

KALENDER ABSENSI

Nama :

Alfia Mentari

NIK :

3308214201010001

Filter Absen

Pilih Bulan



Pilih Tahun



Filter

Mei 2023

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 HADIR	27 HADIR	28 HADIR
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

28

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



Nama Peserta : Alifia Mentari
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 8503
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 24 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra	Aset		Keterangan (Rasio) (Rasio)	Komentar
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak tetap		Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap		

Dari hasil monev yang telah diadakan		Kemana pada tahap awal adalah membantu memfasilitasi dalam UMKM di Desa Sutopati, kami akan lebih berfokus kepada produk UMKM etik tetas dan bubuk kopi arabica. UMKM ini kami pilih karena bahan dasar dari olahan kedua produk ini memerlukan hasil kegiatan pertanian di Desa Sutopati. Namun, tidak melengkap kenyamanan bahwa kami juga akan memberikan fasilitasi bagi UMKM lain yang membutuhkan bantuan.		Kegiatan yang telah diadakan adalah - Mendata UMKM di Desa Sutopati yang belum memiliki sertifikat perizinan untuk produk makanan dan minuman beberapa produk UMKM yang belum memiliki label dan kemudian disesuaikan dengan standar serta syarat komposisi label yang telah ditegaskan, namun tetap menarik untuk dihal pengunjung		- Produk UMKM yang ada di Desa Sutopati mayoritas menggunakan bahan baku yang berasal dari desa sekitar - Bahan baku produk menggunakan bahan yang berkualitas baik dan masih alami - Harga produk terjangkau dan dapat bersaing di pasar		- Warung kelompok - Toko oleh oleh - Pasir - Mayanati lusi		- Meningkatkan pakej yang produk diura kemasan yang menarik dan nama - Mempromosikan produk dengan memanfaatkan media social		- Menjalin kerjasama dengan warung kelompok dan toko - Memanfaatkan media social untuk keperluan bisnis		20		10		- Mengapa dan terus mengembangkan kualitas serta cita rasa produk - Menerima saran dan melakukan yang berkaitan serta berhubungan dengan produk yang dijual - Responif terhadap pertanyaan maupun keluhan pelanggan - Memberikan promo harga kepada pelanggan yang membeli produk dalam jumlah yang besar		350000		1500000		200000		100000		Warung		0		Perubahan dalam proses produksi		Inovasi dan kreativitas, ide, dll		UMKM belum melakukan produksi sebelum ini sebelum ini Raja Laili Fitri, dikembangkan produk manis memiliki banyak kegiatan di Bulan Syawal dan belum memiliki karyawati, lagi		Program yang sudah ada sebelum ini, Paskab yang menjadi di revisi sebelumnya dikembangkan produk lebih luas lagi	
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	---	--	----	--	----	--	---	--	--------	--	---------	--	--------	--	--------	--	--------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Mengetahui,

Pembinas Desa	
Pembinas Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023


Alifia Mentari



Peserta PKKP 2023

Mubandah Syah Fikri Kusnadi