



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Finthihani Yumna Ayuningtyas

Kabupaten : KABUPATEN TEGAL

Jumlah Penduduk : 5279

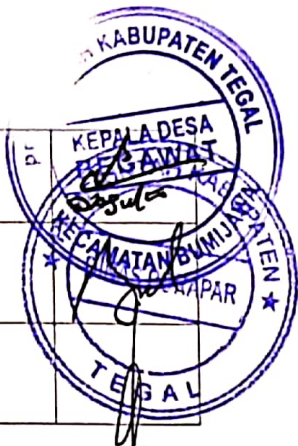
Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 26 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Brand Kombucha jadi salah satu peluang usaha yang belum banyak kompetitor sehingga peluang yang lebih besar. Misalnya: kombucha sendiri merupakan teh hasil fermentasi bakteri baik dengan gula. Larutan tersebut juga diproses dalam botol dengan bakteri baik yang dimasukkan dengan SCOBY. Fermentasi tersebut menghasilkan minuman kaya akan zat dan nutrisi. Perbedaan di antaranya adalah: asam, manis, atau, vitamin C, vitamin B, hingga asam lemak.	Kombucha Flag: Natural merupakan produk teh fermentasi yang dibuat dari teh putih yang difermentasi dalam waktu tertentu dengan SCOBY (simbiosis culture of bacteria and yeast). Kombucha Flag: Natural memiliki Visi dan Misi yang jelas untuk menjadi pasar menengah ke atas. Visi kami adalah menggunakan gaya hidup aktif melalui produk fermentasi kombucha yang membuat daya tahan tubuh lebih tinggi. Sedangkan misi kami adalah memproduksi teh kombucha yang sesuai dengan kualitasnya, mengandung nutrisi terbaik yang dapat memberikan nilai tambah (added value), mengpromosikan teh Tegal, serta memberikan edukasi mengenai teh kombucha yang baik dan benar.	1. Melakukan Peta dan Pengiriman untuk Produk dan Promosi. 2. Mempromosikan Kombucha dengan cara membuat website dan media sosial. 3. Melakukan pemasaran di media sosial (Instagram, Facebook, dan Twitter). 4. Melakukan pemasaran di toko-toko yang menjual minuman kesehatan. 5. Melakukan pemasaran di toko-toko yang menjual teh.	1. Teh Fermentasi. 2. Air Tawar. 3. Gula. 4. Kombucha. 5. Botol. 6. Label. 7. Kemasan. 8. Botol. 9. Label. 10. Kemasan.	Tujuan pasar Kombucha Flag: Natural adalah memberikan informasi yang akurat dan bermanfaat kepada konsumen.	Strategi pemasaran Kombucha Flag: Natural adalah dengan membuat produk yang berkualitas dan memberikan informasi yang akurat dan bermanfaat kepada konsumen.	Pemasaran produk akan dilakukan melalui komunitas Pasar Sehat dan komunitas gaya hidup aktif, marketplace, dan komunitas dengan email.	13	5	Memberikan gratis teser untuk calon pelanggan sekaligus memberikan edukasi produk secara online (lewat social media) dan offline (event dan standy morning market). Memberikan diskon kepada pelanggan yang membawa tempat atau wadah sendiri. Diskon setiap pembelian kemasan botol kaca. Menyediakan fasilitas cod dan antar produk.	100000	100000	100000	200000	Solid Caffe and Rasta	Sunday Morning Hanggawana, Sunday Morning Tegal Kota	Pusat Produk	Remp Fermentasi	Kombucha Flag: Natural and ini adalah terjual lebih dari 1000 botol per minggu. Produk ini sudah terjual lebih dari 1000 botol per minggu. Produk ini sudah terjual lebih dari 1000 botol per minggu.	Salah satu peluang usaha yang sedang berkembang adalah kombucha. Kombucha adalah minuman kesehatan yang terbuat dari teh dan gula yang difermentasi dengan bakteri baik. Kombucha memiliki banyak manfaat untuk kesehatan, seperti meningkatkan daya tahan tubuh, meningkatkan metabolisme, dan meningkatkan kesehatan pencernaan.
---	--	--	--	--	---	---	----	---	---	--------	--------	--------	--------	------------------------------	---	---------------------	------------------------	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Finthihani Yumna Ayuningtyas

Tiru-Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.