital. Kita juga akan menggunakan kunjungan langsung ke rumah-rumah untuk pemasaran langsung.	25	5	strategi pemasaran: Kita akan menggunakan berbagai saluran pemasaran untuk menjangkau calon pelanggan. Kita akan menggunakan media sosial, website, dan aplikasi untuk pemasaran digital. Kita juga akan menggunakan kunjungan langsung ke rumah-rumah untuk pemasaran langsung.	2700000	500000	750000	500000	pelajar baru dari sekolah dasar, menengah pertama, menengah atas, dan perguruan tinggi.	mayoritas dari Kab. Blora yang berkeinginan merayakan pernikahan atau pesta adat.	bersih, rapi, dan nyaman.	ide/gagasan dan konsep yang menarik.	hasil usaha ini akan memberikan keuntungan yang signifikan bagi masyarakat Blora. Kita juga akan memberikan dampak sosial yang positif dengan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat.
--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	---------	--------	--------	--------	---	---	---------------------------	--------------------------------------	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disorapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

F. Shalehu
Adeitya Prabu Sagskara



Mei 2023

1

BELUM ABSEN

2

HADIR

3

HADIR

4

HADIR

5

HADIR

6

HADIR

7

BELUM ABSEN

8

HADIR

9

HADIR

10

HADIR

11

BELUM ABSEN

12

HADIR

13

BELUM ABSEN

14

BELUM ABSEN

15

HADIR

HADIR

19

HADIR

20

HADIR

21

BELUM ABSEN

22

HADIR

23

HADIR

24

HADIR

25

HADIR

26

HADIR