



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Zaenal Ghufro
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3113
Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 18 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Salah satu komoditas yang dibudidayakan di Desa Jambangan adalah kentang. Kentang banyak di jumpai dikarenakan secara geografis desa Jambangan merupakan salah satu penghasil kentang di kecamatan Bawang, biasanya petani menanam kentang hanya untuk dipasarkan secara mentah di pasaran. Hal ini menjadi peluang usaha untuk meningkatkan harga jual kentang dengan membuat produk olahan makanan ringan.	Keripik Kentang	Mengajak kerja sama pemuda di Desa Jambangan terutama di dukuh Ngelak untuk mengembangkan olahan dari kentang yaitu keripik kentang. Untuk langkah awal kami sudah melakukan uji coba produk.	Kentang merupakan makanan yang cukup banyak digemari oleh sebagian masyarakat. Selain kaya akan manfaat, kentang juga mudah dijumpai di berbagai wilayah khususnya di kabupaten Batang. Sehingga olahan keripik kentang merupakan salah satu peluang usaha yang bagus di desa Jambangan khususnya dukuh Ngelak.	Masyarakat kecamatan Bawang dan sekitarnya	Pemanfaatan media sosial mulai dari WhatsApp, Instagram, Facebook dan pemasaran di pusat	Pembelian dapat dilakukan melalui telepon (Whats/ App), media sosial, dan marketplace. Distribusi wilayah terdekat dapat dilakukan dengan metode COD atau cash on delivery ke lokasi pelanggan. Sedangkan untuk pengiriman luar kota dapat dilakukan melalui ekspedisi.	0	0	Rencana kami dalam membina hubungan dengan pelanggan yaitu dengan melakukan komunikasi secara intens kepada pelanggan, seperti menyimpan kontak nomor pelanggan dan selalu update mengenai produk baru maupun program promosi. Komunikasi dua arah dengan pelanggan juga dapat dilakukan melalui media sosial, misalnya aktif membalas komentar dan direct message pelanggan. Selain itu, kami berencana untuk melakukan survei berkala terhadap kepuasan pelanggan akan produk kami.	0	0	0	0	Pelaku UMKM, pemuda atau pemuda, PKK Desa Jambangan, dan petani kentang di Dukuh Ngelak Desa Jambangan	Retailer, ekspedisi dan media sosial	Tempat produksi dan alat-alat produksi	Sumber daya manusia dan Skill (keterampilan)	Rencana hasil usaha adalah produk keripik kentang. Saat ini masih dalam tahap uji coba produk.	uji coba ke orang2 yang biasa makan keripik kentang untuk mengetahui respon, dibuat berbagai varian
--	-----------------	---	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--------------------------------------	--	--	--	---

Wangsa

Pada

Pada

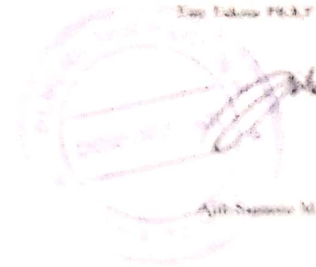
Di



2020

2020

2020



2020

2020